

**THE BEST OF
MADE IN ITALY**

Il web marketing come strumento di promozione all'estero

Marco Fontebasso - Paolo Figini - Federico Ponzano

Torino, 28/11/2014



Camera di Commercio
Alessandria



Camera di Commercio
di Asti



Camera di Commercio
Biella



Camera di Commercio
Cuneo



Camera di Commercio
Novara



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola



Camera di Commercio
Vercelli



Agenda

- Introduzione al web marketing
- Il SEO (posizionamento su Google)
- Il SEM (Marketing sui motori di ricerca)
- La Marketing Automation

PAUZA PRANZO

- Quando e come fare E-commerce
- La DEM (direct E-mail marketing)
- I Social Network
- E per finire l'analisi e la strategia prima d'iniziare

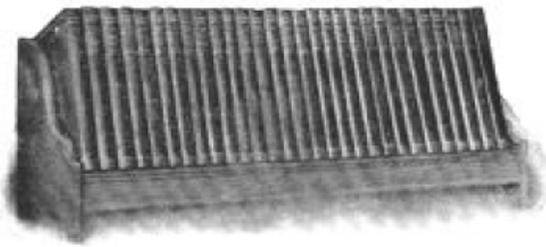
Introduzione al web Marketing

La rivoluzione culturale del Web: “from Push to Pull”

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Nuova conoscenza ...

WHEN IN DOUBT—"LOOK IT UP" IN
The
Encyclopaedia Britannica



(New 11th Edition) issued 1910-11 by the
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS (England)

The Sum of Human
Knowledge

*29 volumes, 28,150 pages,
44,000,000 words of text.
Printed on thin, but strong
opaque India paper, each
volume but one inch in
thickness.*

THE BOOK TO ASK QUESTIONS OF

FOR READING OR FOR STUDY



WIKIPEDIA
L'enciclopedia libera

Pagina principale
Ultime modifiche
Una voce a caso
Vetrina
Aiuto

Comunità
Portale Comunità
Bar
Il Wikipediano
Fai una donazione
Contatti

Stampa/esporta
Strumenti

Altri progetti
Meta
Wikizionario
Wikibooks
Wikinotizie
Wikiquote

Pagina principale [Discussione](#)

[Leggi](#) [Visualizza](#)



**Per favore, leggi
appello personale
programmatore di Wikipedia**

Benvenuti su Wikipedia
L'enciclopedia libera e collaborativa

[Sfoggia l'indice](#) · [Consulta il sommario](#) · [Naviga tra i portali tematici](#)

Vetrina

Il **leone** (*Panthera leo*, LINNAEUS 1758) è un **carnivoro** della famiglia dei **Felidi**. Dopo la **tigre**, è il più grande dei cinque grandi felini del **genere Panthera**, con alcuni maschi che eccedono la massa corporea di 250 kg. Il suo **areale** è nel 2011 ridotto quasi esclusivamente all'**Africa subsahariana**; il continuo impoverimento del suo **habitat** naturale e il protrarsi della **caccia di frodo** ai suoi danni ne fanno una specie vulnerabile secondo la **IUCN**. Questa definizione è giustificata da un declino stimato tra il 30 ed il 50% nella zona africana nei vent'anni precedenti.



... aggiornata in tempo reale

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Persone più potenti al mondo

The World's Most Powerful People
 << Back To Powerful People Home | Methodology

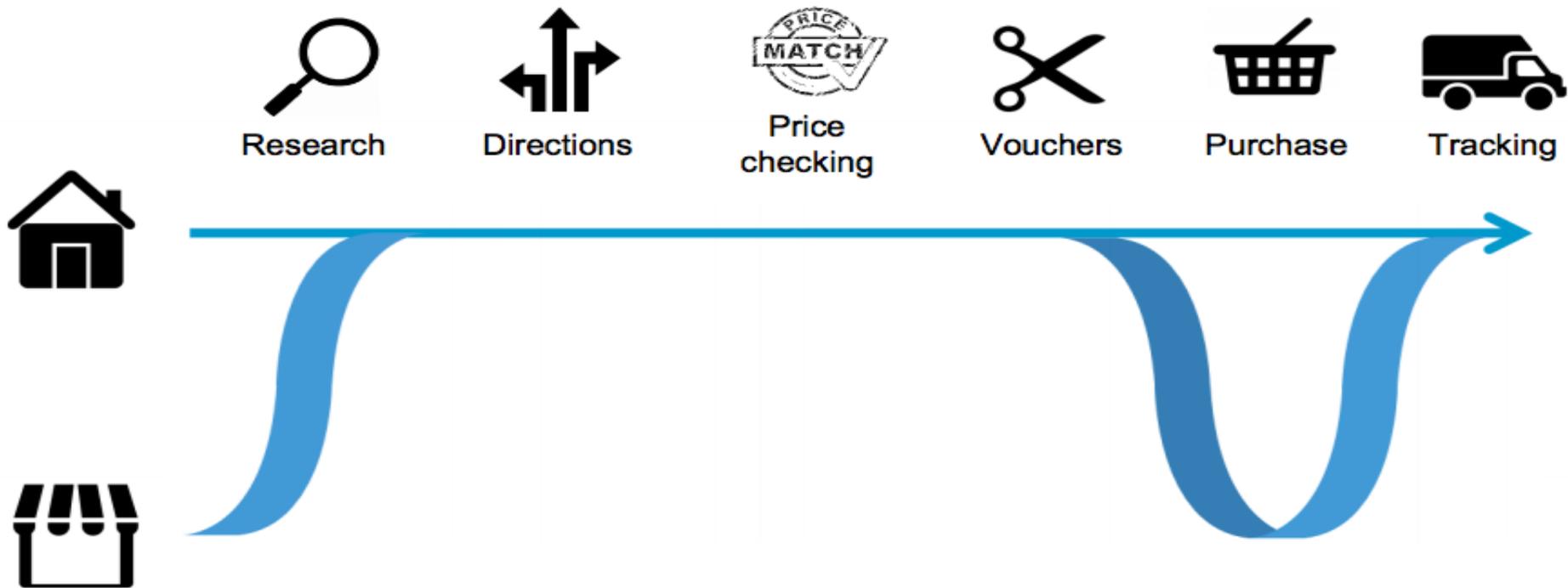
Overall Youngest Oldest Women All countries All categories Search by name, organization or co.

Rank	Name	Organization	Age
#1	Vladimir Putin	Russia	62
#2	Barack Obama	United States	53
#3	Xi Jinping	China	61
#4	Pope Francis	Roman Catholic Church	77
#5	Angela Merkel	Germany	60
#6	Janet Yellen	Washington, United States	68
#7	Bill Gates	Bill & Melinda Gates Foundation	59
#8	Mario Draghi	European Central Bank	67
#9	Sergey Brin	Google	41
#9	Larry Page	Google	41
#10	David Cameron	United Kingdom	48

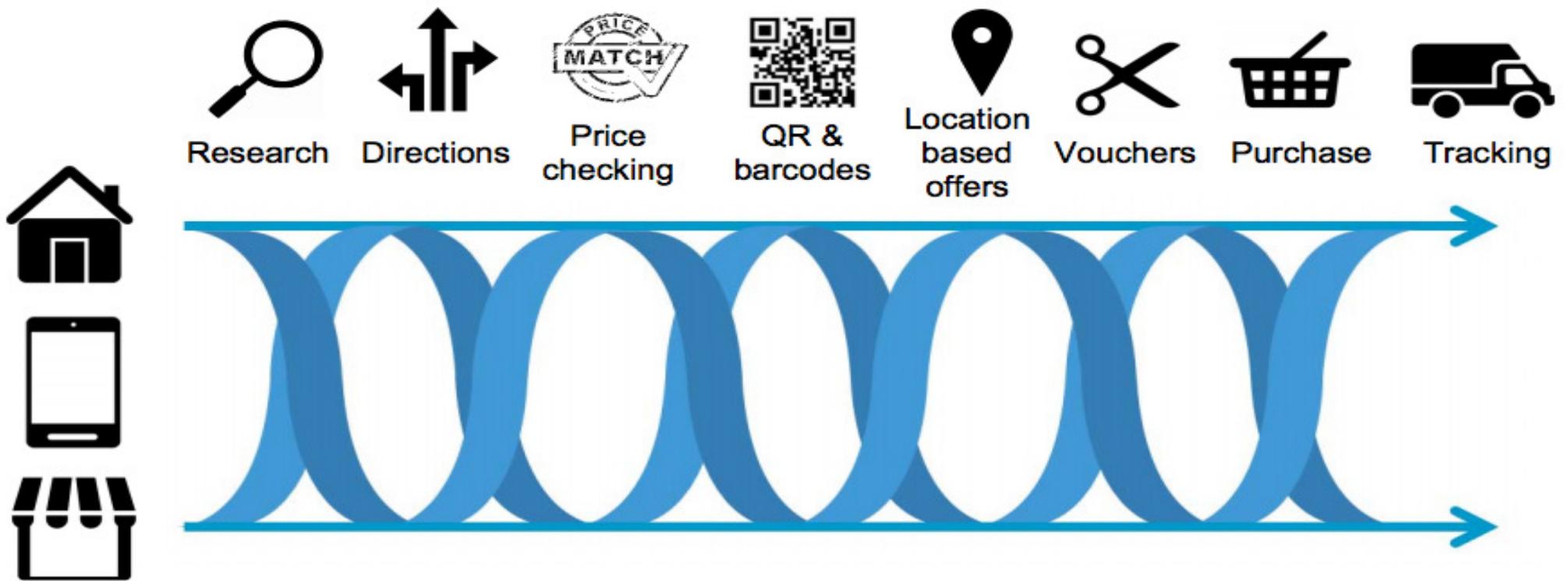
#11	Abdullah bin Abdul Aziz Al Saud	Saudi Arabia
#12	Warren Buffett	Berkshire Hathaway
#13	Li Keqiang	China
#14	Carlos Slim Helu & family	América Móvil
#15	Narendra Modi	India
#16	Jeff Bezos	Amazon.com
#17	Francois Hollande	France
#18	Jamie Dimon	JPMorgan Chase

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Come era l'esperienza d'acquisto



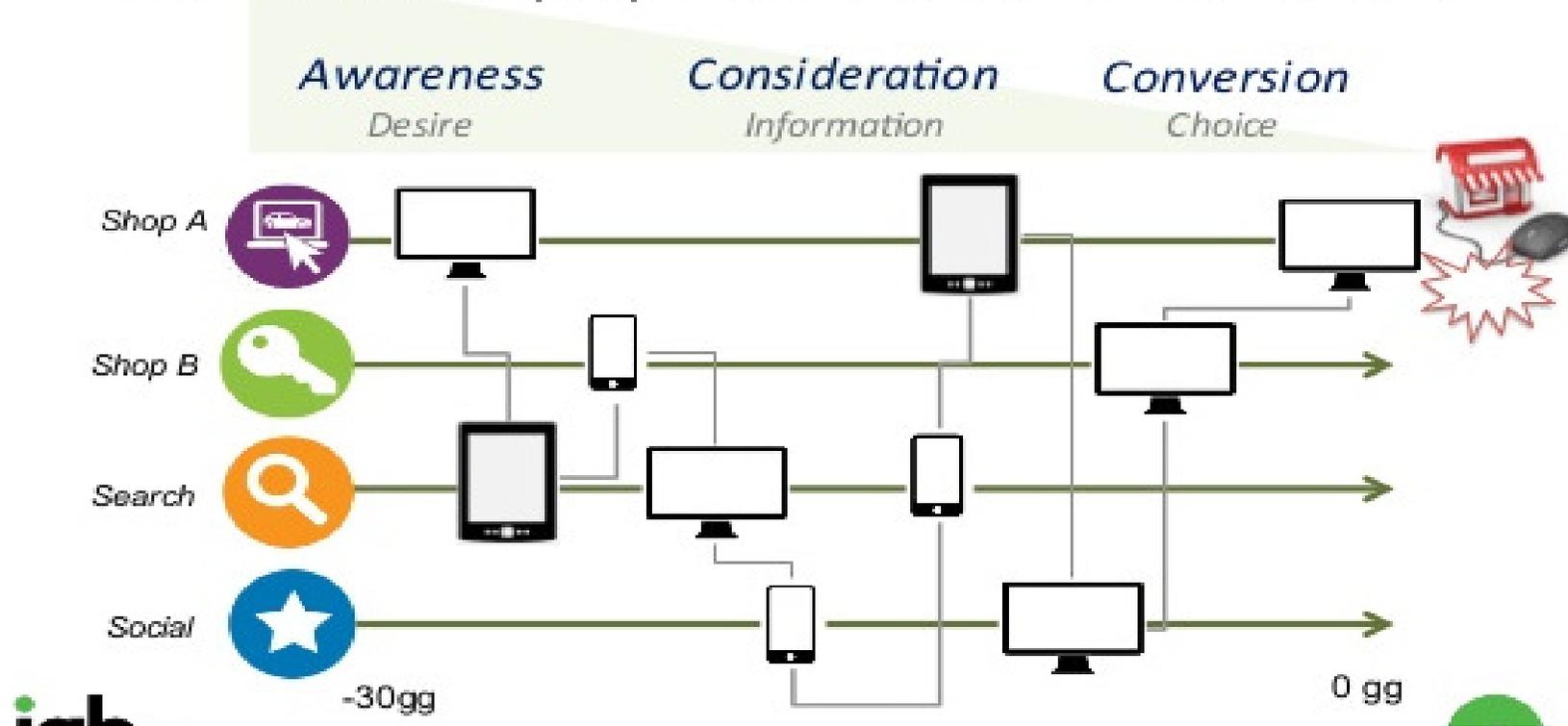
Come si è trasformata l'esperienza d'acquisto



Complessità dei canali

E modifica l'esperienza di acquisto

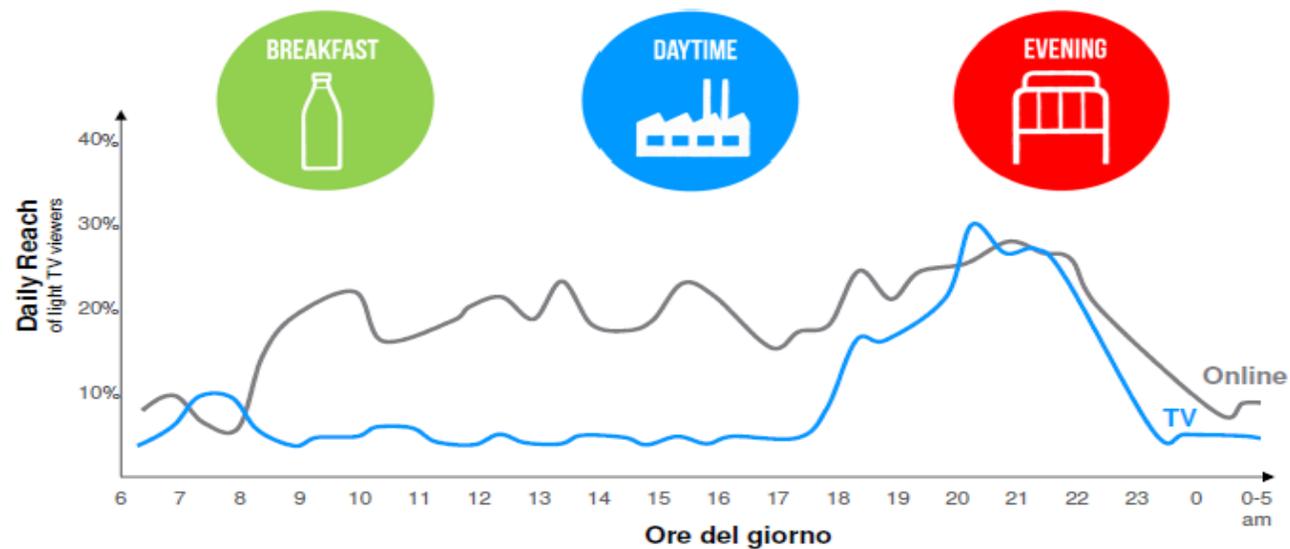
- Che diventa sempre più "cross device" e multi canale...



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Contesto di mercato

L'online video integra perfettamente la "light consumption" televisiva



Source: YouTube Media Consumption Study Light TV Viewers = 0-16 hrs TV per week, n=213
Informazioni riservate e di proprietà di Google

Google | YouTube

Cambiano i media, cambia il business

Accesso ad Internet reach sui diversi target:

88,8%
reach 12-17



85,5%
reach 18-34



78,4%
reach 35-54



43,7%
reach 55-74



Source: Audiweb, 2014



1 NEW DEFINITION IS ADDED ON UPOR

1,600+ READS ON Scribd

13,000+ HOURS MUSIC STREAMING ON PANDORA

12,000+ NEW ADS POSTED ON craigslist

370,000+ MINUTES VOICE CALLS ON skype

98,000+ TWEETS

320+ NEW twitter ACCOUNTS

100+ NEW Linked in ACCOUNTS

1 NEW ARTICLE IS PUBLISHED

6,600+ NEW PICTURES ARE UPLOADED ON flickr

50+ WORDPRESS DOWNLOADS

695,000+ facebook STATUS UPDATES

125+ PLUGIN DOWNLOADS

79,364 WALL POSTS

510,040 COMMENTS

IN 60 SECONDS...

20,000+ NEW POSTS ON tumblr.

13,000+ iPhone APPLICATIONS DOWNLOADED

QUESTIONS ASKED ON THE INTERNET...

25+ HOURS TOTAL DURATION

600+ NEW VIDEOS

70+ DOMAINS REGISTERED

60+ NEW BLOGS

1,500+ BLOG POSTS

168 MILLION EMAILS ARE SENT

694,445 SEARCH QUERIES

1,700+ Firefox DOWNLOADS

Internet è al centro delle nostre vite



25 M

Ricercano sul web ogni mese



24 M

Guardano video on line



24 M

Utilizzano social networks



17,2M

Usano Internet da mobile



SHOPPING ON LINE

11M

Comprano online

Source: Audiweb, 2013

Nuove forme di promozioni

The screenshot shows the Groupon website interface for Milan. At the top, there's a navigation bar with the Groupon logo, a city selector set to 'Milano', and an email subscription field. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Deal del giorno', 'Deal recenti', 'Come funziona', 'MyGroupon', 'Registrati', and 'Login'. The main content area is titled 'Deal recenti a Milano' and features four deal cards:

- Deal 1:** 89 Euro invece di 390 per un corso intensivo di inglese di 15 ore da Brit... (347 venduto, Prezzo: € 89,00, Sconto: 77%, Risparmi: € 301,00)
- Deal 2:** Un coupon di sconto di 75 Euro a soli 19 per una camicia su misura per uomo o donna. Scegli la qual... (453 venduto, Prezzo: € 19,00, Sconto: 75%, Risparmi: € 56,00)
- Deal 3:** 89 Euro invece di 200 per un percorso hammam Moresko per due persone con tepidarium, caldarium, gomma... (458 venduto, Prezzo: € 89,00, Sconto: 56%, Risparmi: € 111,00)
- Deal 4:** 29 Euro invece di 108 per shampoo Kérastase, piega, colpi di sole e trattamento L'Oréal da G... (0 venduto, Prezzo: € 29,00, Sconto: 73%, Risparmi: € 79,00)

On the right side, there are two promotional banners: 'Groupon Viaggi Hotel & Vacanze' with a 'Guarda qui' button, and 'Deal Nazionale: € 45,00 invece di € 129,00: Un paio di occhiali da sole Armada Nueva consegnati direttamente a casa' with a 'Guarda qui' button. At the bottom right, there's a 'GROUPON Booking' section powered by Table, featuring a calendar for May 19th.

Nuovi negozi

The screenshot shows the SaldiPrivati website interface. At the top, the user is logged in as 'Ciao Nicola' with options for Profile and Inbox. Navigation links include Vendite, Magazine, Carta VIP, Inviti, Servizio Clienti, and Carrello (0). The main content area features three promotional banners:

- SALDI FLASH:** Samsung GALAXY Tab, SOLO PER OGGI, AFFRETTATE!, Chiude tra 7 h : 56 min.
- MURPHY&NYE:** SCONTI FINO AL 60%, Chiude Sabato.
- PYREX:** SCONTI FINO AL 70%, Semplific  in Cucina, Chiude Sabato.

The right sidebar contains several sections:

- 5€:** Invita un amico. Se acquisti, ti regaliamo 5€. Includes an input field for 'Email dell'amico' and a button.
- CONNETTITI CON FACEBOOK:** Login button.
- COMING SOON:** Guarda le anteprime. Lists upcoming sale dates:

14 MAR	St Claire	Evitast	Bossi	Fairly
15 MAR	Casio	Freddy	My Doll	Onyx Footwear
- Saldi Privati on Facebook:** Like button and a note that 17,806 people like Saldi Privati.

Nuovi negozi

amazon.it
Prime

Amazon.it di Marco Offerte Buoni Regalo Vendere Aiuto

BLACK FRIDAY WEEK Una settimana di offerte a tempo limitato  [Scopri](#)

Scegli per categoria

Ricerca

Fai da te

VAI

Ciao Marco
Il mio account



Carrello

Lista
Desideri

Fai da te Marche Bestseller Utensileria Ferramenta Decorazione Idraulica Elettricità Sicurezza Giardinaggio

Fai da te > Utensili elettrici e a mano > Utensili elettrici > Trapani > Trapani avvitatori



Bosch PSR 18 LI-2 Trapano Avvitatore con Batteria al Lito

di Bosch

★★★★★ 6 recensioni clienti

Prezzo consigliato: EUR 179,00

Offerta del giorno: **EUR 115,99** 

Termina tra 12o 06m 43s

Risparmi: **EUR 63,01 (35%)**

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Nuovi: 11 venditori da EUR 115,99

Nome stile: **Una batteria in dotazione**

Due batterie in dotazione

Senza batteria

Una batteria in dotazione

Disponibilità immediata.

Venduto e spedito da Amazon. Confezione regalo disponibile.

Vuoi riceverlo domani? Ordina entro **4 ore e 36 min** e scegli la spedizione **Mattino**.

[Dettagli](#)

Condividi    

Quantità: 1



Aggiungi al carrello

[Attiva gli ordini 1-Click](#)

Aggiungi alla Lista Desideri

Confronta offerte su Amazon

Nuovi: 11 venditori da EUR 115,99

Nuove opportunità



Stai visualizzando il servizio per la città di **Firenze**

[Conferma questa scelta](#)



Oppure seleziona la tua città di interesse

Firenze

[cambia](#)



TROVA AUTO

COME FUNZIONA

TARIFFE

FLOTTA

FAQ

APP

CONTATTACI

LOGIN

ISCRIVITI

una nuova idea di auto, una nuova idea di movimento

Da un'idea di eni nasce il nuovo servizio di car sharing che ti fa sentire davvero libero di prendere e lasciare l'auto dove vuoi. L'iscrizione è gratuita. Pronto a partire?

[Iscriviti](#)



Necessita d'innovare

“If I'd asked my customers
what they wanted,
they'd have said a faster horse”

Henry Ford

Business che non hanno più senso ...

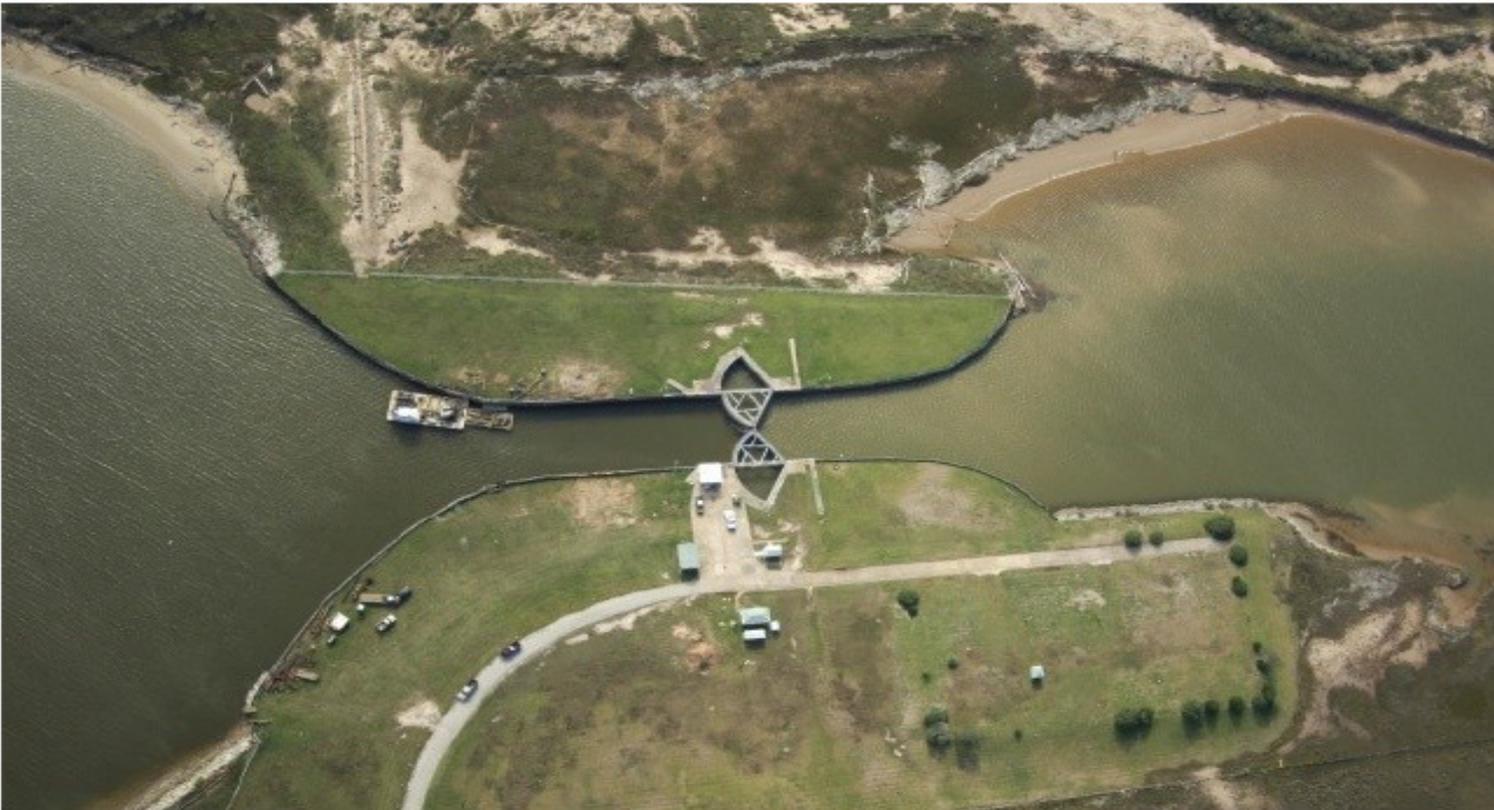
Necessita di
cambiare Business
model rapidamente



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Cambiano i media Cambia il Marketing

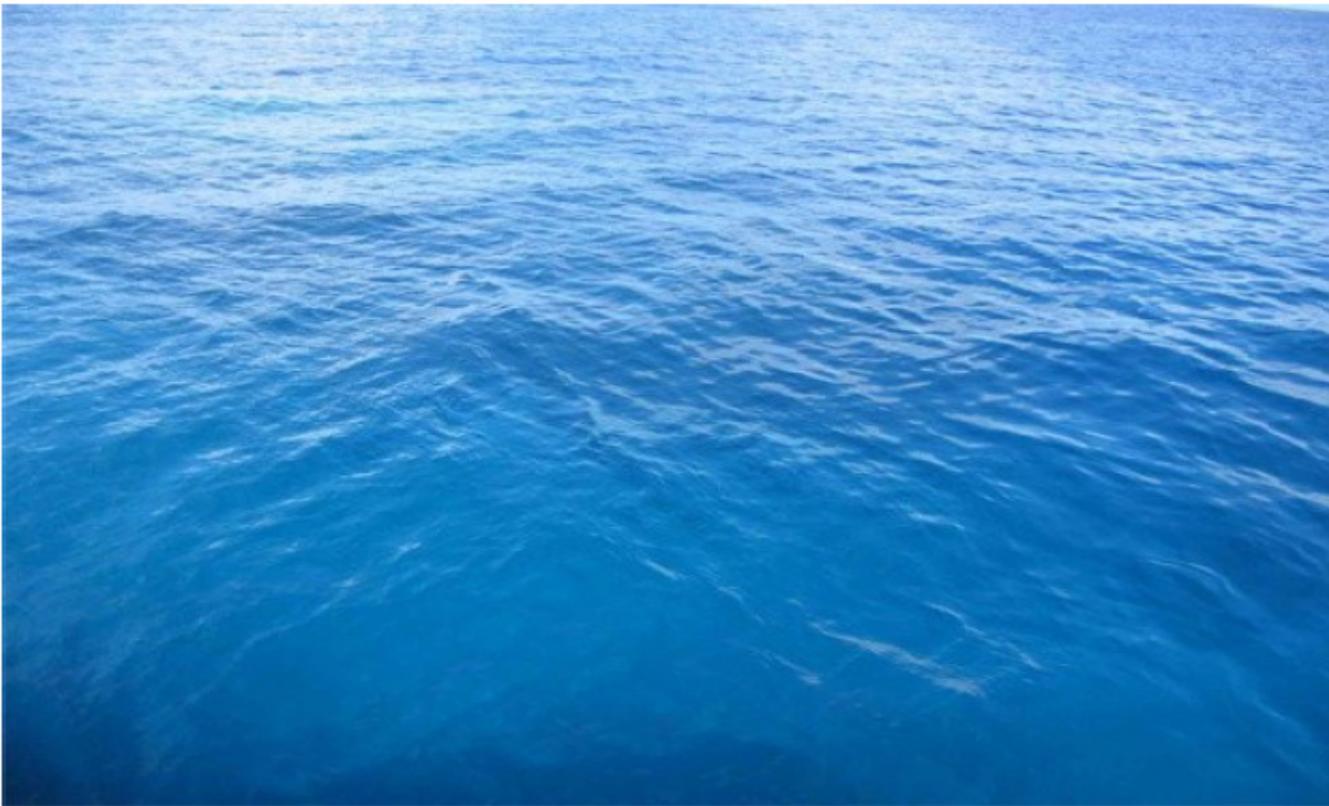
I media



Nel passato per comunicare *bastava* essere presenti in *pochi* posti ...

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

I media



Oggi la gente decide quello che vuole vedere/sentire ...

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

I media

Il 74% delle persone da valore ai consigli degli amici (Peer recommendation)

Solo il 14% crede nei messaggi della pubblicità

Fonte: Social Media Statistics & facts 2010 by Box Hillstitude

Il modo di parlare ai clienti è cambiato ...



Da push ...



Direct Mail, Bulk Email, Radio, TV,...

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

... a pull ...



Search, PPC (pay per click), Blogs

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

... a engagement e condivisione.



Social media, Feedback, UGC (user generated content)

I brand venivano definiti qui



... ora sono definiti qui



Dal mercato, non più solo dal marketing aziendale!

il web è il centro di ogni processo di acquisto: B2B o B2C non fa più differenza

...e diventano lo strumento chiave per accompagnare il vostro cliente nel processo di acquisto

Google



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Quindi, ci sono anche i TUOI Clienti



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La domanda è QUANTI?

Una buona domanda.

**Su 1.000 persone
quante sono interessate
ai miei prodotti?**



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Analisi di mercato: su internet è immediato!



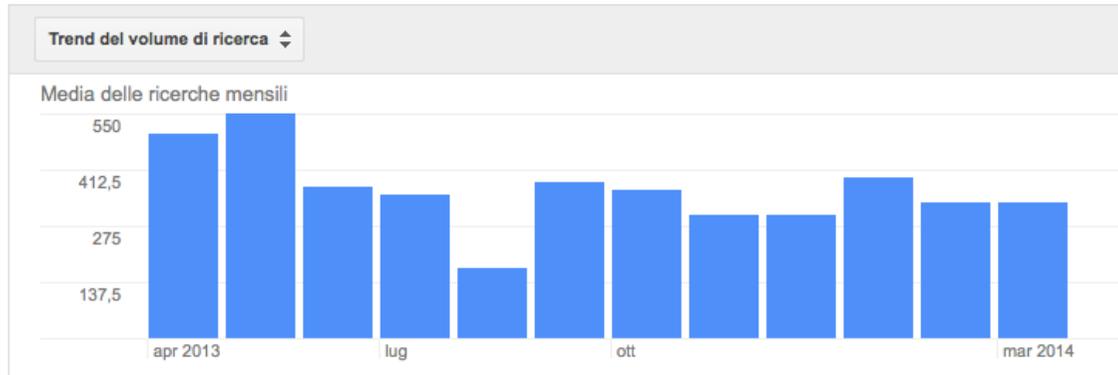
Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali	Ricerche mensili locali
mobili da ufficio	0,91	1600	1600
mobili ufficio	0,88	33100	33100
mobili per ufficio	0,88	18100	14800
arredo ufficio	0,86	22200	22200
arredamento ufficio	0,86	22200	22200
scrivanie	0,83	40500	40500
sedie ufficio	0,94	14800	14800
arredamento per ufficio	0,88	18100	18100
arredamenti per ufficio	0,88	18100	18100
arredi ufficio	0,86	22200	22200
mobili per uffici	0,88	18100	18100
arredo uffici	0,86	27100	27100
mobile ufficio	0,87	33100	33100
TOT			285.900



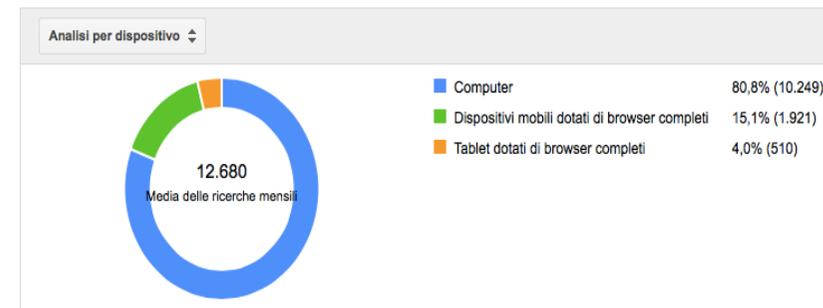
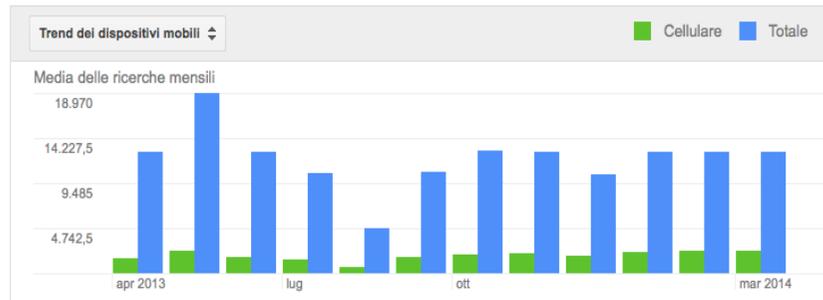
Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali	Ricerche mensili locali
sedie	0,66	301000	246000
sedie cucina	0,87	6600	6600
sedie design	0,83	8100	8100
sedie ufficio	0,94	14800	14800
calligaris sedie	0,66	12100	12100
sedie calligaris	0,66	12100	12100
tavoli e sedie	0,77	14800	14800
sedie e tavoli	0,77	14800	14800
sedia ufficio	0,92	18100	18100
sedia	0,35	165000	135000
sedia ergonomica	0,89	12100	9900
TOT			492.300

Analisi di mercato: Keywords Planning

Termini di ricerca	Media delle ricerche mensili
www.sicurezzaonline.it	40
www.epc.it	70
www.puntosicuro.it	110
www.assolombarda.it	90
www.amblav.it	50
www.fortechance.it	30

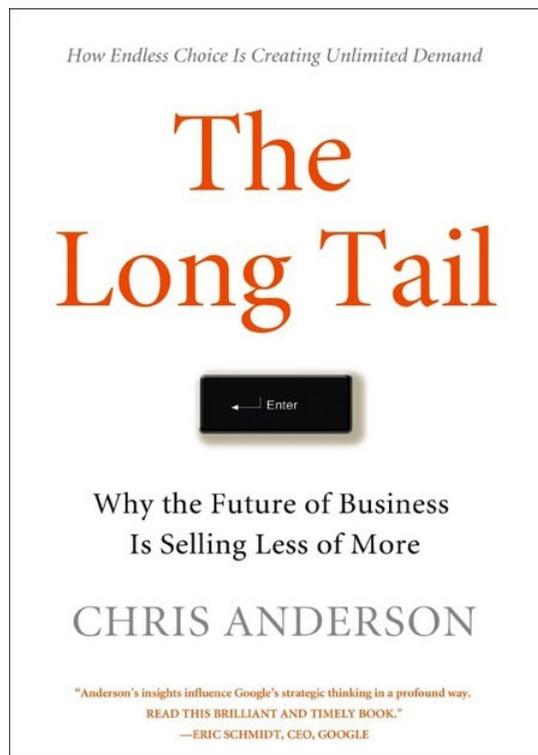


Parola chiave (per pertinenza)	Media delle ricerche mensili	Concorrenza	Offerta consigliata
sicurezza sul lavoro	9.900	Alta	0,98 €
testo unico sicurezza	1.900	Bassa	0,65 €
ambiente e sicurezza	1.000	Bassa	0,08 €
corso sicurezza sul lavoro	880	Alta	2,34 €
sicurezza lavoro	880	Media	2,31 €
corsi sicurezza sul lavoro	880	Alta	1,73 €
legge sicurezza sul lavoro	720	Media	0,82 €
corsi sicurezza	590	Alta	2,93 €
sicurezza sul lavoro pdf	480	Media	0,94 €



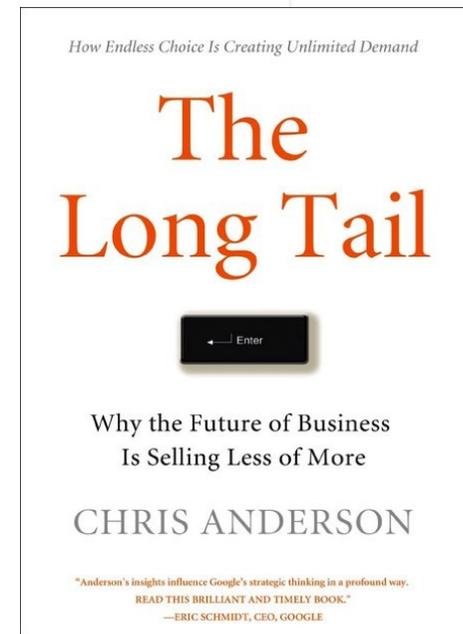
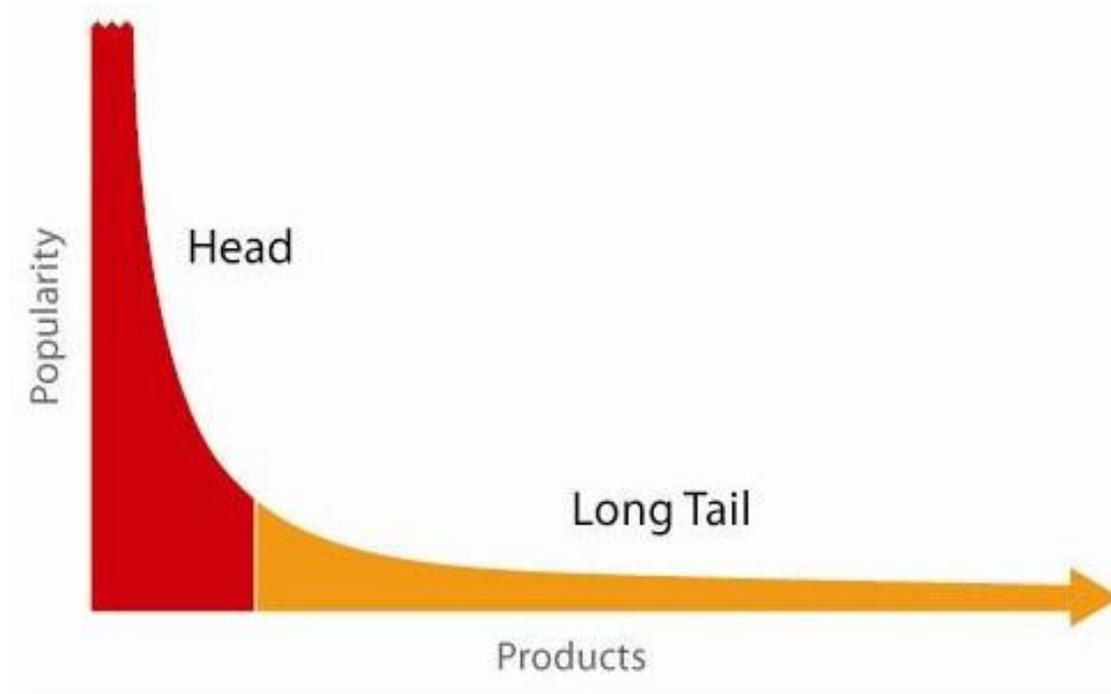
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La lunga coda = Nicchie globali



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

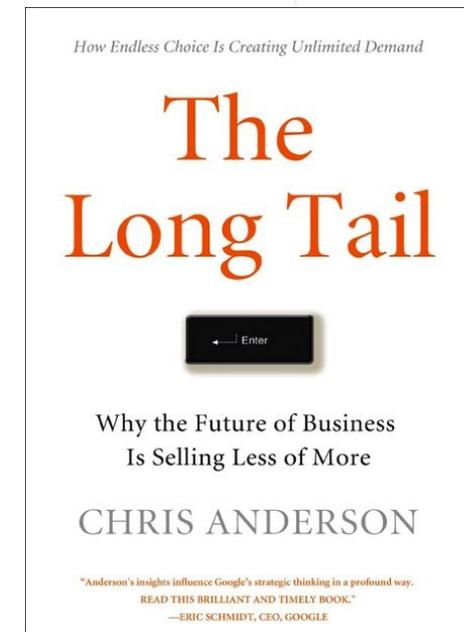
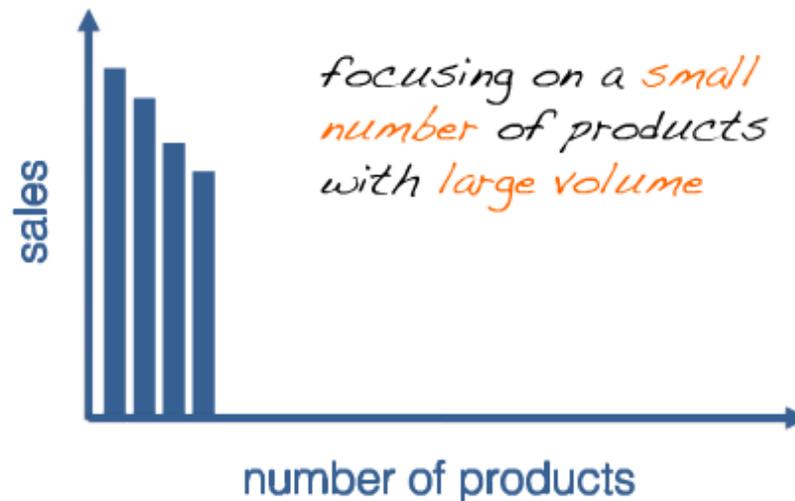
La lunga coda



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Principio di Pareto

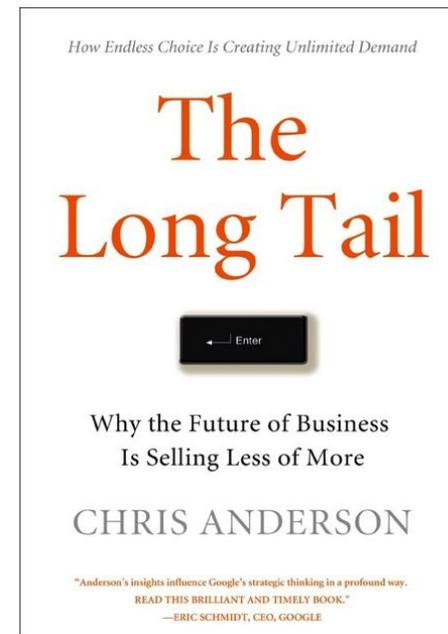
- Il principio di Pareto (il 20% degli attori del sistema genera l'80% delle interazioni) non vale più.



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La lunga coda = Nicchie globali

In Internet vale il principio di Chris Anderson, meglio noto come “teoria della lunga coda”: “la coda allungata della curva della Domanda, nel caso di canali distributivi di grande ampiezza e gamma, genera un’accentuarsi della frequenza delle vendite di prodotti marginali.



Più semplice e profittevole raggiungere le nicchie

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

SEO & SEM (importanza dei motori di ricerca)

SEO e SEM strumento per marketing ed Export

- Permettono di raggiungere in modo efficiente nicchie globali
- Senza barriere all'accesso
 - Rispetto ai mezzi tradizionali consente di iniziare senza immobilizzazioni, avviamenti e senza dover allocare budget elevati.
- In modo finanziariamente sostenibile
 - Nella pubblicità tradizionale, o con le fiere, si sostiene l'investimento, si raccolgono i contatti prodotti, li si lavora per mesi, e solo alla fine si possono valutare i costi.
 - Con la "lead generation" via web è possibile regolare i costi in modo flessibile secondo esigenza, e si paga mano a mano che si ricevono i contatti.

Un cambio di paradigma

- Auto-profilazione: esprimono i loro interessi attraverso le parole chiave che usano
- Il rapporto con i risultati di ricerca è vissuto positivamente perché non è invasivo
- Proposte contestuali alla loro esigenza

Con i motori di ricerca si incontrano gli utenti proprio quando sono loro a volerlo e nel momento in cui esprimono i loro interessi

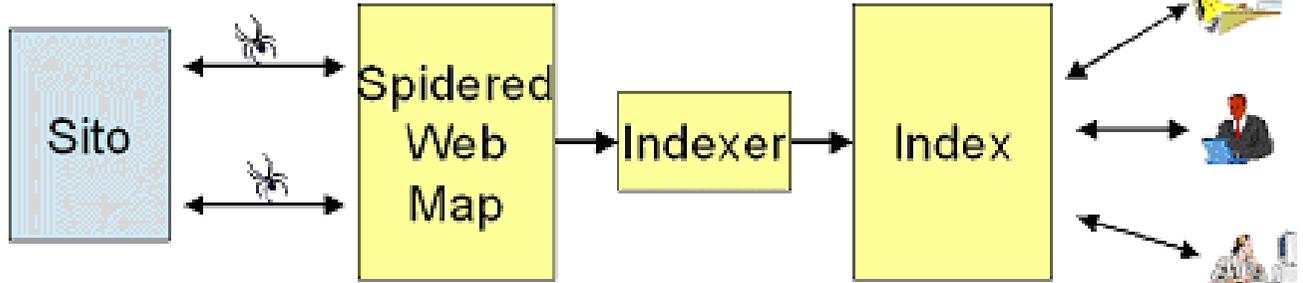
Ogni processo di acquisto è ESSENZIALMENTE una ricerca.

- Sposiamo la filosofia del “motore di ricerca” e approcciamo il potenziale cliente con più **ricchezza e personalizzazione** rispetto alle abitudini di chi fa solo “pubblicità”.
- **L’azienda** deve diventare in qualche misura un “**produttore di contenuti**” per poter guidare il proprio cliente al confronto ed all’acquisto.
- Rispetto al passato dobbiamo **presidiare più mezzi** e più canali **anche se siamo un operatore di settore (o di nicchia)**.
- E’ necessaria **tempestività** e **professionalità** per **creare e trattare** i LEAD.

Media Metrix Multi-Platform Top 50 Properties February 2013 Total U.S. (Age 18+ on iOS & Android platforms for Mobile) Source: comScore Media Metrix Multi-Platform						
		Unique Visitors/Viewers (000)				
		Total Digital Population	Desktop*	Mobile**	Mobile-Only	Mobile Audience Incremental % to Desktop
	Total Internet : Total Audience	235,855	221,379	127,106	14,475	7%
1	Google Sites	228,084	196,782	107,604	31,302	16%
2	Yahoo! Sites	210,603	186,596	88,876	24,007	13%
3	Microsoft Sites	175,902	166,346	48,867	9,556	6%
4	Facebook	174,800	145,306	99,698	29,494	20%
5	Amazon Sites	147,031	115,363	74,122	31,668	27%
6	AOL, Inc.	130,619	115,202	54,010	15,417	13%
7	Glam Media	126,117	104,517	48,016	21,600	21%
8	Apple Inc.	115,820	75,358	62,104	40,562	54%
9	Wikimedia Foundation Sites	109,523	85,856	49,296	23,667	28%
10	CBS Interactive	100,772	85,783	34,029	14,989	17%

Be
Your
Own
Media

come funziona Google?



Spider	Indexer
Trova le pagine	Valuta il contenuto
<p>Segue I link</p> <p>Per lui il contenuto è irrilevante</p> <p>Non registra Spam-listed domains Password protected Spider "traps" (dynamic content) Robots.txt & MetaTag exclusions</p>	<p>Text, MetaInfo, AnchorText, etc.</p> <p>Rimuove duplicati & aliases de-aliasing doesn't hurt connectivity</p> <p>Filtra lo spam adds to do-not-crawl list</p>

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

MDR

The screenshot shows a Google search for "assicurazioni auto". The search results are divided into two main sections:

- Organic Results (Left):** A list of search results from various insurance websites, including "Assicurazioni Auto - Confronta 18 preventivi in 3 min", "RC Auto a partire da 226€ - Linear.it", and "Compara 18 Assicurazioni - segugio.it".
- Sponsored Results (Right):** A list of sponsored search results, including "Genialloyd assicurazioni", "Assicurazioni Auto", "Rc Auto Semestrale", "Zurich Connect", "Zurich@ Assicurazioni", "Generali Toro", "Ti scade l'assicurazione?", and "Assicurazioni Auto".

Arrows indicate the flow of information from the search results to the descriptive boxes on either side.

Risultati organici

- Generati da un algoritmo
- Imparziali e non acquistabili
- Premiata rilevanza e importanza

Risultati sponsorizzati (Search Engine Marketing)

- Attività di advertising a pagamento (asta)
- La distribuzione dei messaggi è gratuita
- Si paga per l'azione del consumatore (Click)
- Premiata rilevanza dell'annuncio e del sito

Ricerche correlate

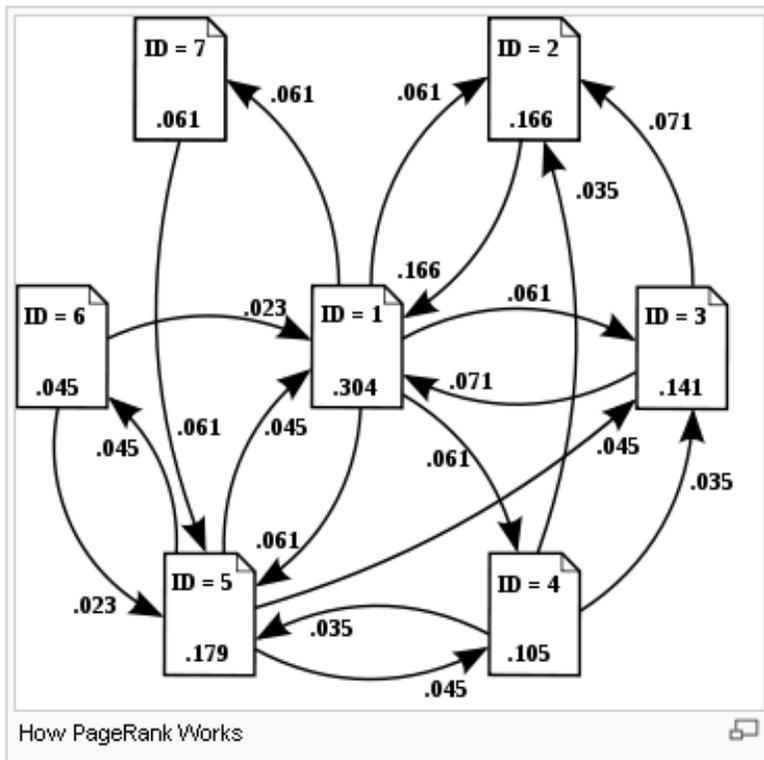
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Visibilità con i motori di ricerca

- La visibilità con i motori di ricerca si divide in due grandi categorie :
 - A pagamento SEM (Search Engine Marketing)
 - Non a pagamento SEO (Search Engine Optimization)

chi esce per primo?

“ PageRank relies on the uniquely democratic nature of the web by using its vast link structure as an indicator of an individual page's value. In essence, Google interprets a link from page A to page B as a vote, by page A, for page B. But, Google looks at more than the sheer volume of votes, or links a page receives; it also analyzes the page that casts the vote. Votes cast by pages that are themselves "important" weigh more heavily and help to make other pages "important". ”



Simplified algorithm

Assume a small universe of four web pages: **A**, **B**, **C** and **D**. The initial approximation of PageRank would be evenly divided between these four documents. Hence, each document would begin with an estimated PageRank of 0.25.

In the original form of PageRank initial values were simply 1. This meant that the sum of all pages was the total number of pages on the web. Later versions of PageRank (see the below formulas) would assume a probability distribution between 0 and 1. Here a simple probability distribution will be used- hence the initial value of 0.25.

If pages **B**, **C**, and **D** each only link to **A**, they would each confer 0.25 PageRank to **A**. All PageRank $PR()$ in this simplistic system would thus gather to **A** because all links would be pointing to **A**.

$$PR(A) = PR(B) + PR(C) + PR(D).$$

This is 0.75.

Again, suppose page **B** also has a link to page **C**, and page **D** has links to all three pages. The *value of the link-votes is divided among all the outbound links on a page*. Thus, page **B** gives a vote worth 0.125 to page **A** and a vote worth 0.125 to page **C**. Only one third of **D**'s PageRank is counted for **A**'s PageRank (approximately 0.083).

$$PR(A) = \frac{PR(B)}{2} + \frac{PR(C)}{1} + \frac{PR(D)}{3}.$$

In other words, the PageRank conferred by an outbound link is equal to the document's own PageRank score divided by the normalized number of outbound links $L()$ (it is assumed that links to specific URLs only count once per document).

$$PR(A) = \frac{PR(B)}{L(B)} + \frac{PR(C)}{L(C)} + \frac{PR(D)}{L(D)}.$$

In the general case, the PageRank value for any page **u** can be expressed as:

$$PR(u) = \sum_{v \in B_u} \frac{PR(v)}{L(v)}.$$

Google cambia spesso la propria valutazione

Venice

Aggiornamento mirato a:

- Migliorare l'utilizzo di risultati Local in modo "nascosto" per keywords non esplicitamente local



Serve a migliorare l'utilizzo di:
Universal Search
Knowledge Graph

Per intuire lo scopo di una ricerca da dati osservati e non dichiarati.

SEO: i macro criteri di ranking



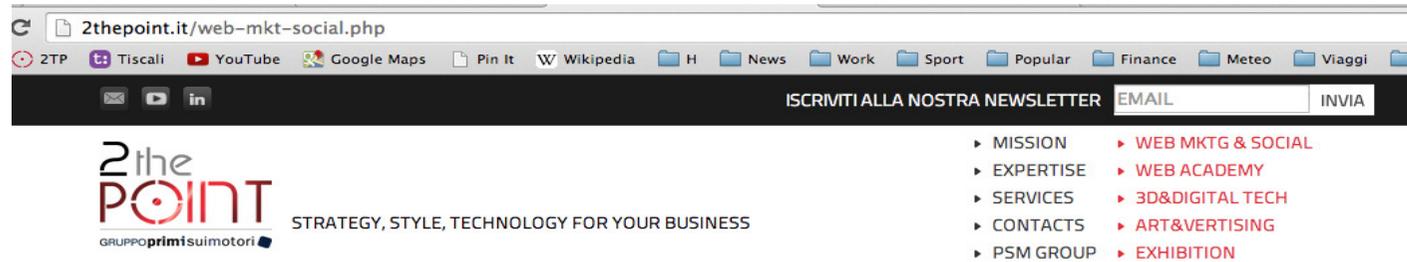
- On-page
 - Meta-tag
 - Keyword density
 - Keyword prominence
 - Etc.
- Off-page
 - Link popularity
 - Domain authority
 - Authorship
 - Etc.

<http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors>

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

SEO

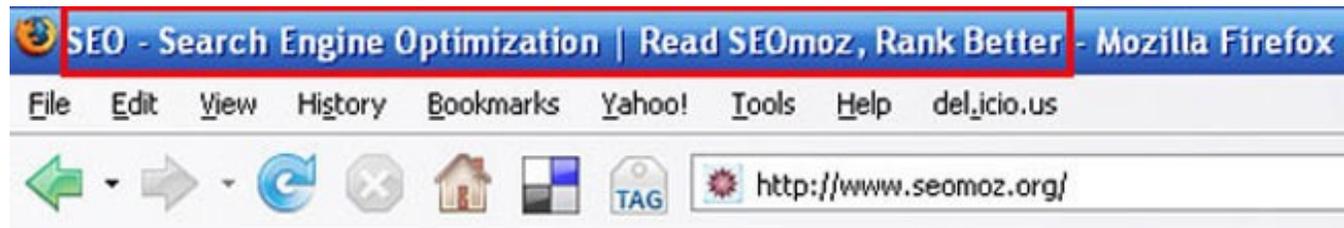
- Ogni pagina di un sito al proprio Back-end



```
view-source:2thepoint.it/web-mkt-social.php
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
  <title>Web Marketing per accrescere il tuo business - 2ThePoint</title>
  <meta name="description" content="I servizi di web marketing offerti da 2ThePoint aiutano ad aumentare il tuo business" />
  <meta name="keywords" content="web marketing" />
  <link rel="shortcut icon" href="img/favicon.ico"/>
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/style.css"/>
  <script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.9.1/jquery.min.js"></script>
  <script src="js/jquery-1.9.1.min.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="js/jquery.mixitup.js" type="text/javascript"></script>
  <script src="js/jquery.mixitup.min.js" type="text/javascript"></script>
  <link href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Titillium+Web:400,300,600,700" rel="stylesheet" type="text/css">
  <script>
    $(function(){
      $('#Grid').mixitup({
        multiFilter: false,

```

TAG Title



Web

SEO - Search Engine Optimization | Read **SEOmoz**, Rank Better Web Development

SEOmoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a hub for search marketers worldwide, providing education, tools, resources and paid ...

www.seomoz.org/ - Jun 16, 2007 - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Page Strength SEO Tool](http://www.seomoz.org/page-strength) - www.seomoz.org/page-strength

[Tools](http://www.seomoz.org/tools) - www.seomoz.org/tools

[Blog](http://www.seomoz.org/blog) - www.seomoz.org/blog

[Articles](http://www.seomoz.org/articles) - www.seomoz.org/articles

[More results from www.seomoz.org](http://www.seomoz.org/) »

Meta Tag DESCRIPTION

```
<meta name="description" content="SEOMoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a
```



Web

SEO - Search Engine Optimization | Read **SEOMoz**, Rank Better  Web Development 

SEOMoz, a Seattle-based search engine optimization company, serves as a hub for search marketers worldwide, providing education, tools, resources and paid ...

www.seomoz.org/ - Jun 16, 2007 - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Page Strength SEO Tool](#) - www.seomoz.org/page-strength

[Tools](#) - www.seomoz.org/tools

[Blog](#) - www.seomoz.org/blog

[Articles](#) - www.seomoz.org/articles

[More results from www.seomoz.org »](#)

Meta tag best practice

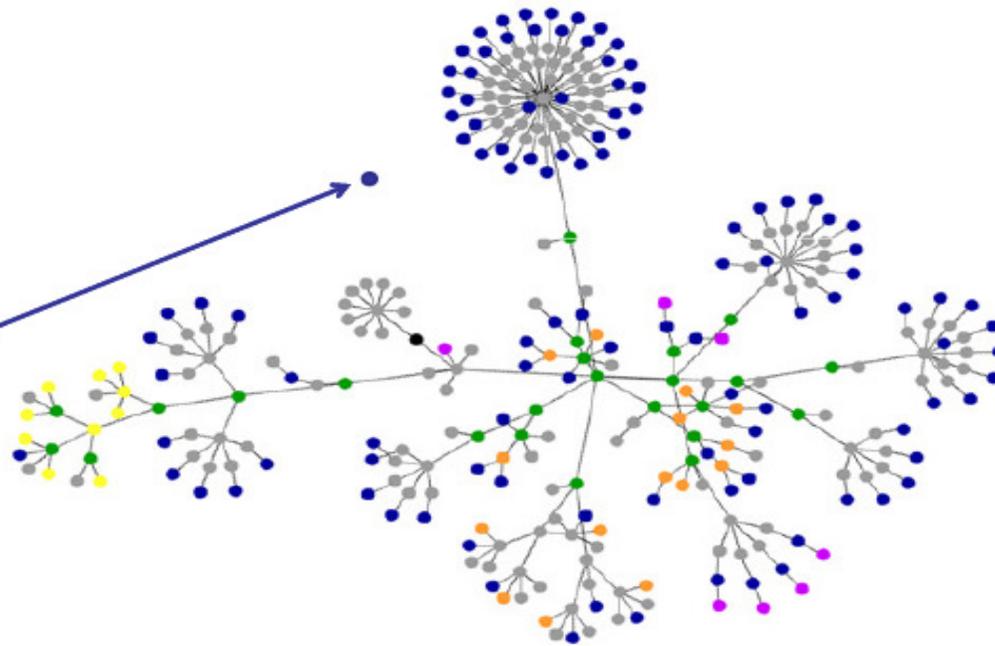
	Title Tag Max Display Length	Meta Description Max Display Length	URL Max Display Length
	66-69 Characters	156-158 Characters	75-92 Characters
	67-72 Characters	176-184 Characters	91-94 Characters
	64-65 Characters	164-190 Characters	65-80 Characters
	<65 Characters	<156 Characters	<65 Characters

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Importanza link interni ed esterni

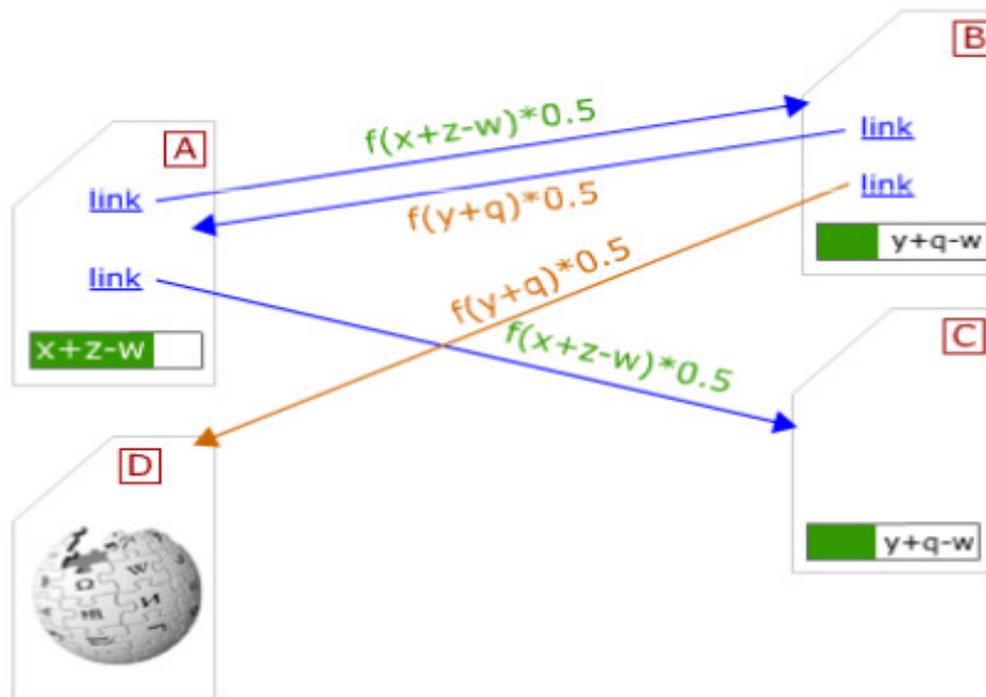
Crawling

Senza links il motore potrebbe non trovare mai questa pagina



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Importanza link interni ed esterni



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Case study SEO: Rimmellondon.com

The screenshot shows the Rimmel London website homepage. At the top left is the Rimmel London logo. Navigation links include 'Prodotti', 'Crea il tuo look', and 'Rimmel Buzz'. Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Instagram, and YouTube are visible. The main banner features a woman with blonde hair and a red background. Text on the banner includes 'ROCK OUT', 'NUOVO MASCARA SCANDALEYES ROCKIN' CURVES', and 'VOLUME AMPLIFICATO & INCURVATURA APPLICATORE CURVO "A CUORE"'. Below the banner are two promotional boxes: one for a newsletter sign-up ('ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!') and another for a tutorial ('SCOPRI COME CREARE IL PERFETTO ROCKIN' CURVES LOOK').

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

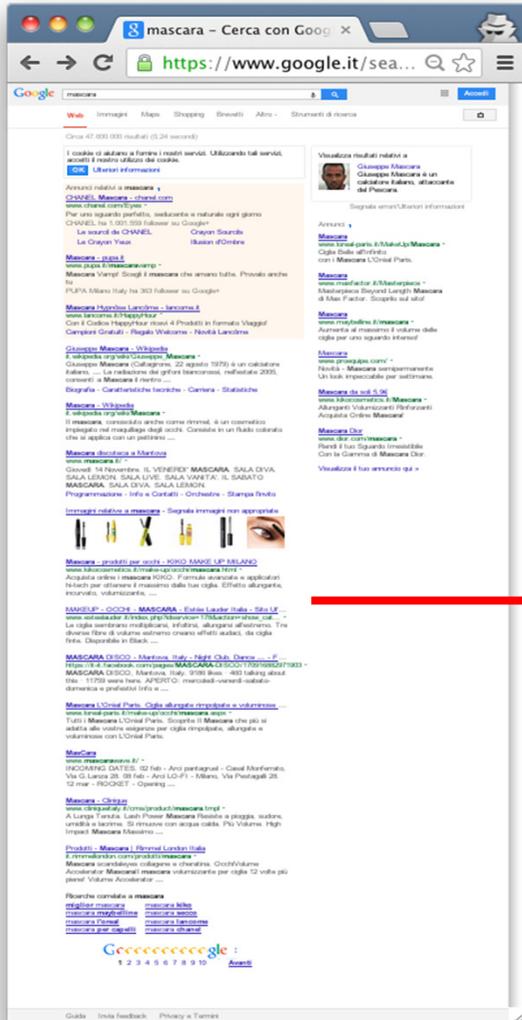
Risultati SEO: Rimmellondon.com

A Marzo 2013 abbiamo implementato il **nuovo sito** internazionale **Rimmel** Italia

Vediamo i **risultati di visibilità web** per parole chiavi importanti come :

- Mascara;
- Fondotinta;
- Smalti
- Fondotinta illuminante;
- Rossetto lunga durata;

Mascara – 1° pag, 10° posizione + immagine



Immagini relative a mascara - Segnala immagini non appropriate



Mascara - prodotti per occhi - KIKO MAKE UP MILANO

www.kikocosmetics.it/make-up/occhi/mascara.html
 Acquista online i mascara KIKO. Formule avanzate e applicatori hi-tech per ottenere il massimo dalle tue ciglia. Effetto allungante, incurvato, volumizzante, ...

MAKEUP - OCCHI - MASCARA - Estée Lauder Italia - Sito Ufficiale

www.esteelauder.it/index.php?idservice=178&action=show_cat...
 Le ciglia sembrano moltiplicarsi, infoltirsi, allungarsi all'estremo. Tre diverse fibre di volume estremo creano effetti audaci, da ciglia finte. Disponibile in Black ...

MASCARA DISCO - Mantova, Italy - Night Club, Dance ... - Facebook

<https://it-it.facebook.com/pages/MASCARA-DISCO/170916882971903>
 MASCARA DISCO, Mantova, Italy. 9186 likes · 460 talking about this · 11759 were here. APERTO: mercoledì-venerdì-sabato- domenica e prefestivi Info e ...

Mascara L'Oréal Paris. Ciglia allungate rimpolpate e voluminose L ...

www.loreal-paris.it/make-up/occhi/mascara.aspx
 Tutti i Mascara L'Oréal Paris. Scoprite il Mascara che più si adatta alle vostre esigenze per ciglia rimpolpate, allungate e voluminose con L'Oréal Paris.

MasCara

www.mascarawave.it/
 INCOMING DATES. 02 feb - Arci pantagruel - Casal Monferrato, Via G.Lanza 28.
 08 feb - Arci LO-FI - Milano, Via Pestagalli 28. 12 mar - ROCKET - Opening ...

Mascara - Clinique

www.cliniqueitaly.it/cms/product/mascara.tmpl
 A Lunga Tenuta. Lash Power Mascara Resiste a pioggia, sudore, umidità e lacrime. Si rimuove con acqua calda. Più Volume. High Impact Mascara Massimo ...

Prodotti - Mascara | Rimmel London Italia

it.rimmellondon.com/prodotti/mascara
 Mascara scandaleyes collagene e cheratina. OcchiVolume Accelerator Mascara!
 Mascara volumizzante per ciglia 12 volte più piene! Volume Accelerator ...

Ricerche correlate a mascara

- [miglior mascara](#)
- [mascara kiko](#)
- [mascara maybelline](#)
- [mascara secco](#)
- [mascara loreal](#)
- [mascara lancome](#)
- [mascara per capelli](#)
- [mascara chanel](#)



Avanti

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Fondotinta – in 2a pagina, 4° risultato

fondotinta

Web Immagini Maps Shopping Discussioni Altro Strumenti di ricerca

Pagina 2 di circa 975.000 risultati (0,14 secondi)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti il nostro utilizzo dei cookie.

OK Ulteriori informazioni

Annunci relativi a **fondotinta**

CHANEL Fondotinta - La soluzione alla pelle affaticata - chanel.com
www.chanel.com/Foundation
 Un colorito perfetto tutti i giorni
 CHANEL ha 1.001.725 follower su Google+
 Video tutorial Pennelli e accessori
 Colorito Unghie

Fondotinta - Scopri Diorskin Forever - dior.com
www.dior.com/Skin-Forever
 Per un colorito sempre perfetto!
 Christian Dior ha 867.473 follower su Google+
 Scopri le Ultime Novità - Trattamenti Viso Dior - Le Fragranze Dior

Fondotinta da soli 4,9€ - Scegli tra Compatto Polvere o Crema
www.kikocosmetics.it/fondotinta
 Acquista Online **Fondotinta!**
 KIKO Cosmetics - Official ha 167 follower su Google+
 Primer Ombretto a 6,9€ - Nuova Collezione da 4,9€ - Cipria Matificante 11,9€

Fondotinta - Helena Rubinstein
www.helenarubinstein.com/it/trucco/viso/fondotinta.html
 Color Clone Hydra-24h - Make Up - Helena Rubinstein - MAKE UP COLOR CLONE
 HYDRA-24H **fondotinta** effetto pelle nuda - idratante - 30 ml. Scopri.

MAKEUP - VISO - FONDOTINTA - Estée Lauder Italia - Sito Ufficiale
www.esteelauder.it/index.php?idservice=178&action=show_cat...
Fondotinta in crema, a potenza lifting e rassodante ed elevate prestazioni di trattamento. Copertura media. Estrema indossabilità.

Fondotinta viso: i consigli degli esperti dei Laboratoires Vichy
www.vichy.it/consiglio-make-up/consigli/ca112.aspx
 Come truccarsi per avere un viso uniforme? Quando adottare un **fondotinta** correttore? L'alimentazione può migliorare l'aspetto della pelle? Le risposte online ...

Fondotinta Compatto per il Trucco Viso - KIKO Make Up Milano
www.kikocosmetics.it/make-up/.../fondotinta/fondotinta-compatto.html
Fondotinta Compatto **KIKO** per il tuo trucco **Viso** è la selezione di **Fondotinta** Compatti ideali per tutti i tipi di pelle.

Fondotinta - Prodotti - Fondotinta | Rimmel London Italia
it.rimmellondon.com/prodotti/fondotinta
 VisoStay Matte **Fondotinta** Liquido in Mousse. VisoBB CREAM. VisoMatch Perfection **Fondotinta**. VisoMatch Perfection **Fondotinta** Compatto. VisoWish Me Up ...

Annunci

Fondotinta
www.larocheposay.it/
Fondotinta Correttore Comp
 Scopri sul Sito La Roche-F

Fondotinta
www.pupa.it/fondotinta
 Prova Active Light **Fondotinta**
 Pelle perfetta tutto il giorno!

Fondotinta
www.maybelline.it/fondotinta
 Scegli i **Fondotinta** Maybelline
 Look sempre fresco e in ord

Fondotinta
www.crownbrush.it/
Fondotinta Professionale.
 Vasta Gamma Con La Cons

Make Up -70 %
www.showroomprive.it/makeup
 Make up di marca a -70%.
 Iscrizione gratuita e 10€ reg

Visualizza il tuo annuncio qui »

Fondotinta illuminante – 1a pag anche con immagine

Google **fondotinta illuminante**

Web Immagini Maps Shopping Video Altro

Circa 126.000 risultati (0,45 secondi)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti il nostro utilizzo dei cookie.
 [Ulteriori informazioni](#)

Immagini relative a fondotinta illuminante - Segnala immagini non appropriate

Fondotinta illuminante: caratteristiche e utilizzo
[www.limiomakeup.it/fondotinta-illuminante-caratteristiche/](#)
di Maria Carmela Trovato - in 204 cerchie di Google+
25/mag/2012 - Hai sempre sognato avere un viso glamour come quello delle star in passerella? Allora devi provare il **fondotinta illuminante**: scoprine qui le ...

Fondotinta Illuminante Idratante di Sephora su Sephora.it ...
[www.sephora.it/Make-up/.../Fondotinta/Fondotinta-illuminante.../P7650...](#)
Fondotinta Illuminante Idratante di Sephora su sephora.it. Profumi, Make-up, cosmesi, non c'è solo **Fondotinta Illuminante Idratante** di Sephora, ma tutto un ...

Fondotinta illuminante | Rimmel London Italia
[it.rimmellondon.com/products/face/wake-me-fondotinta](#)
Wake up me è il **fondotinta illuminante** di Rimmel in grado di donarti una pelle radiosa fino a 10 ore. La sua formula esclusiva uniforma la pelle del viso, ...

Fondotinta illuminante perfezionatore, con estratto di Pompelmo ed ...
[www.bottegaverde.it > Make-up > Fondotinta](#)
Fondotinta illuminante perfezionatore, con estratto di Pompelmo ed estratto di Mirtillo (30 ml - 1119770 - Bottega Verde.

Consiglio fondotinta "Illuminante"? - Yahoo Answers
[it.answers.yahoo.com > Tutte le categorie > Bellezza e stile > Makeup](#)
17/gen/2011 - Mi sa che tu confondi un pò il ruolo del **fondotinta**, dell'**illuminante** e degli altri cosmetici.... Innanzitutto se sei pallida l'unica alternativa che hai ...

Cipria, **fondotinta, illuminante** con buon inci? 1 risposta 7 set 2013
Aiuto ma con il rossetto rosso , ci sta bene il **fondotinta** ... 1 risposta 21 ago 2013

Visibilità con motori di ricerca



LIVE UPDATE Parole chiave organiche 1 - 100 (946)

Parola chiave	Pos	Volume	CPC
rimmel	1 (1)	9,900	0.42
rimmel london	1 (1)	1,300	0.20
rimmel london	2 (2)	1,300	0.20
rimmel kate moss	1 (1)	320	0.26
smalti rimmel	1 (1)	260	0.66
rimmel london	3 (3)	1,300	0.20
eyeliner	13 (12)	12,100	1.28
kate moss rimmel	1 (1)	210	0.00
mascara rimmel	1 (1)	210	1.31
fondotinta rimmel	1 (1)	210	0.24
rimmel make up	1 (2)	170	0.11
rimmel smalti	1 (1)	170	0.50
rimmel italia	1 (1)	170	0.09
smalti	12 (12)	4,400	0.68
rimmel mascara	1 (1)	110	0.79
stay matte rimmel	1 (1)	110	0.17
apocalips	1 (1)	110	0.00
rimmel match perfection	1 (1)	110	0.00

Parola chiave	Pos	Volume
waterproof gel eyeliner	1 (1)	10
lash accelerator mascara	1 (1)	10
apocalips	1 (1)	110
kohl kajal eyeliner	2 (1)	10
lash accelerator mascara	2 (2)	10
lip lacquer	2 (2)	10
lip lacquer	3	10
pennarello per labbra	3 (3)	20
mascara products	3 (3)	10
matite labbra	3 (3)	50
victoria beckham makeup	4 (4)	10
make up virtuale	4 (4)	90
victoria beckham make up	5 (1)	10
sexy curves mascara	5 (2)	10
nail art con smalto	5 (4)	170
flirt mascara	6	10
mascara sopracciglia	6	70
stefano quindi	6 (6)	210
kate mos	6 (8)	140
mascara lash growth	6 (10)	10

• Lancio del nuovo sito indicizzato ha creato 500 circa parole chiave riconosciute dai MDR, da Novembre lavoro SEO ha portato a 946 le parole chiave !!!

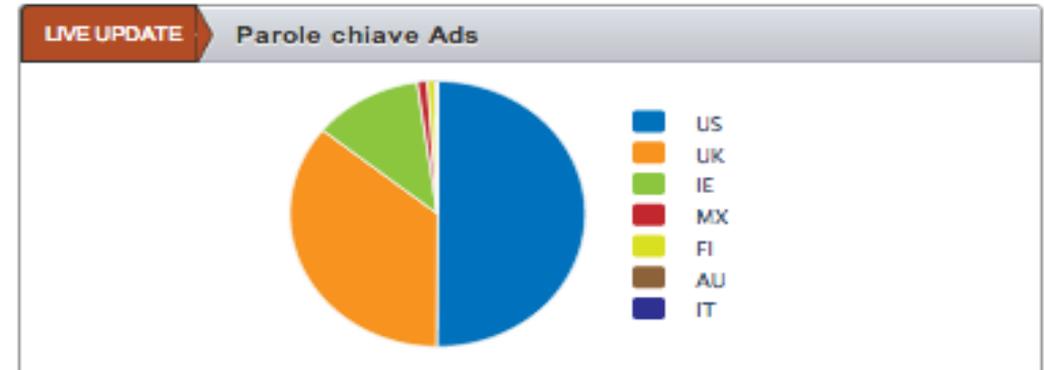
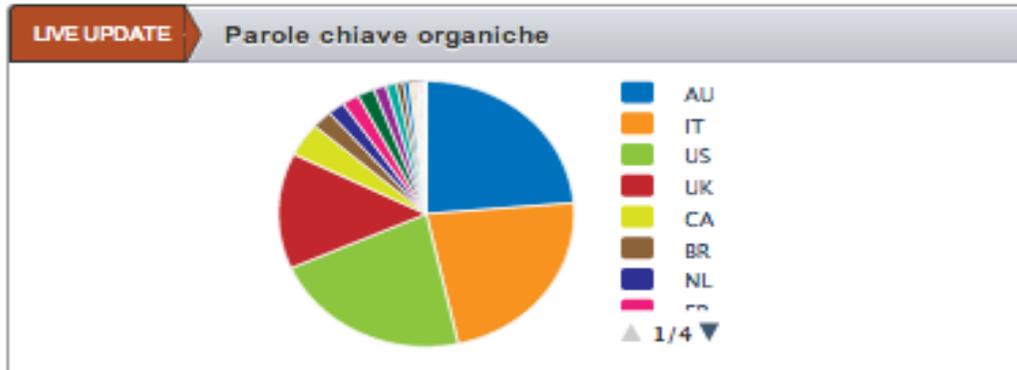
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

Visibilità con motori di ricerca

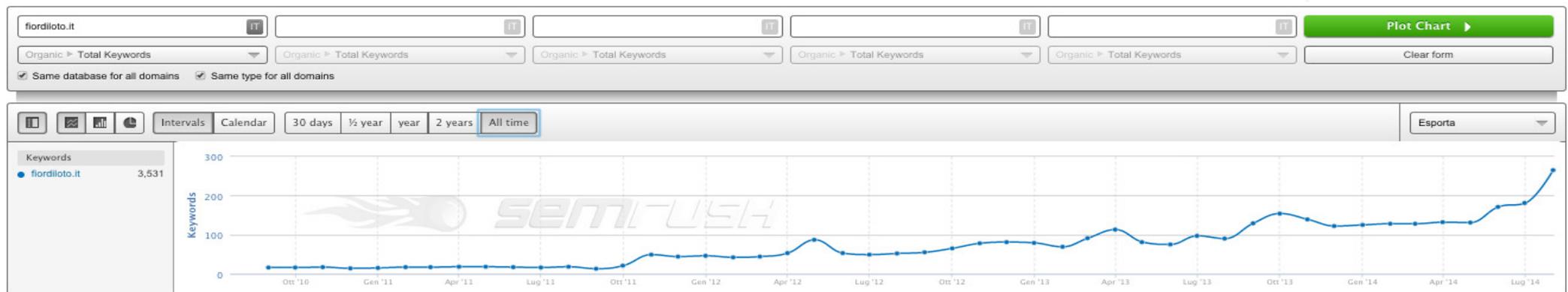


Gli accessi da organico rappresentano il 59,91% del totale delle sessioni sul sito.

L'Italia è il secondo paese Rimmel ad avere più parole chiave riconosciute dai motori di ricerca

Indicizzazione Fior di Loto

- Cliente storico di 2ThePoint per BTL
- Nuovo sito (non fatto da 2TP) con vari problemi soprattutto male indicizzato
- Implementazione SEO parametri e Copy per 120 prodotti fine del 2013 + training al cliente per inserimento nuovi prodotti



Universal Search

Google

[Web](#) [Images](#) [Maps](#) [Shopping](#) [More ▾](#) [Search tools](#)

About 26,100,000 results (0.33 seconds)

[Dentista Como](#)
www.dentistacomo.it/ - Translate this page
2 Google reviews

[Dentista Como Dott. Marco De Col](#)
www.dentistacomodecol.co... - Translate this page
1 Google review

[Clinica del Sorriso](#)
www.clinicadelsorriso-com... - Translate this page
5 Google reviews

[TESTORI DOTT. TIZIANO Societa' Di Me...](#)
www.implantologiaitalia.it/ - Translate this page
Google+ page

[Cornelio Dr. Marcello](#)
www.dentistacorneliomarce... - Translate this page
Google+ page

[Studio Dentistico Fürer Di Fürer Ute Carola](#)
plus.google.com
Google+ page

A Via Bellinzona, 292
Como, Province of Como
031 542547

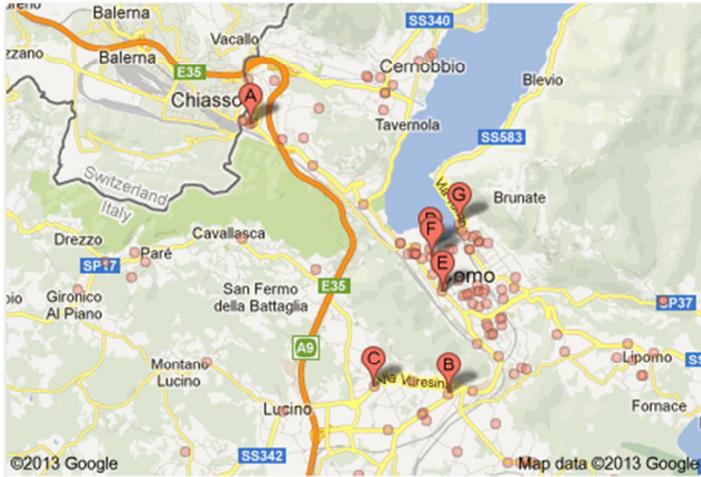
B Via Badone, 22
Como, Province of Como
031 303560

C Via Angelo Perego, 29
Como, Province of Como
031 525252

D Via Giulio Rubini, 22
Como, Province of Como
031 241652

E Via Innocenzo XI, 77
Como
031 261735

F Viale Felice Cavallotti, 2
Como
031 270066



Map for dentista como

Google da sempre più importanza alle informazioni locali

Con cosa ti vuoi posizionare?

- Pagina
- Blog
- Video
- Immagini
- Shopping
- Libri
- cosa altro?

The SEO Pyramid

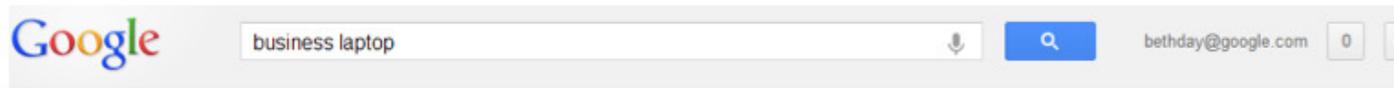
For optimal results, start with a strong base, and build your way up.

Bisogna fare questi bene prima di poter fare questi bene



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

SEM: Google AdWords



0-3 Annunci Sponsorizzati

Results related to business laptop

HP® Business PCs - Elite PCs: the Best of Our Best | hp.com
www.hp.com/go/elite
 Built with Intel® Core™ Processors!
 266,002 people +1'd or follow HP
 Elite Design Elite Support
 Elite Performance Elite Experience

Business Laptop - Huge Selection and Low Prices.
www.neweggbusiness.com/
 Extremely Fast Shipping.
 Why NeweggBusiness? - Create a New Account - Enter Our Free HP Sweepstakes!

Intel® vPro™ Technology | Intel.com
www.intel.com/vPro
 Intel® vPro™ Technology: Embedded Security & Intelligent Performance.
 383,986 people +1'd or follow Intel

0-8 Schede di Prodotto

Ads

Toshiba Tecra R950-SMBN22 Customizable
 \$699.99 - Toshiba

HP Compaq 8510p Business Notebook PC - Intel Core 2
 \$299.99 - TigerDirect.com

HP Business Notebook 6530b FV025UT 14.1"
 \$649.00 - Buy.com
 Earn Cash Back on Every Purchase

Local Business Directory
www.yext.com/Google_Local
 Add your **business** on Placester
 Enter **business** address to

ASUS Ultra Thin Laptops
www.asus.com/ultrabooks
 The Best, Lightest ASUS Ultrabook™.
 Find Your Zen - Buy Zenbook™ Prime.

Toughbook F9
www.buytough.com/
 Discover the Panasonic Toughbook F9
Business rugged, only 3.6lbs

PC Technical support 24/7
pc.tech.support.fivnow.us/

0-8 Annunci Sponsorizzati

Ricerca Organica

Related searches for **business laptop**:
[Circuit City](#) [Staples](#) [Walmart](#) [OfficeMax](#)
[Lenovo](#) [HP](#) [Sony](#) [Toshiba](#)

Laptops - Upgrade to Windows 7 | Dell
www.dell.com/us/business/p/laptops
 Shop Dell for **laptops** and notebooks made to meet the need of any **business**. Now available with Windows 7 and other operating systems. Find the best **laptop** ...

Laptops, Notebooks & Tablet PCs | Official HP® Business Site
www.hp.com > Small & Medium Business > Products
 HP® Official Small **Business** site - Shop for HP **laptop**, **notebook** & tablet PCs, batteries and accessories.

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

SEM: Google AdWords

- Adwords = pubblicità con parole chiave
- Diverse possibilità con Adwords :
 - Search : annuncio quando si ricerca una parola chiave
 - Display : annuncio/banner su siti partner
 - Remarketing : mostrare annunci a chi ha fatto un azione predefinità
 - You Tube : search & display

Diverse necessità diverse soluzioni AdWords



Per definire la strategia online migliore per un cliente bisogna partire dai suoi “obiettivi”

Lead Generation

- Acquisisce informazioni strategiche sui consumatori e li utilizza per contattarli o li vende partner esterni.

E-commerce

- Vende Online beni fisici o servizi attraverso una piattaforma e-commerce abilitata agli acquisti

Traffico e Brand

- Promuove online il sito per ottenere maggiore traffico e visibilità online del brand

Local

- Promozione online di un esercizio commerciale radicato su una o più sedi

Esempi

*Comparatore
Offerte Prestiti*

Abbigliamento

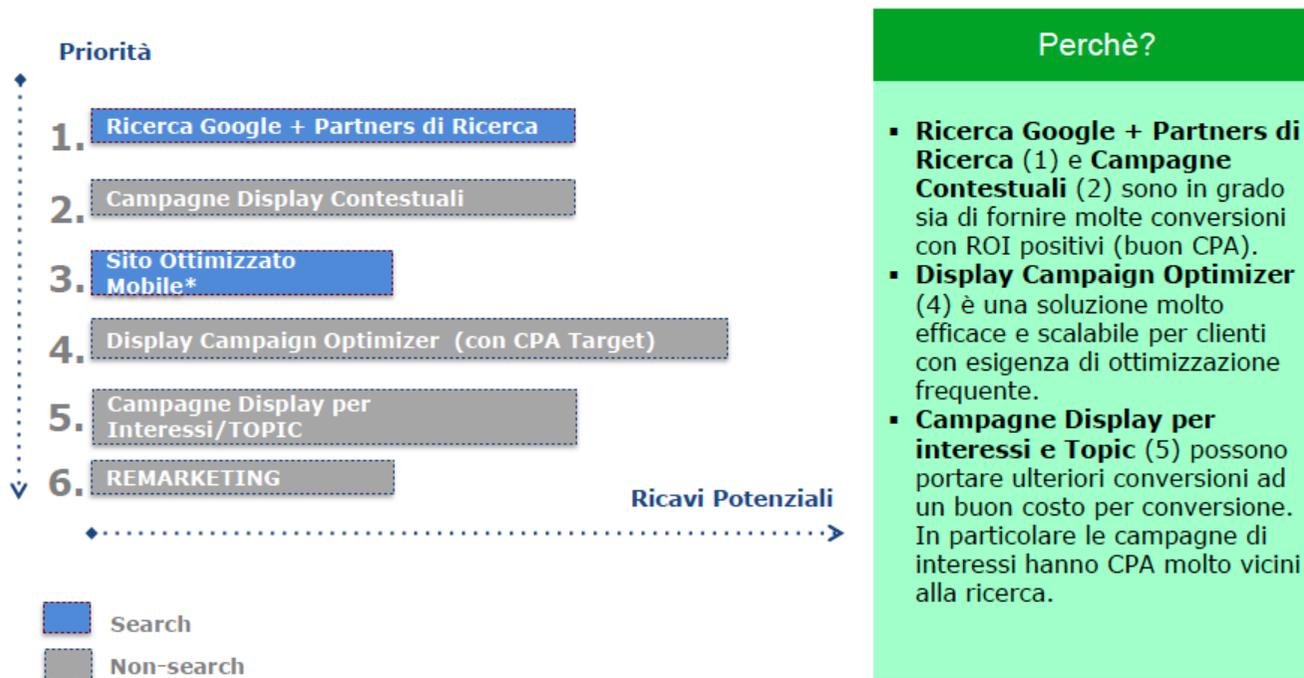
*Portale di
Informazione*

Ristorante

Diverse necessità diverse soluzioni AdWords



Google Product Mix per obiettivo di Leads



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Rete Google AdWords - DISPLAY

- Selezione di siti e canali allineati per profilo editoriale
- Selezione di siti e canali allineati per target
- Ricerca, testing ed ottimizzazione in circa 10gg
- Segue ottimizzazione BID, Annunci TXT e Banner...

Pianificatore display

Aggiungi idee al tuo piano

I tuoi clienti sono interessati a **creme viso** **creme bellezza**

La tua pagina di destinazione: www.sitoweb.com

Targeting della campagna

Italia

Italiano

Filtri

Tutti i siti web

Spazio pubblicitario disponibile sulla rete (Ogni settimana)

10M - 50M cookie 1MD - 5MD impressioni

ETA

16% 19% 20% 11% 6% 5%

SESSO

39% Donna 39% Uomo

Tutti i posizionamenti Siti App per cellulari Video

261 siti web

Posizionamento Pertinenza

donnavip.it

dilei.it

specchioe...

femminilit...

makeupid...

makeupw...

wellme.it

pensorosa.it

40 applicazioni per cellulari

Posizionamento Pertinenza

Design It! ...

College Gi...

Talking Gi...

Hair Salon...

Paris Girl ...

Luxurious ...

Monster H...

Visage La...

42 video

Posizionamento Pertinenza

carlitadolce...

cliomakeup...

magicotruc...

misstrawbe...

mrdanielma...

cherylpand...

mikeligna (...)

themissbett...

abile sulla rete: 1

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

SEM: Google AdWords

28/11/2014

<input type="checkbox"/>	Gruppo di annunci	Parole chiave	Clic	Impr.	Posiz. media	Costo	CTR	CPC medio
<input type="checkbox"/>	Acido Glicolico (14)	crema viso acido glicolico, acido glic...	82,5	1127,36	1,12	€ 31,23	7,3%	€ 0,38
<input type="checkbox"/>	Acido Ialuronico (16)	crema viso acido ialuronico, acido ial...	152,39	3813,27	1,19	€ 114,26	4,0%	€ 0,75
<input type="checkbox"/>	Antirughe (46)	creme antirughe, creme antirughe eff...	146,77	2661,26	1,36	€ 105,59	5,5%	€ 0,72
<input type="checkbox"/>	Avene (6)	avene crema viso, crema viso avene...	11,42	116,68	1,33	€ 2,86	9,8%	€ 0,25
<input type="checkbox"/>	Collistar (11)	crema viso collistar, collistar crema ...	4,68	73,5	1,18	€ 2,27	6,4%	€ 0,48
<input type="checkbox"/>	Contorno Occhi (7)	crema contorno occhi, rughe contorn...	56,07	1631,17	1,29	€ 44,30	3,4%	€ 0,79
<input type="checkbox"/>	Cosmetici (5)	prodotti cosmetici, cosmetici naturali...	119,39	2377,52	1,36	€ 66,19	5,0%	€ 0,55
<input type="checkbox"/>	Couperose (16)	crema viso couperose, couperose cr...	5,73	164,01	1,24	€ 2,98	3,5%	€ 0,52
<input type="checkbox"/>	Crema (27)	lichtena crema, you derm crema, tio...	79,5	1111	1,22	€ 45,71	7,2%	€ 0,57
<input type="checkbox"/>	Crema Antirughe (36)	crema viso antirughe, crema antirug...	57,52	999,12	1,37	€ 36,33	5,8%	€ 0,63

- Sempre con tantissimi dati per migliorare le proprie attività

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Case Study SEM : Millngreen (energia rinnovabile)



millngreen
l'energia cambia musica

TURBOMILL TECNOLOGIA AVANZATA SEMPLICE DA INSTALLARE!
 Turbomill è molto più di una semplice turbina eolica.
 Un intelligente e completo sistema per la conversione di energia.

**PRODUCI LA TUA ENERGIA!
 RISPARMIA CON MILLGREEN!**



CLICCA QUI
e contattaci



PROMOZIONE

Fino al 30 aprile 2013 acquista un impianto ibrido (eolico+fotovoltaico da 1 kW a soli 3750€) con inverter, pacco batterie da 100Ah, regolatore di carica e wattmetro inclusi! E se nono bastasse con l'acquisto di una turbina aggiuntiva a 850 €, in omaggio una stazione barometrica professionale remota "Freetec Weather Professional Plus"!

EFFICIENTE

SICURO

MODULARE

FRIENDLY



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Case Study SEM : Millngreen (energia rinnovabile)

Adwords	Impression	Click	%CTR	Costo PPC	Conversion	CPC	Acquisition	CPA
TOTALE	265,840	1,527	0.57%	138.75	532	0.26	37	3.75
5-Mar	5,850	118	2.02%	15.02	25	0.60	2	7.51
6-Mar	95,746	283	0.30%	27.97	96	0.29	5	5.59
7-Mar	23,727	182	0.77%	15.10	63	0.24	6	2.52
8-Mar	31,684	210	0.66%	18.06	83	0.22	6	3.01
9-Mar	17,365	211	1.22%	17.24	80	0.22	5	3.45
10-Mar	26,478	277	1.05%	24.02	96	0.25	6	4.00
11-Mar	64,990	246	0.38%	21.34	89	0.24	7	3.05

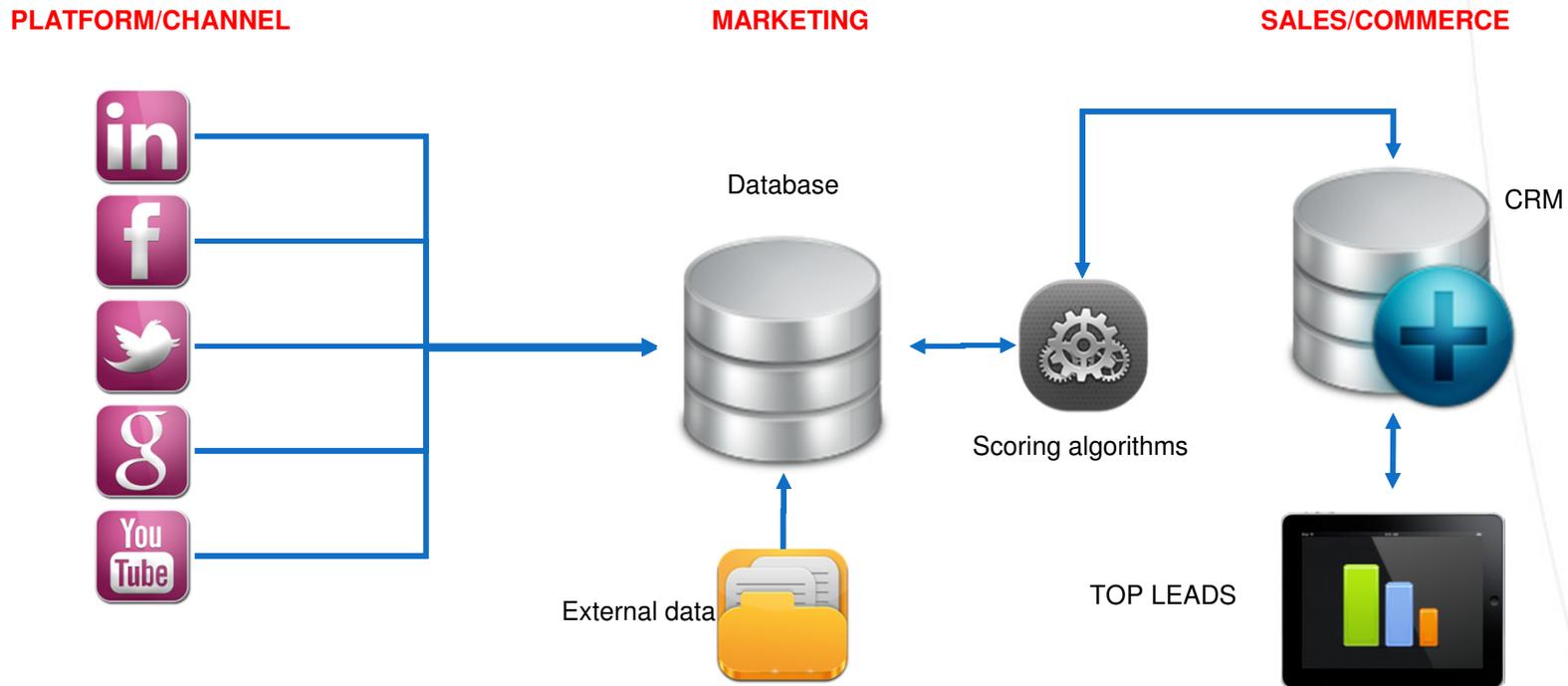
- 3.75 euro per avere un Lead interessato ad investire 3,750 euro ...

Marketing Automation

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Marketing Automation

Al centro il contatto (marketing/sales), intorno i canali.



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Da dove iniziare: Customer Lifetime Value

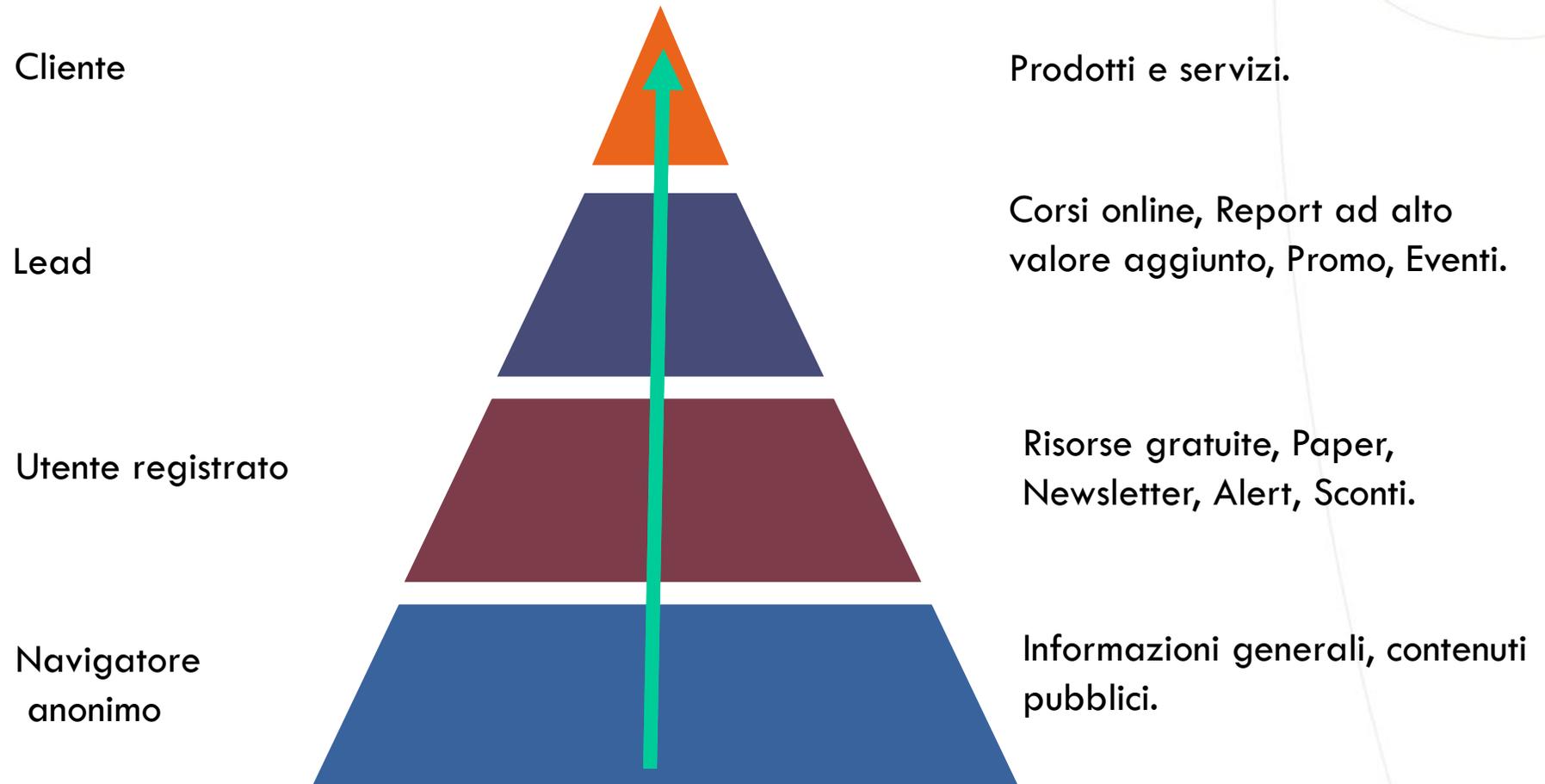
$$\text{CLV} = \text{GC} \cdot \sum_{i=0}^n \frac{r^i}{(1+d)^i} - \text{M} \cdot \sum_{i=1}^n \frac{r^{i-1}}{(1+d)^{i-0.5}} \quad \longrightarrow \quad \text{CLV} = \text{GC} \cdot \left(\frac{r}{1+d-r} \right)$$

- *In marketing, customer lifetime value (CLV), lifetime customer value (LCV), or lifetime value (LTV) and a new concept of "customer life cycle management" is the present value of the future cash flows attributed to the customer relationship. Use of customer lifetime value as a marketing metric tends to place greater emphasis on customer service and long-term customer satisfaction, rather than on maximizing short-term sales.*
- *[...] Customer lifetime value has intuitive appeal as a marketing concept, because in theory it represents exactly how much each customer is worth in monetary terms, and therefore exactly how much a marketing department should be willing to spend to acquire each customer. In reality, it is difficult to make accurate calculations of customer lifetime value due to the complexity of and uncertainty surrounding customer relationships.*

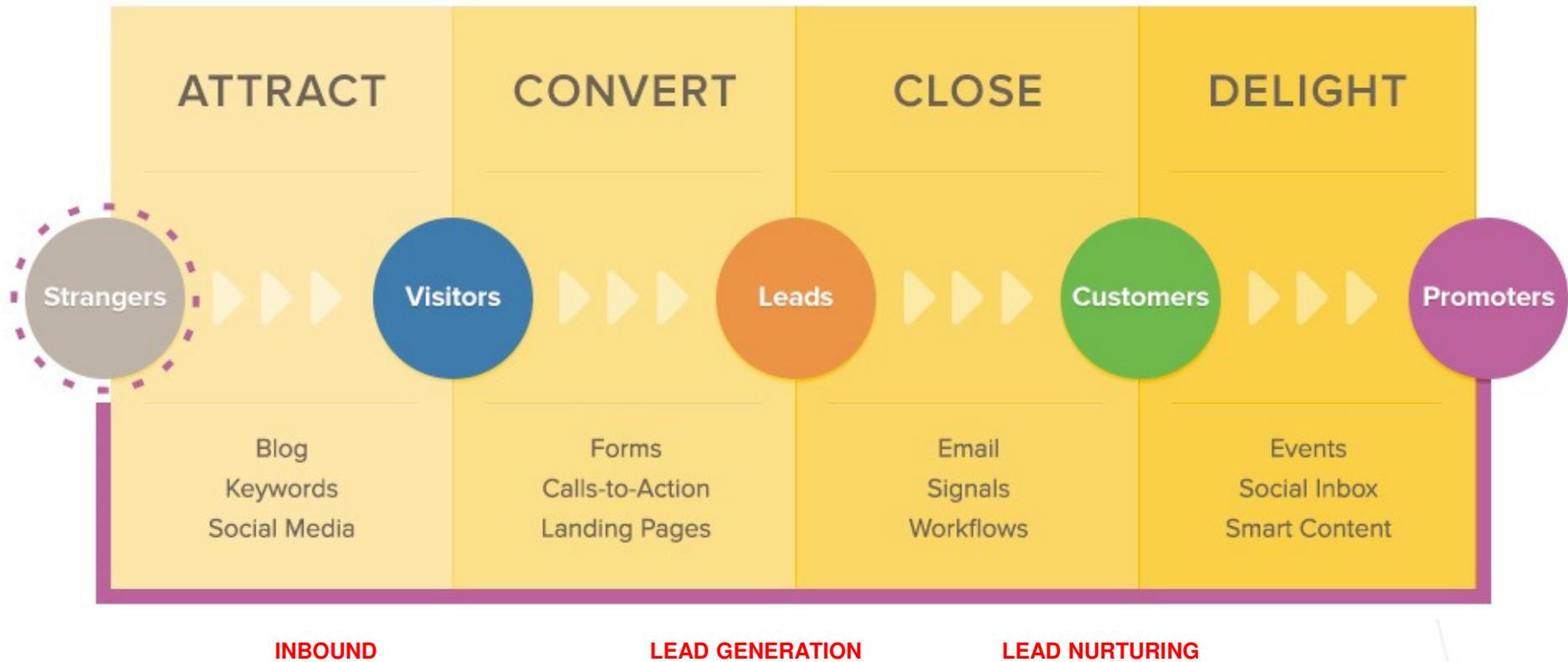
Lead Nurturing

- Arricchimento nel tempo della relazione basato sul permission marketing e sulla costruzione di una relazione consolidata.
- Con il permission marketing si riesce ad intercettare l'utente nel momento in cui la sua propensione all'acquisto è maggiore

Lead Nurturing

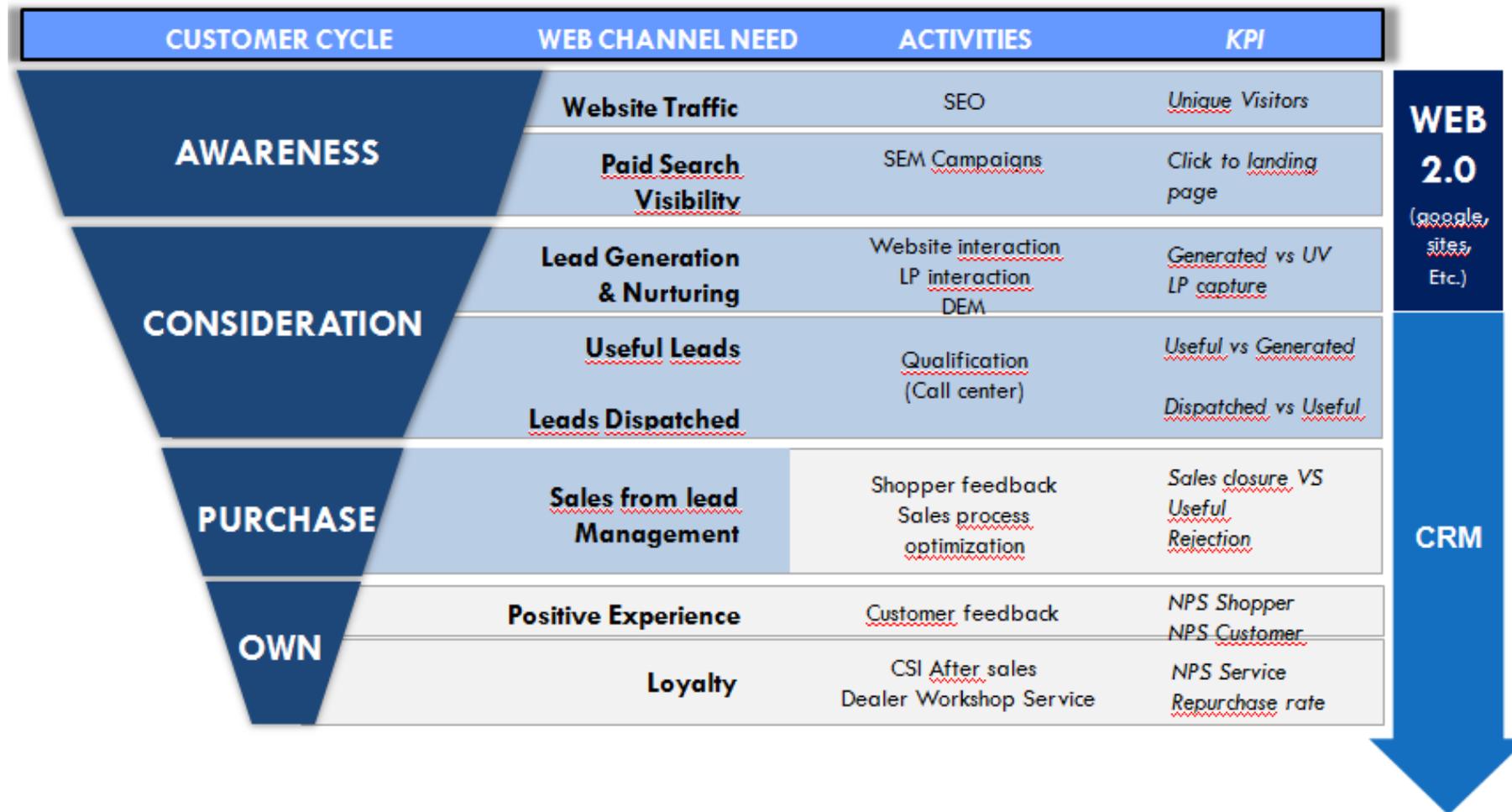


Un processo a fasi



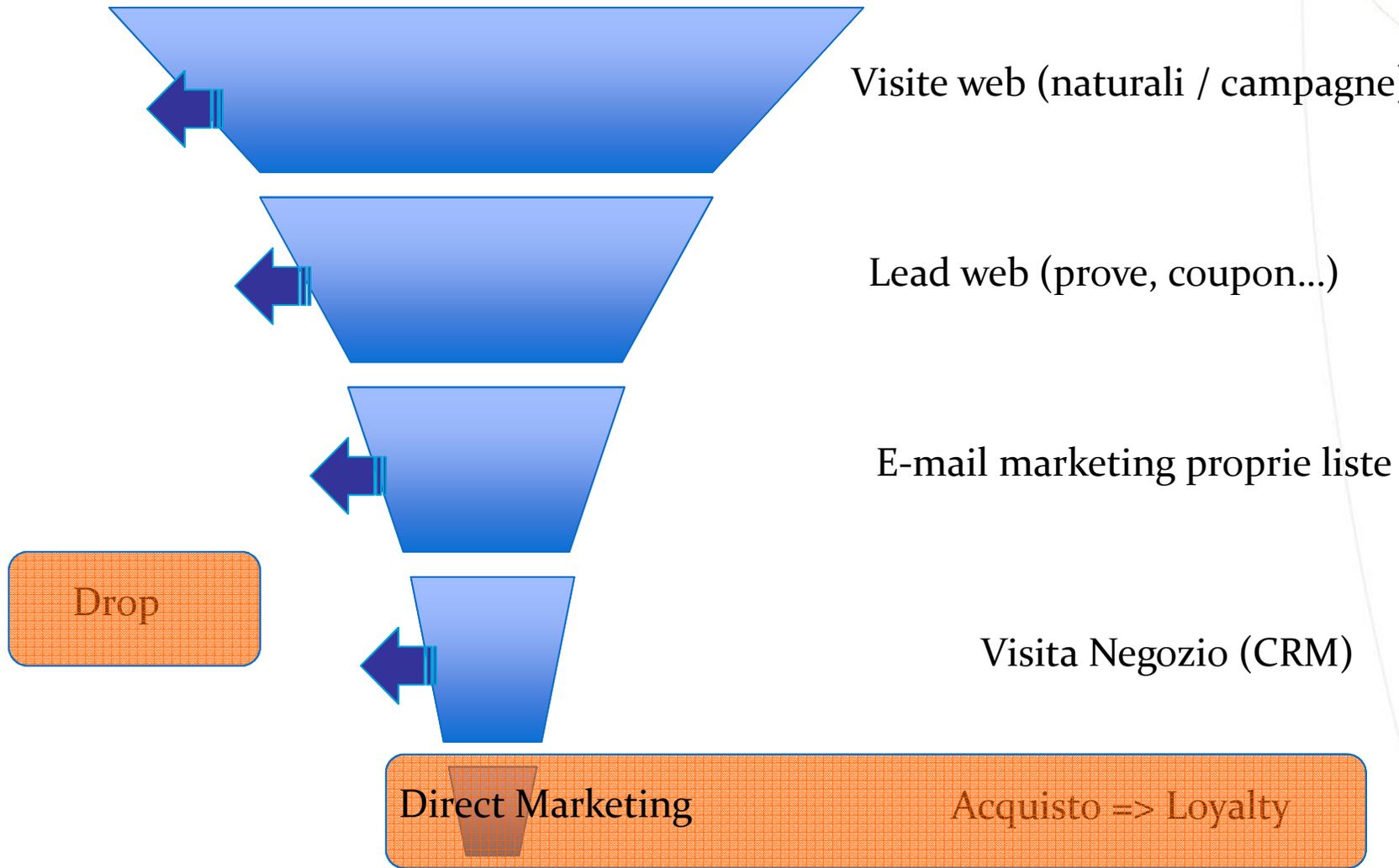
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Inizia dalla creazione di un funnel



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Esempi di funnel

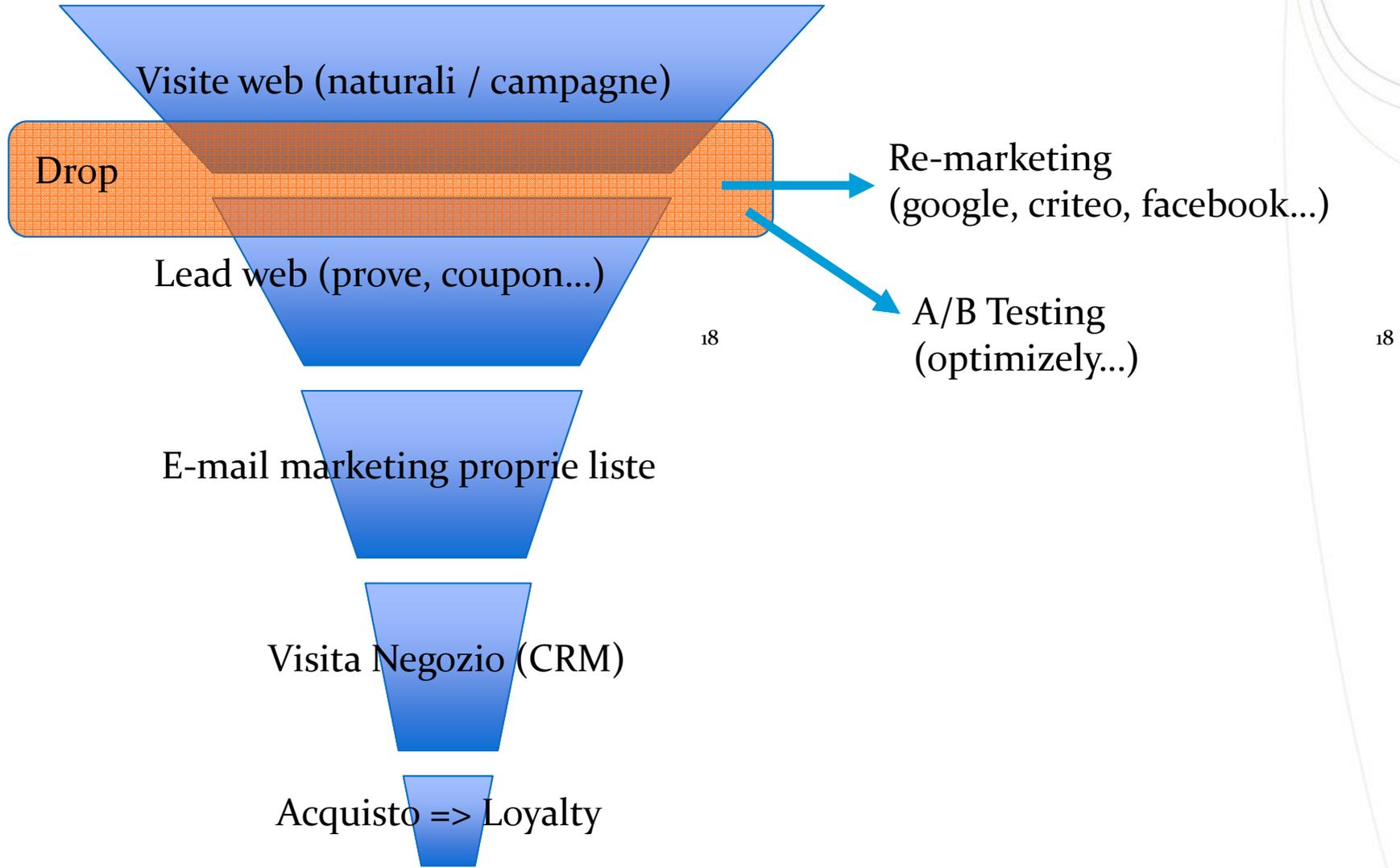


15

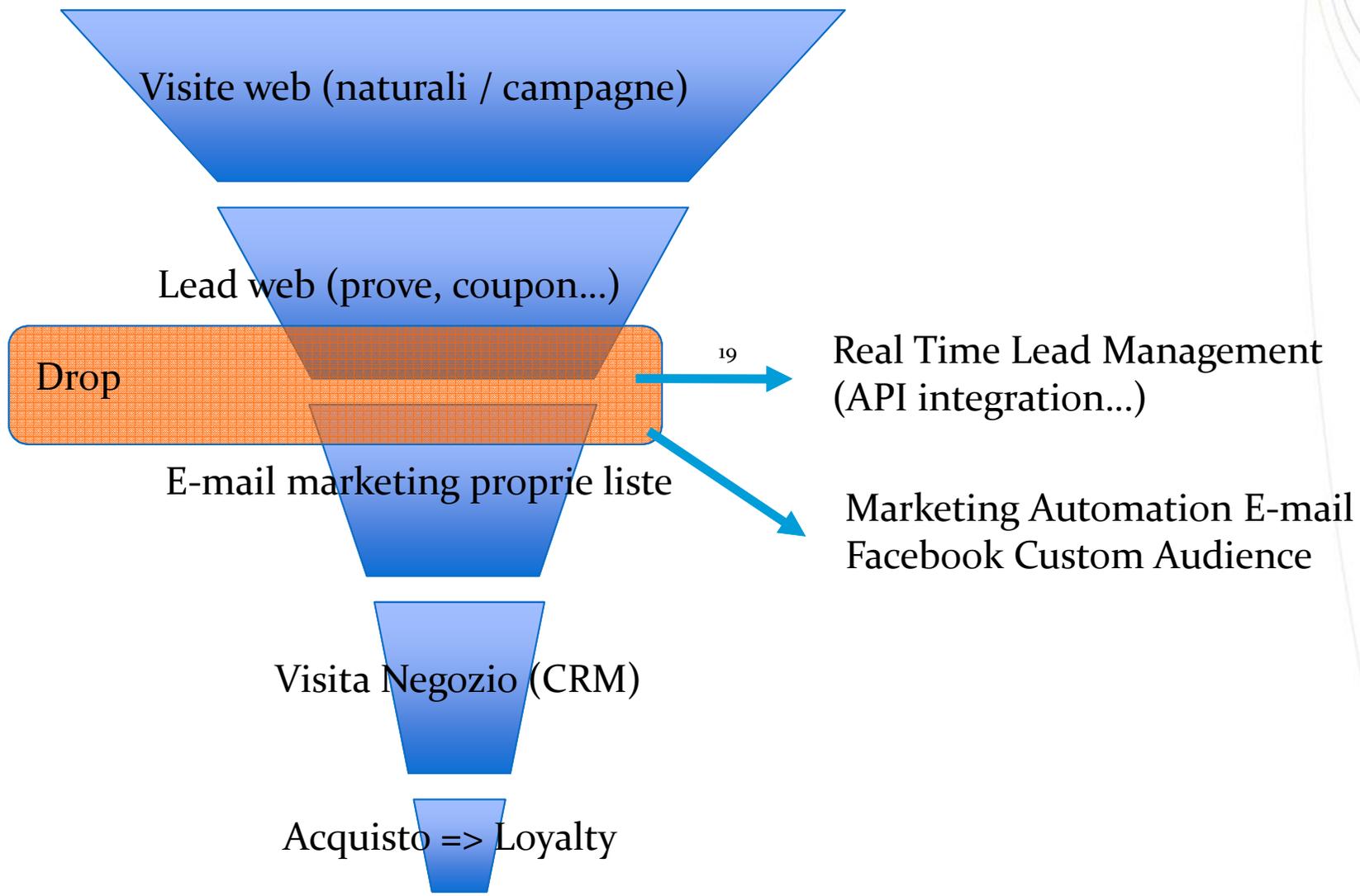
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Digital Strategy

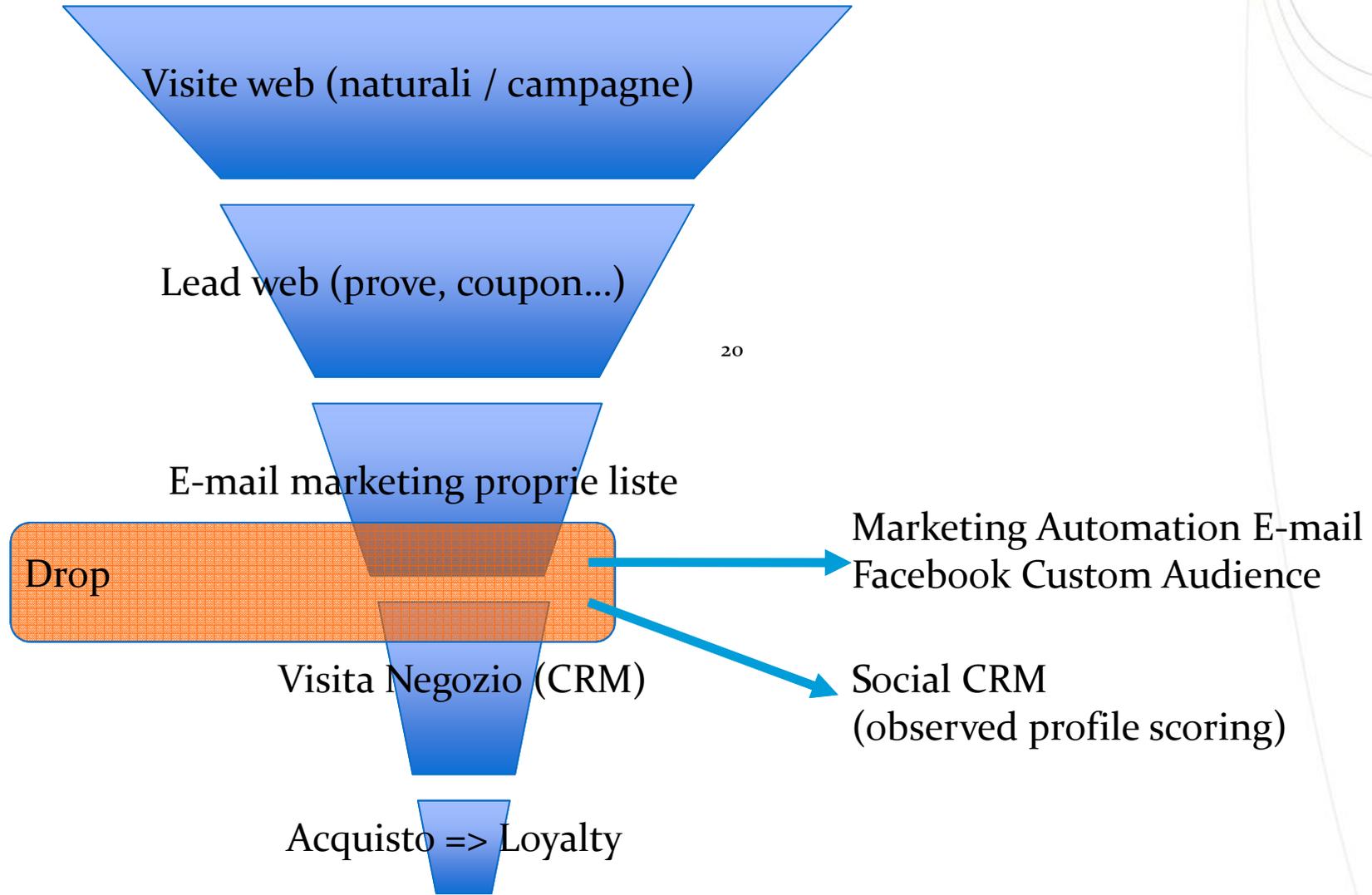
- Usare l'approccio personalizzato e "data driven" tipico del direct marketing per "recuperare" i DROP da ciascuno step
- Utilizzare l'efficienza e i bassi costi / contatto del digital per migliorare tutti i KPI del funnel grazie al recupero dei DROP e a processi automatizzati di A/B testing
- Arricchire i dati di CRM di informazioni sulla reattività degli utenti a diversi canali e contenuti per costruire migliori profili clienti ("Persona Marketing")
- Aumentare SALES, LEAD e ROI a parità di marketing e di budget ADV.



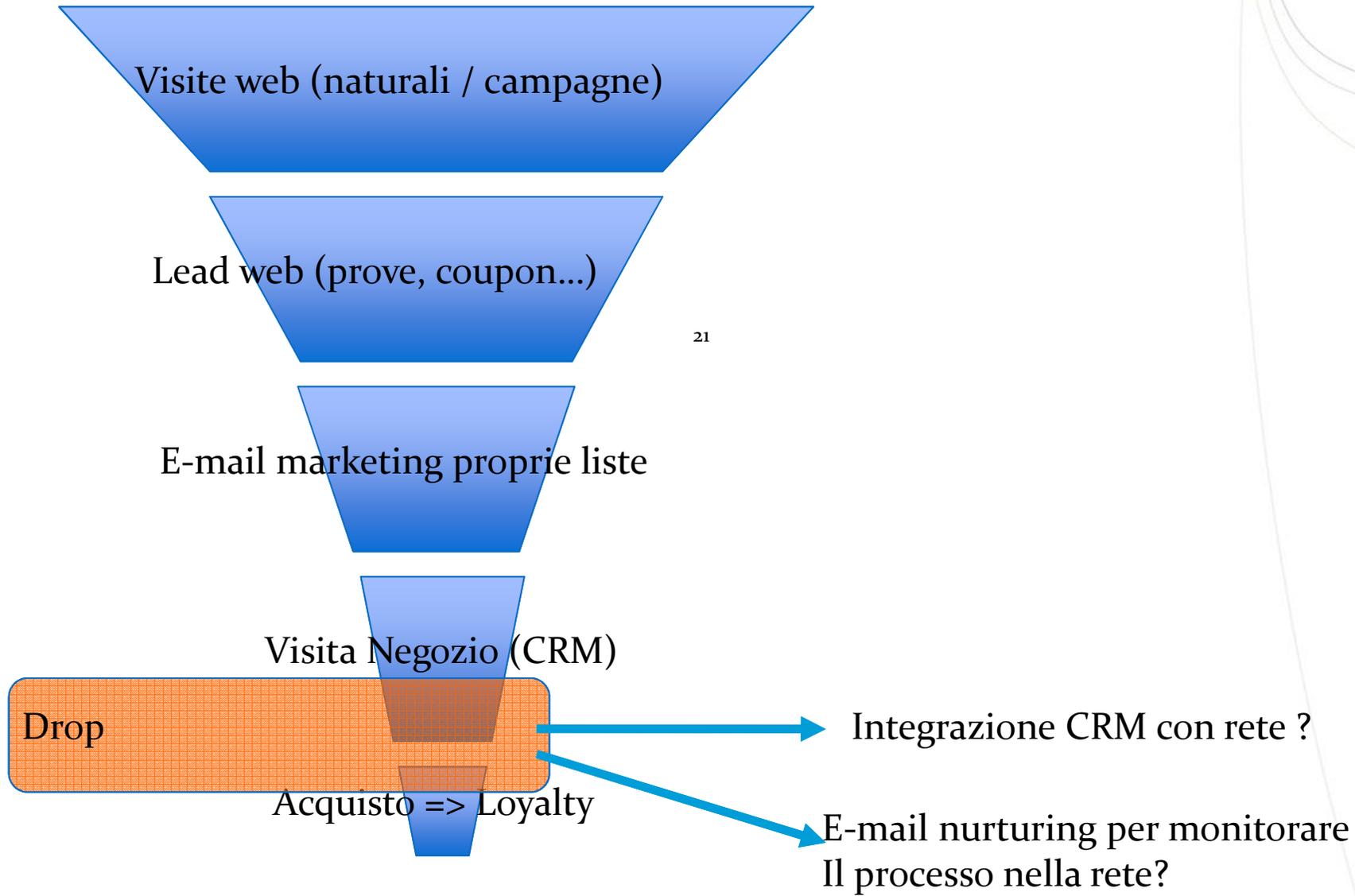
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



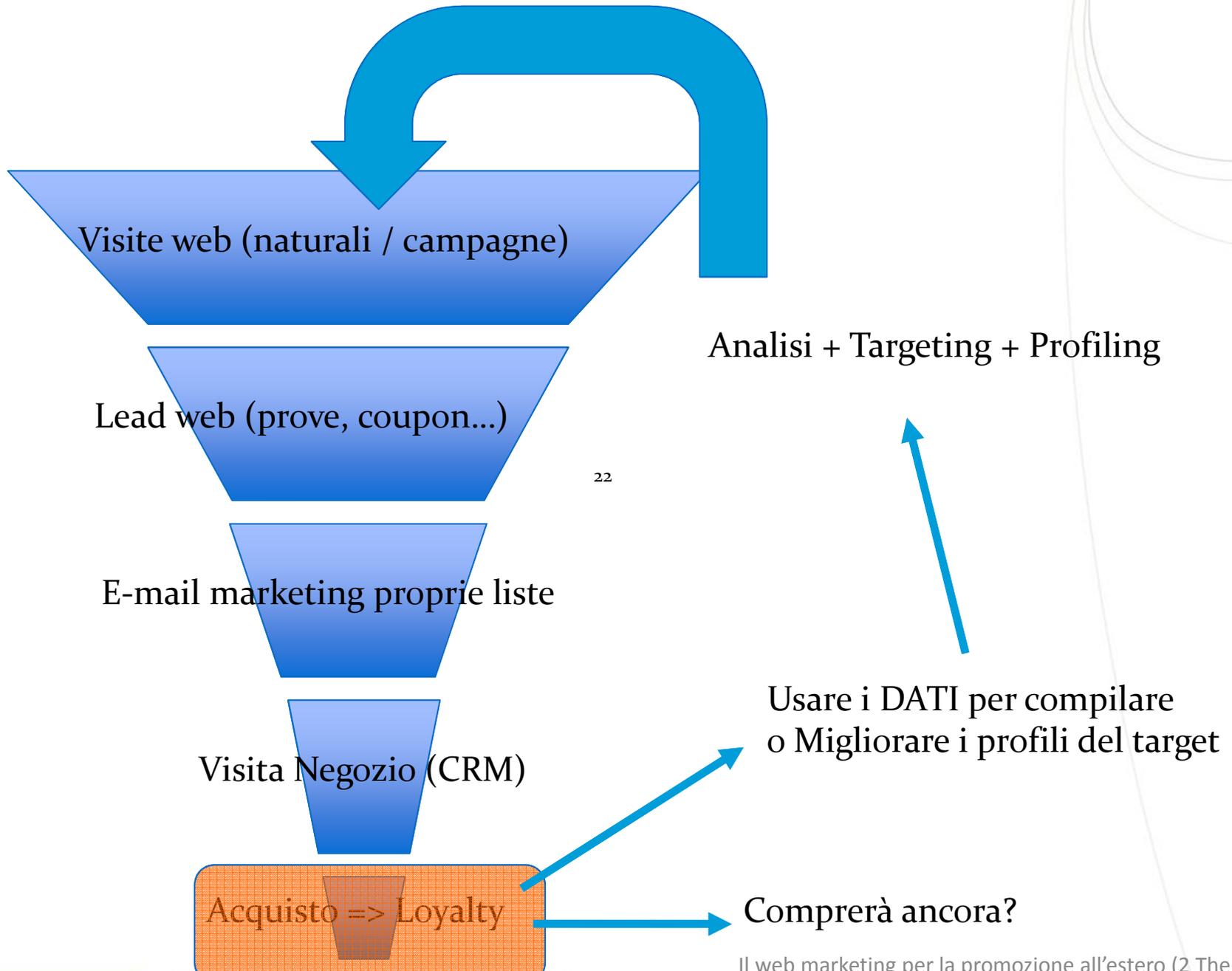
19



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



22

iniziativa co-finanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Principi base di marketing automation

Direct
Response

: Customer generation program

1 Lead model

A Readiness / education diagram

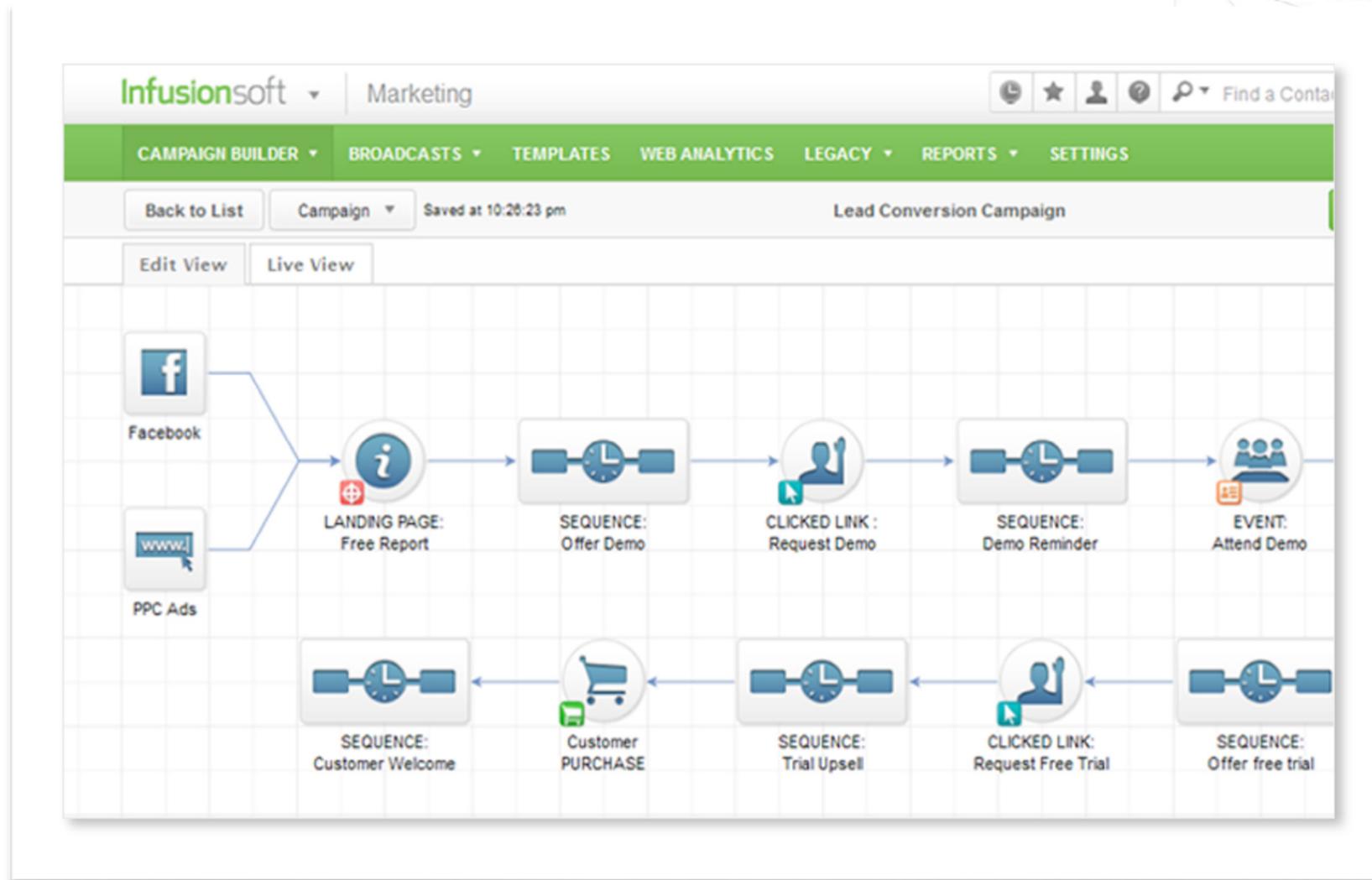
B Customer lifecycle

C Market is development / substitution



- ➔ Lead capture
- ➔ Lead nurturing / engagement
- ➔ Prospect identification

Esempio di costruzione di funnel automatico



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Un caso celebre



- Nell'ultima campagna di Obama 2012 il marketing digitale è stato un vantaggio competitivo decisivo

Driven by Romney's newfound fundraising advantage, the campaign's "I will be outspent" email raised

\$2,673,278.

This was the strongest of 13 test emails that day. If they had gone with the lowest performing, they would have raised \$2.2 million less.

Source: "The Science Behind Those Obama Campaign E-Mails", [Bloomberg BusinessWeek](#).

How They Did It

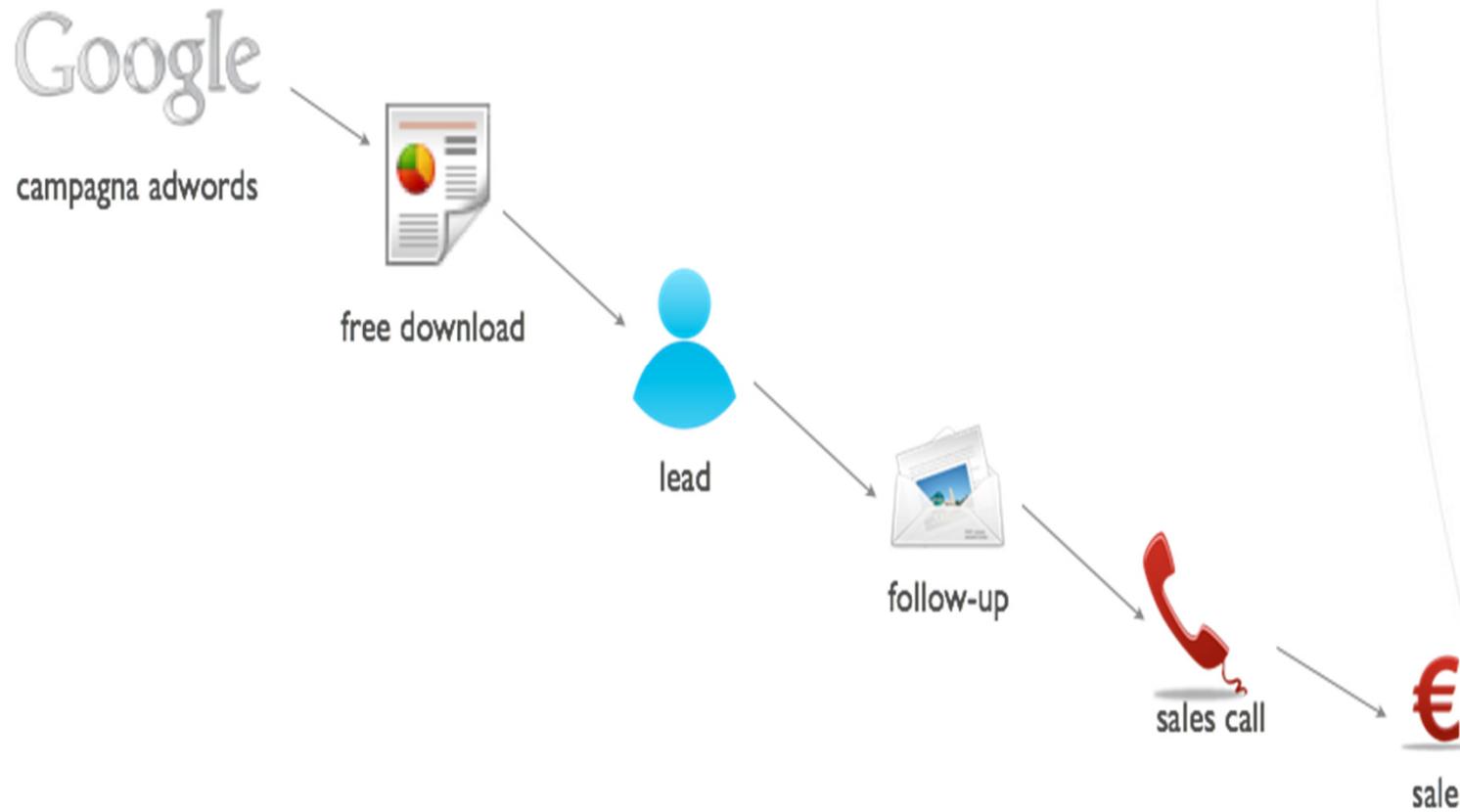
- 10,000 segments tested during the campaign
- Email Team with 18 staff
- Regularly tested as many as 18 variations on subject line and email copy
 - Tip: Avoid “Frankenstein” emails that mix and match best subject with best copy without testing the combination first
- Could see up to an 80% difference between versions
- Developed a “special sauce” for asking the optimal amount from previous donors
- Could test with segments as small as 18,000 people
- They tested sending less email. It got “mixed results.”
- AND... little to no interference from campaign management on content (!!!)

Strategia Digital

PROCESSO DI CUSTOMER GENERATION

1. stabilire il proprio **modello**
2. strutturare la propria **offerta** (landing)
3. scegliere il **veicolo** (canali)
4. creare la **campagna** (esecuzione)

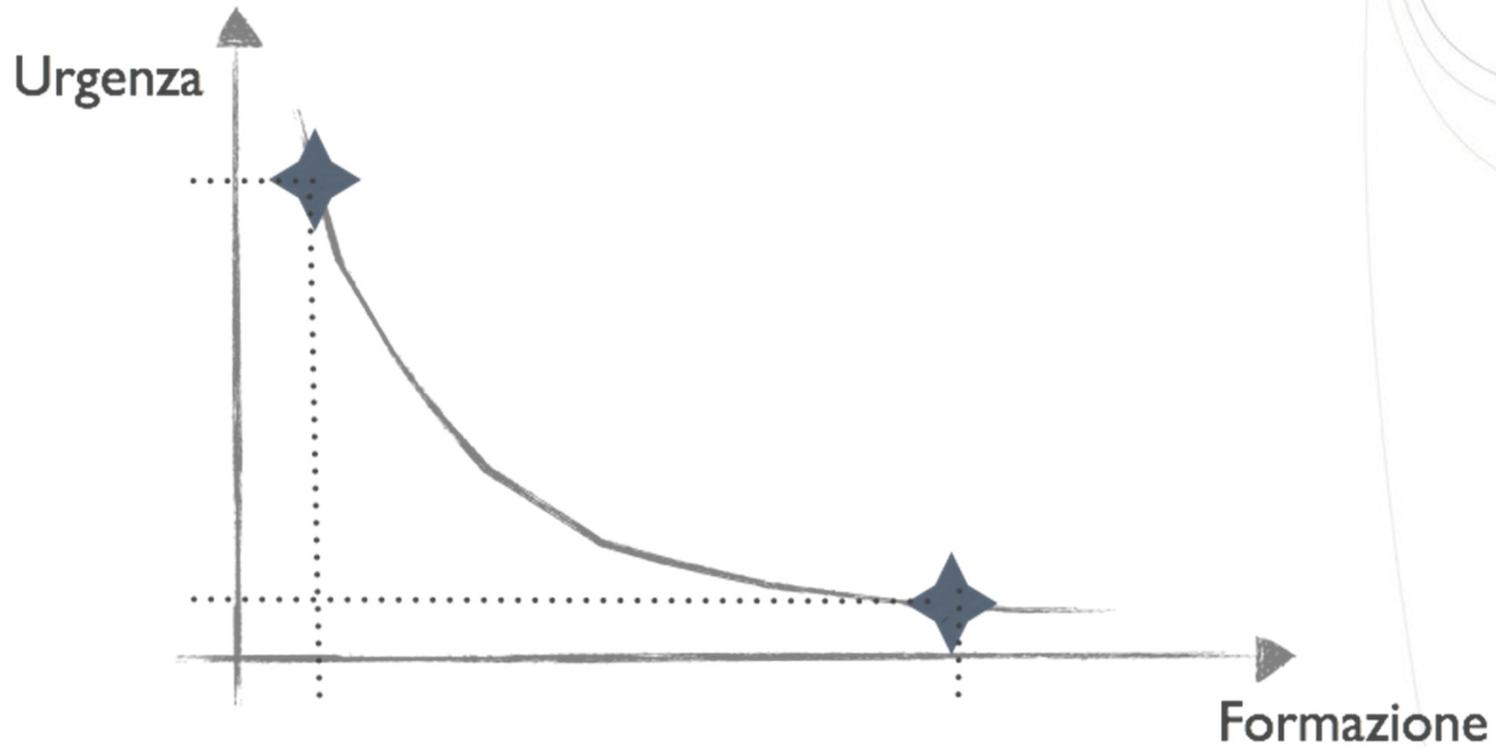
Esempio di modello



Progettazione strategia

4 concetti alla base della lead generation:

1. dinamica urgenza / formazione
2. processo di vendita e vita del cliente
3. mercato di sviluppo / di sostituzione
4. asset digitali (contenuti) a disposizione



Meno il problema è urgente per il cliente da risolvere, maggiore “formazione” è necessaria perché comprenda l’offerta.

Il web marketing per la promozione all’estero (2 The Point PSM)

Ciclo di vita del cliente

Qual'è il ciclo di vita del cliente dato il tuo specifico range di offerta?
quanti acquisti? che distanza l'uno dall'altro?

Da dove entra il tuo cliente mediamente nella tua offerta?
quale è il primo acquisto? quale il primo bisogno per cui ti cerca?

Da dove entra il tuo cliente "migliore" nella tua offerta?
come si evolve la relazione con il cliente?

Sviluppo / Sostituzione

Per quale motivo un cliente sceglie di cambiare PC, Smartphone, stampante?

Il 90% è c.d. "mercato di sostituzione".

E un commercialista?

Quante aziende interessanti con cui lavorare non hanno un commercialista?

E tu in che mercato sei?

Formulazione del modello

1. identificare l'entry point commerciale
 2. creare una occasione di ingaggio
(bisogno - situazione - kws)
- } scelta e strutturazione del canale
3. trovare la modalità di interazione corretta
(sales lead / marketing lead)
 4. progettare la modalità di trattamento
(sales => crm / mktg => funnel)
- } scatola di conversione

* Per ogni N trovato:

* qual'è la domanda che esemplifica il problema percepito?



* qual'è la promessa di valore con cui rispondiamo alla domanda?

This is your primary heading. Try testing different variations to see which works best!

* cosa distingue la nostra offerta dalle altre?

Very Important Point
This is the first and best key benefit or feature that describes the value of your product.

Another Key Point
This is the second best key benefit that talks about a different aspect of your product.

Third Important Point
This is the last key benefit or feature and it should mention another awesome thing you do.

Get Started Here!
Read the eBook that we're offering. It's free to download, just fill out our form below!

FREE!

* quali sono i 2 principali benefici che questo specifico cliente ottiene da noi?

* is a required field

Email *

Company

Phone

Download Now!

* chi siamo e perché siamo in grado di risolvere il problema?

More about this Service
Add some more descriptive content here to describe your product or service in a more detailed way. This could also be an explanation of the details of your offer if you are running a promotion.

* come tratteremo la richiesta ricevuta dal cliente?

* quale soluzione immediata offriamo in cambio del contatto (compilazione form)?

"I have been using GreatCompany for all of my company needs for the last 3 years and couldn't be happier with their service and expertise. They've surpassed all of my expectations in quality and customer service!"

 **Mark Wainright**
Founder & CEO
AnotherGreatCompany

Il sito? Meglio una landing :-)



NEW HOLLAND
CONSTRUCTION
BUILT AROUND YOU



CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE

L'offre New Holland dédiée à la construction résidentielle répond aux critères typiques de ce secteur en matière de:

- » **MANIABILITÉ**
- » **PRÉCISION**
- » **MANŒVRABILITÉ**

ENREGISTREZ-VOUS POUR DÉCOUVRIR LA GAMME COMPLÈTE DE NEW HOLLAND:

Prénom

Nom

Téléphone



Minipelles, pelles sur chenilles, pelles sur pneumatiques.
L'offre New Holland: une réponse pour la construction résidentielle.



NEW HOLLAND
AGRICULTURE

La gamme New Holland T6000...
l'offre taillée sur mesure pour vos besoins!

Conçu pour répondre à vos besoins:

- » **Polyvalence maximale**
- » **Rendement et puissance**
- » **Excellent confort**
- » **Qualité et fiabilité**

Profitez de l'exclusive promotion

ENREGISTREZ-VOUS POUR LA DÉCOUVRIR:

Prénom Nom

E-Mail Téléphone

Mentions légales



LE TEMPS DES AFFAIRES!
validé jusqu'au 31/03/2015

L'EFFICIENZA AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE.

Contattaci per informazioni

Nome

Cognome

E-Mail

Telefono

Privacy

NASCE LA NUOVA GENERAZIONE DI FURGONI ECODAILY



A SOLI 17.900€

Contattaci

Nome Cognome

E-mail Telefono

Privacy

ECODAILY FORTE PER NATURA

Più rispetto per l'ambiente, più rispetto per chi lavora:

- Compatto e maneggevole
- Omologato EEV (meglio di Euro5)
- 8 volumetrie di carico disponibili da 7 a 17 m³
- ESP di serie con Hill Holder e controllo di stabilità del carico

Numero verde **800-800288**

IVECO
TRANSPORT IS ENERGY
www.iveco.it

Nota legale: Prezzo promozionale riferito al modello Daily MiniCab 29L10 passo 3000, con sospensioni anteriori meccaniche, cambio manuale e nei colori di serie. Escluse Iva, spese di trasporto e messa su strada. Salvo esaurimento scorte.

Caso: GlooboVoip


[SCOPRI ZERO E LE ALTRE PROMOZIONI](#)
[ESCI](#)

GLOOBOVOIP
 BEST QUALITY, CHEAPEST RATES

[Il Mio Gloobo](#)
[Acquista Credito](#)
[Come Chiamare](#)
[Tariffe](#)
[Assistenza](#)

Nuova App Android

Chiama i tuoi contatti ovunque nel mondo direttamente su fisso e cellulare, e invia sms a basso costo in oltre 250 paesi

[SCARICA ORA](#)

Parla a costo zero con tutti i tuoi amici su GlooboVoIP
CHIAMATE GRATIS

Available on the Android App Store

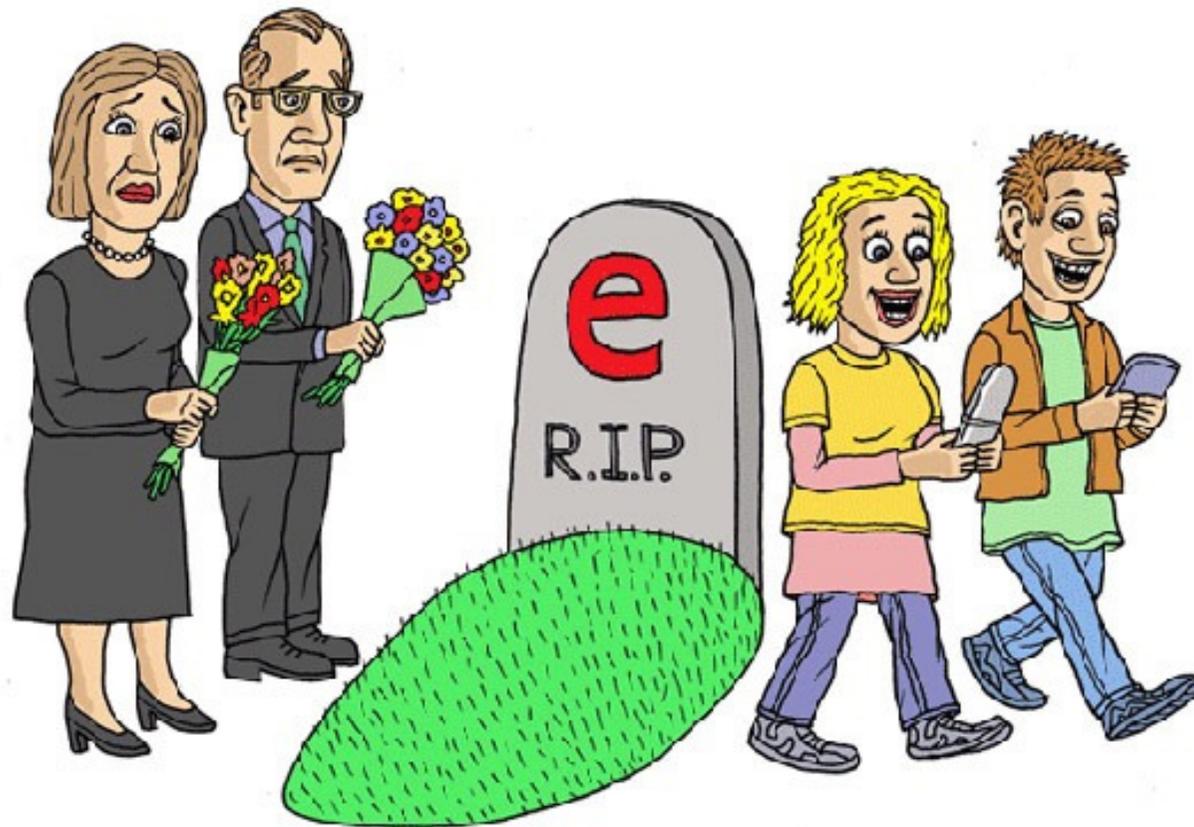
Voip, callback e numeri locali
3 MODALITÀ DI CHIAMATA

Step di attività

1. Analisi del prodotto
2. Analisi dei clienti e dei casi d'uso
3. Analisi del funnel di vendita (trial, pay...)
4. Analisi dei risultati per identificare punti critici di intervento
5. Ottimizzazione processo TRIAL SUBSCRIPTION
6. Creazione cluster e-mail marketing per nurturing
7. Predisposizione contenuti messaggi per nurturing

Email Marketing

l'e-mail marketing è morto ?



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

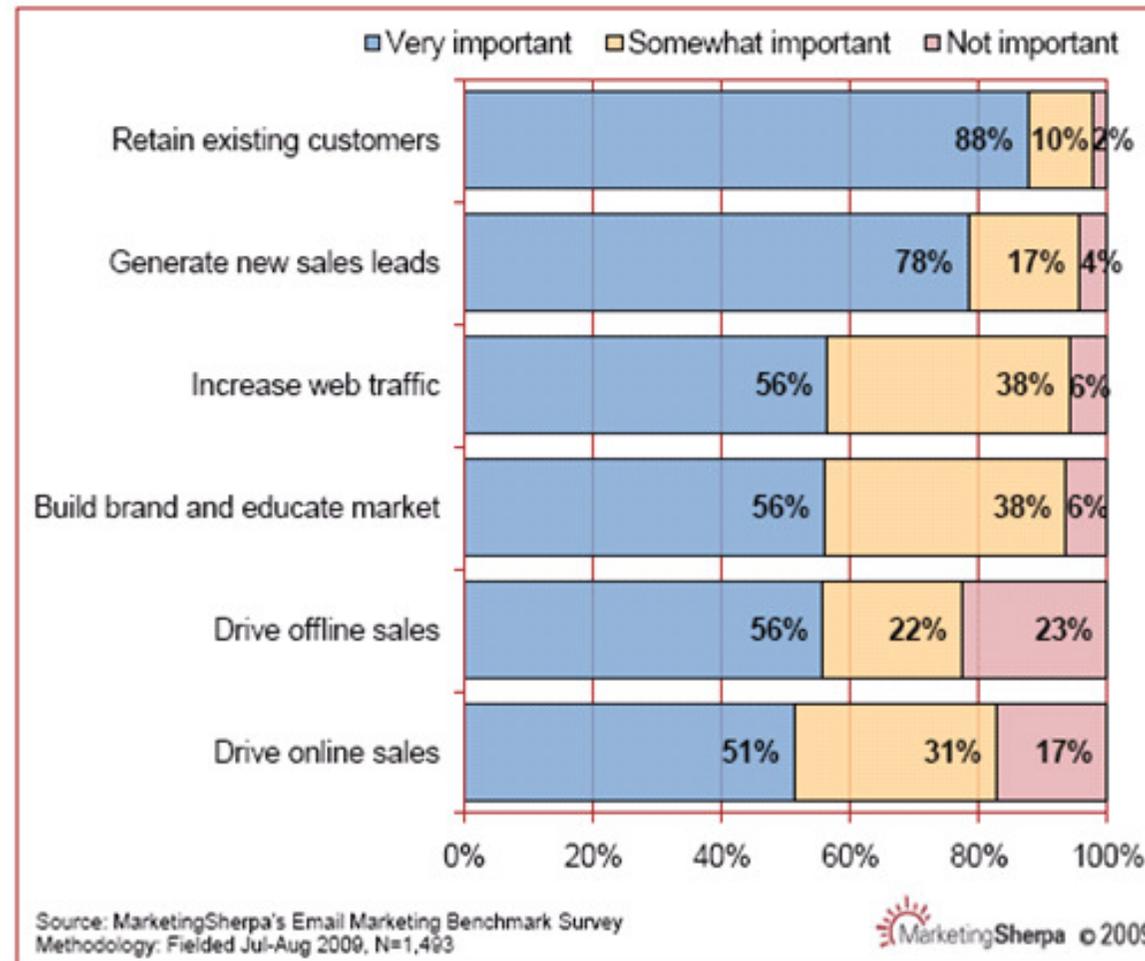
Vivo e vegeto...

- 92% degli utenti internet invia e legge email – più spesso di quanto visita ogni social network*
- Secondo The Direct Marketing Association e il CMO Council, l'email marketing supera ogni altro media in termini di ROI**
- Le Email generano il minor costo per ordine e generano un ROI almeno doppio rispetto ad ogni altro canale digitale**

... e in evoluzione

- Il mercato dell'email marketing sta vivendo una trasformazione: sempre più aziende investono su campagne di newsletter e DEM su liste che editori sottopongono ad un continuo aggiornamento.
- L'elemento che però risulta essere di maggiore attenzione è il crescente interesse da parte delle Aziende ad utilizzare l'email su proprie liste, quindi per attività finalizzate a stabilire un legame con il brand e non soltanto alla promozione di prodotti e servizi.
- La maturazione degli operatori del settore, dei metodi e delle tecnologie oltre che delle istituzioni ha portato a l'email marketing ad essere considerata una disciplina strategica per la comunicazione delle aziende.

L'ideale è usarlo come strumento di contatto / CRM



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Privacy



Il termine SPAM deriva da una
marca di carne in scatola
americana di basso livello
(Spicy hAM)

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

In sintesi

- Obbligo di informativa al destinatario
- Necessità di aver ottenuto il consenso espresso del destinatario
- Rispetto dei diritti del destinatario
- Obbligo di notifica al Garante, in quei casi previsti dall'art. 37 D. Lgs. 196/03
- Rispetto degli obblighi relativi alla sicurezza informatica

Un po' di gergo

- Opt-in: il destinatario ha espresso esplicitamente il consenso a ricevere le comunicazioni . Il destinatario può richiedere la cancellazione dal servizio in ogni momento. Questo sistema è conforme alla normativa.
- Opt-out: il destinatario non ha espresso esplicito consenso alla ricezione di comunicazioni, ma può richiedere la cancellazione dal servizio in ogni momento. Questo sistema non è conforme alla normativa attualmente vigente.
- Double opt-in: il destinatario richiede esplicitamente l'iscrizione al servizio tramite un form online, in seguito riceve un'email di conferma (verifica indirizzo e ulteriore conferma). In seguito al suo click sul link presente nell'email viene iscritto al servizio. Il destinatario può richiedere la cancellazione dal servizio in ogni momento. Questo sistema è conforme alla normativa.

Consigli per gli acquisti

- Liste acquistate:
 - Tempi brevi
 - Richiesta consenso esplicito
 - Bassa redemption
 - Basso ROI (positivo?)
 - Proprietà
- Liste affittate:
 - Tempi brevi
 - Redemption dipende da obiettivo
 - Costo
 - ROI (alto se confrontato con Direct Mailing)
 - Azioni successive
 - Non proprietà
- Liste costruite:
 - Tempi lunghi
 - Redemption alta
 - Minor costo
- ROI alto
- Azioni successive legate alla fidelizzazione
- Proprietà

E-commerce

Go Global: with Google!

Google Global Market Finder

Your business	Search terms
Select your location: <input type="text" value="Italy"/>	Keyword(s): <input type="text" value="controller elettrici
controller motori
controller vibrazione"/>
Select your language: <input type="text" value="Italian"/>	
Enter one keyword per line	
Find opportunity	

Geographic distribution

Location	Opportunity	Local Monthly Searches	Recommended Bid	Competition
Thailand	<div style="width: 20%;"></div>	480	€0.03	<div style="width: 10%;"></div>
India	<div style="width: 20%;"></div>	170	€0.10	<div style="width: 20%;"></div>
Poland	<div style="width: 20%;"></div>	170	€0.23	<div style="width: 10%;"></div>

Due to low volume, we've removed the following locations from your target regions: Argentina, Brazil, Chile, China, Colombia, Egypt, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Mexico, Morocco, Pakistan, Peru, Philippines, Russia, South Africa, Turkey. [Learn more](#)

Important Note: We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance. Additionally, since the translations are created using Google Translate, they are not always perfect so be sure to confirm that terms you're selecting are accurate for your ads. We reserve the right to disapprove any keywords you add. You are responsible for the keywords you select and for ensuring that your use of keywords does not violate any applicable laws.

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Customer Insight: uso di internet

Consumer Barometer with Google

☰ The Smart Shopper - 1 of 30

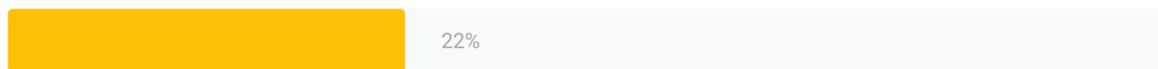
In what ways was the Internet involved in people's recent purchases?

! Tip: Filter by product category to make the most of Smart Shopper insights. ✕

Became aware of product / offer online



Purchased online



Researched online

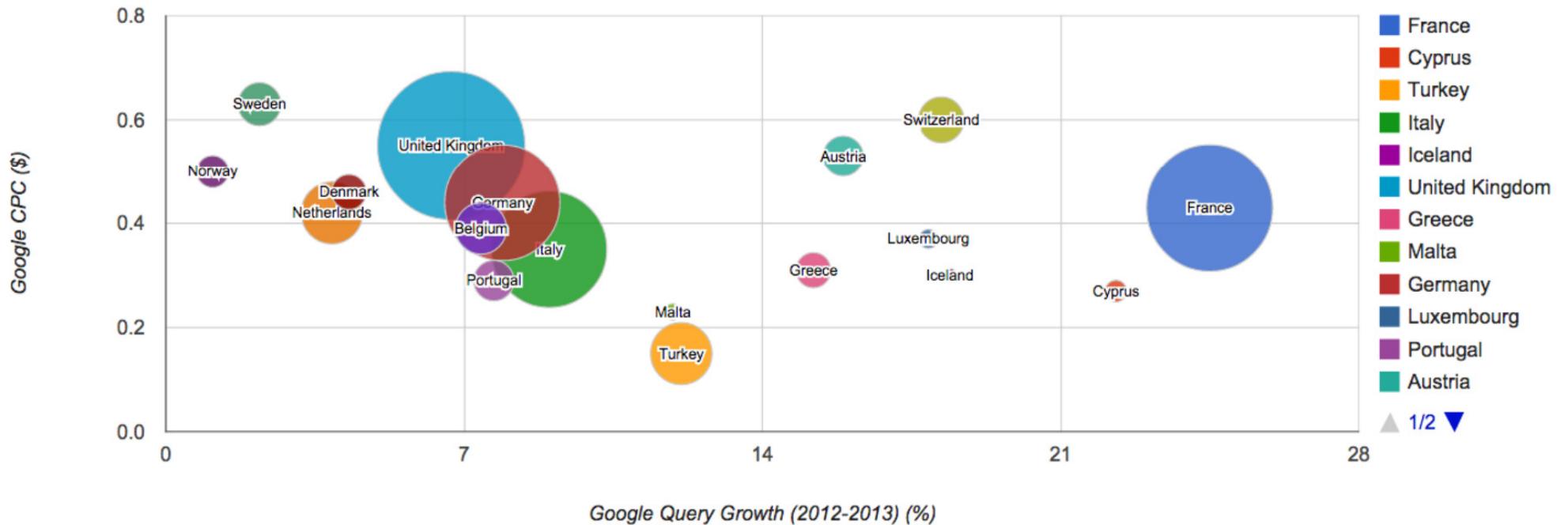


Question asked: "Which statement best describes how you heard about the product / offer you purchased? Where did you make your purchase? Which of these online sources informed your recent purchase, at any stage from getting initial ideas to reaching a final decision?"

Analizzare una opportunità di mercato con i dati di Google

X-AXIS Google Query Growth (2012-2013) Y-AXIS Google CPC SIZE Google Query Volume

Correlation between Google Query Growth (2012-2013) (%), Google CPC (\$), Google Query Volume (indexed)
Bubble size: Google Query Volume (indexed)



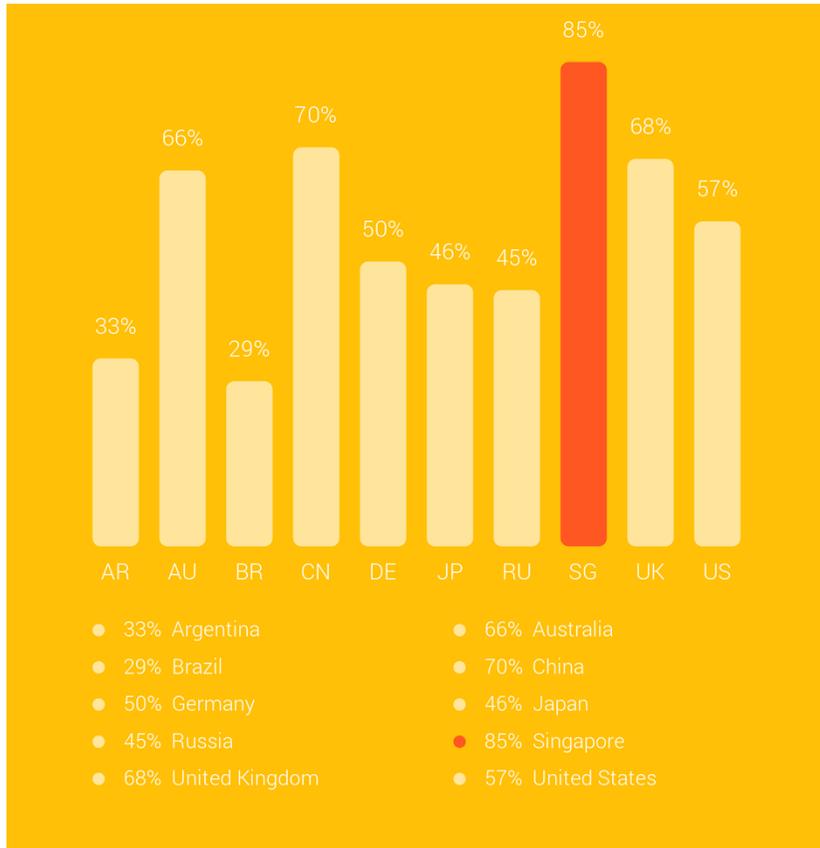
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



REGIONE PIEMONTE

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione



Identifica il cliente target + il mercato obiettivo

Smartphone usage

Smartphone use is increasing everywhere, with very high usage in Singapore.

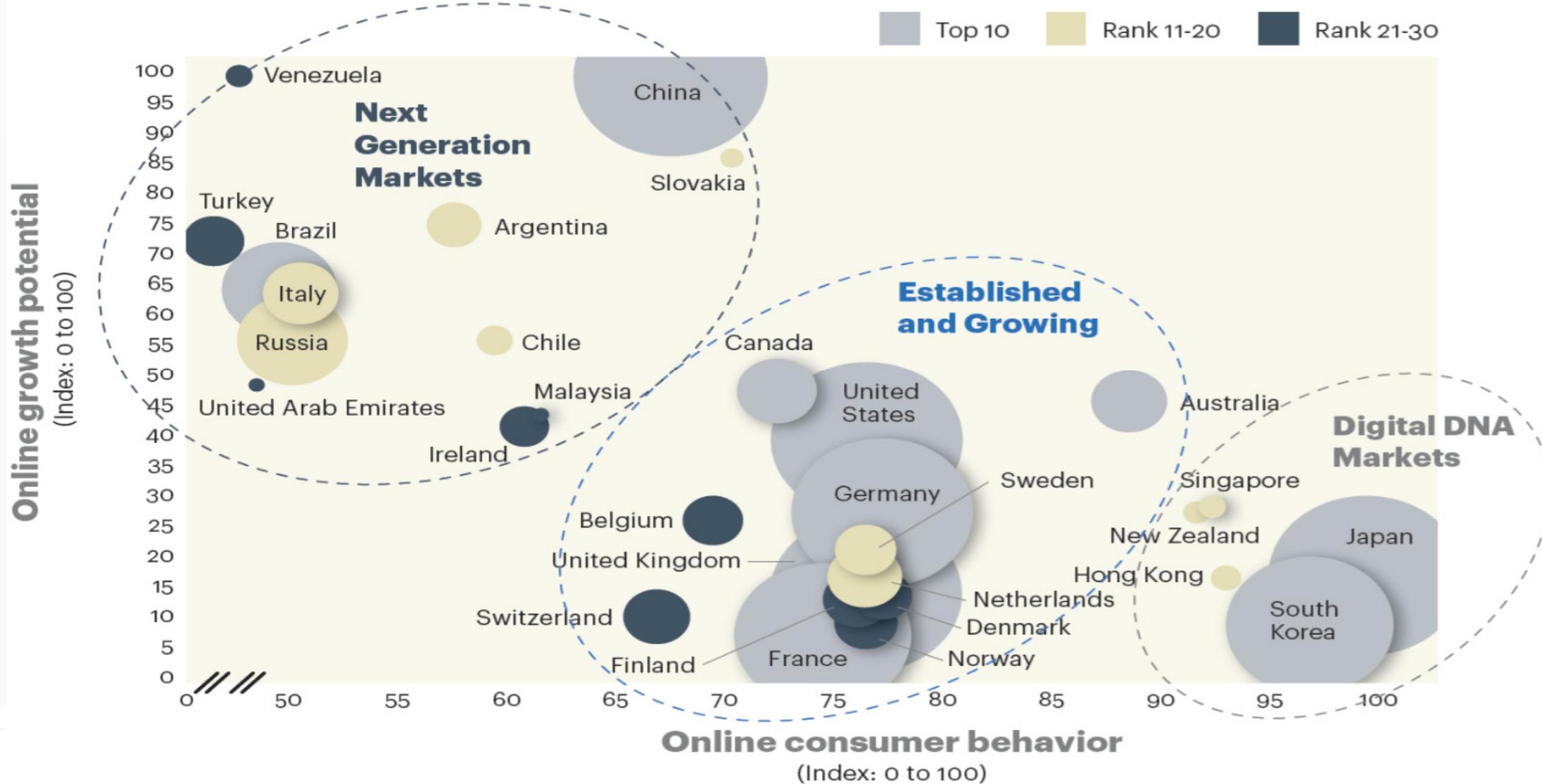
Question asked:
Which of the following devices do you currently use?

Source:
Connected Consumer Survey 2014

Base:
Total population

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Scenario dello sviluppo mondiale dell'e-commerce



Fonte: At Kearney 2013

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

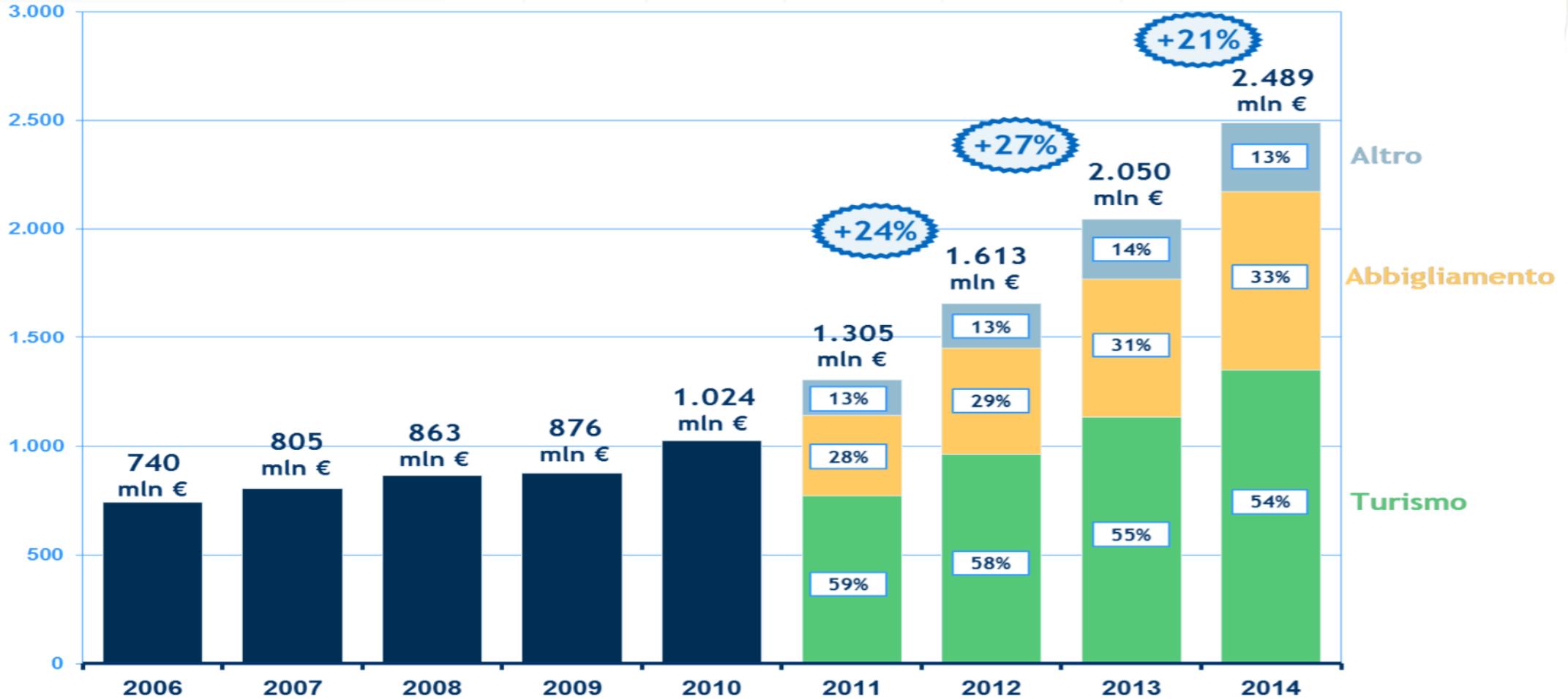
www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione



REGIONE PIEMONTE

Dove sta l'opportunità?

L'export via web da siti italiani (2006-2014)



Osservatorio eCommerce B2c Netcomm - School of Management Politecnico di Milano

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

Cosa vuol dire “fare e-commerce”?

Strategia (brand management, scenari di mercato, business plan del sito, analisi dei competitor, ecc.)

Web design (grafica, usabilità, immagine coordinata, ecc)

Contenuti (testi multilingue, foto, video, ecc)

Tecnologia (scelta del software, sviluppo del codice, integrazione con i sistemi aziendali, data center, ecc.)

Marketing (pianificazione, gestione, monitoraggio, ecc.)

Gestione (merchandising, customer care, fatturazione, ecc.)

Logistica (magazzino, spedizioni, resi, ecc)

Legale e contabilità (condizioni di vendita, fatturazione, ecc.)

E questo, non è e-commerce?

The screenshot shows the Amazon mobile app interface. At the top, the search bar contains 'l'oreal'. Below the search bar, a list of search results is displayed on the left, and a detailed product page for 'L'Oreal Piastra Vapore per Capelli Steam Pod' is shown on the right.

Search Results (Left):

- 1. PREFERENCE SFUMATO L'OREAL**
€ 8,50
- 2. L'Oreal Piastra Vapore per Capelli Steam Pod**
L'Oreal
1 Nuovo e Usato da € 171,00
★★★★★ (3)
- 3. La sede L'Oréal Italia a Milano**
M. Elena Fantasia (Rilegato)
€ 46,75
3 Nuovo e Usato da € 46,75
Prime
- 4. Little Miss Sunshine - L'Oreal Sp**
Rilegato
2 Nuovo e Usato da € 7,18
- 5. COLOR.PREFERENCE L'OREAL**
€ 8,50
- 6. Little Miss Sunshine - L'Oreal Sp**
Rilegato

Product Page (Right):

L'Oreal Piastra Vapore per Capelli Steam Pod
L'Oreal

★★★★★ (3 recensioni)

Disponibile presso questi venditori.

Ulteriori opzioni di acquisto:
Nuovi: 1
da € 171,00

Aggiungi alla Lista Desideri

Condividi

Descrizione prodotto

Il primo sistema di PIEGA AL VAPORE ULTRA POTENTE, ULTRA RAPIDO, ULTRA NUTRIENTE

Navigation bar: Home, Cerca, Suggestimenti, Lista Desideri, Il mio account

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Valutare strategia B2B2C

Master Catalogs

- Supplier catalogs



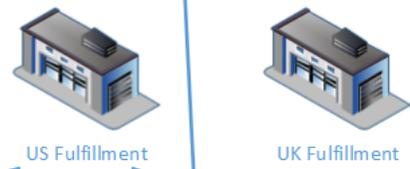
Virtual Catalogs

- Each store has 2 Fulfillment Centers
- Returns handled by Fulfillment Center



Fulfillment Centers

- Each store has 2 Fulfillment Centers
- Returns handled by Fulfillment Center
- Contains Product Inventory



Stores

- Create store per country, customers



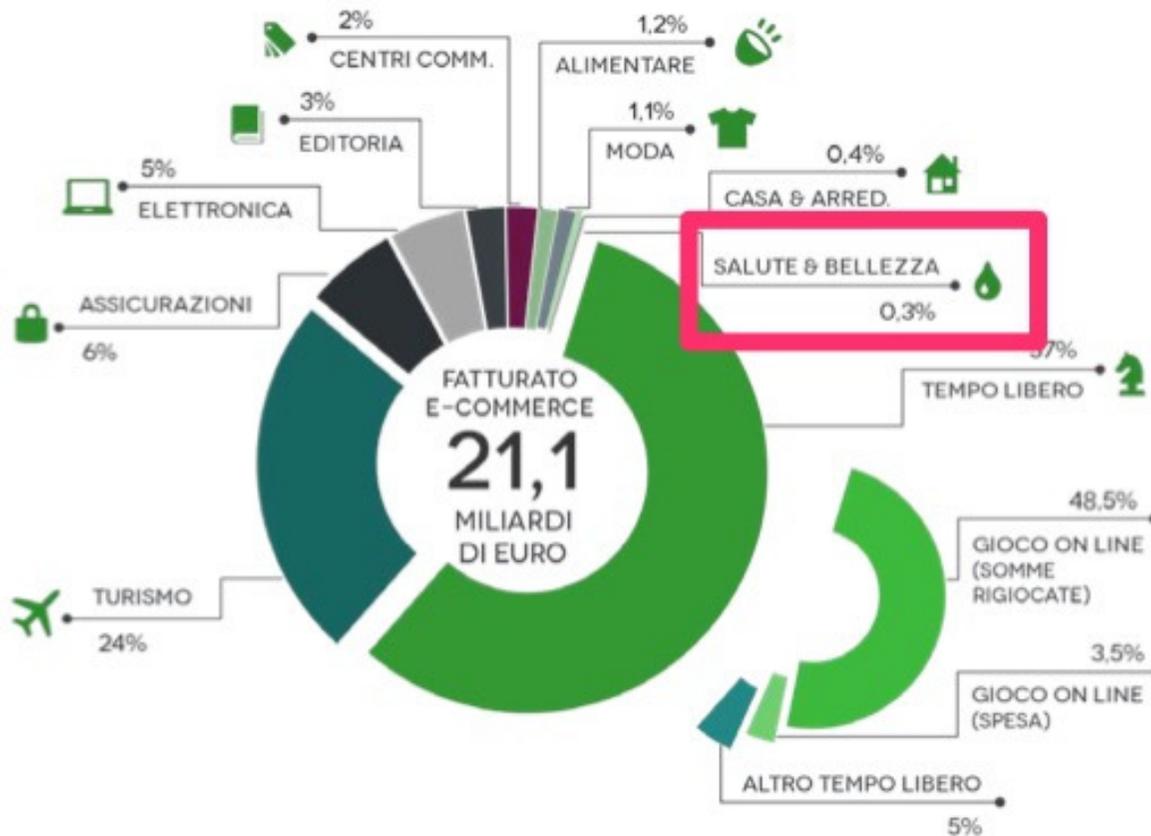
- Si tratta di una modalità Ibrida in cui si crea un catalogo e-commerce centralizzato con logiche promozionali governate dall'azienda, ma la distribuzione, vendita e logistica vengono affidate a operatori distinti.

Valutare il proprio posizionamento

- Vogliamo evidenziare alcune peculiarità del target medio dell'utente e-commerce italiano, e del suo comportamento di acquisto, con particolare relazione con il settore della bellezza e della cosmesi
- *Il web non è un canale di acquisto per i prodotti "poco familiari" e per quelli ad alta valenza simbolica: per i "prodotti familiari" il web è percepito come un canale più probabile di acquisto. Nel caso di prodotti "poco familiari", i rispondenti tendono a preferire lo shopping tradizionale.*
- Tuttavia anche in questo caso utilizzano il web per la raccolta di informazioni preliminari e per comparare diverse marche e prezzi. Anche per l'acquisto di prodotti a forte valenza simbolica (ad esempio prodotti di tendenza) il web ricopre principalmente un ruolo informativo

Valutare il potenziale del mercato

LA DISTRIBUZIONE DEI FATTURATI NEL 2012



Fonte: CASALEGGIO ASSOCIATI 2013

esempio su mercato Italia
(analisi possibile per ogni mercato)

Analizzare le abitudini della clientela target

Italiani collegati in Rete che hanno acquistato on line negli ultimi 12 mesi:

84%



Uomini

collegati in Rete che hanno acquistato on line:

87%



Donne

collegate in Rete che hanno acquistato on line:

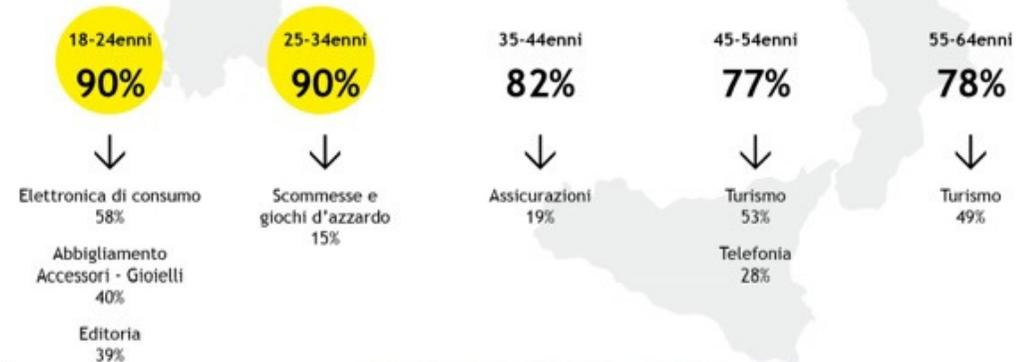
81%

Categorie preferite
% di persone che hanno acquistato

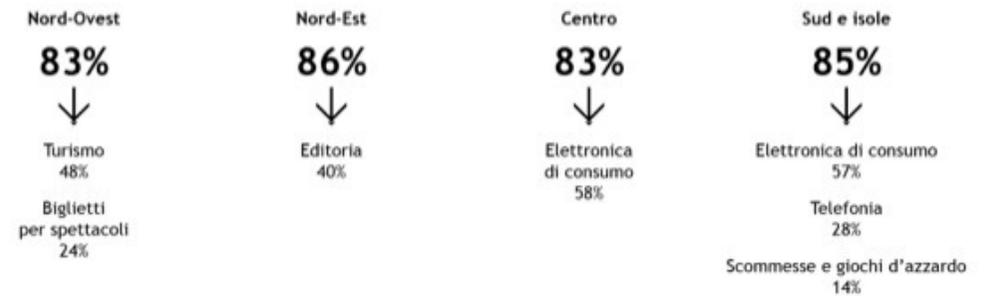
Uomini
 Elettronica di consumo 67%
 Scommesse - Giochi d'azzardo 15%

Donne
 Turismo 49%
 Abbigliamento - Accessori - Gioielli 41%
 Profumi - Cosmetici 21%

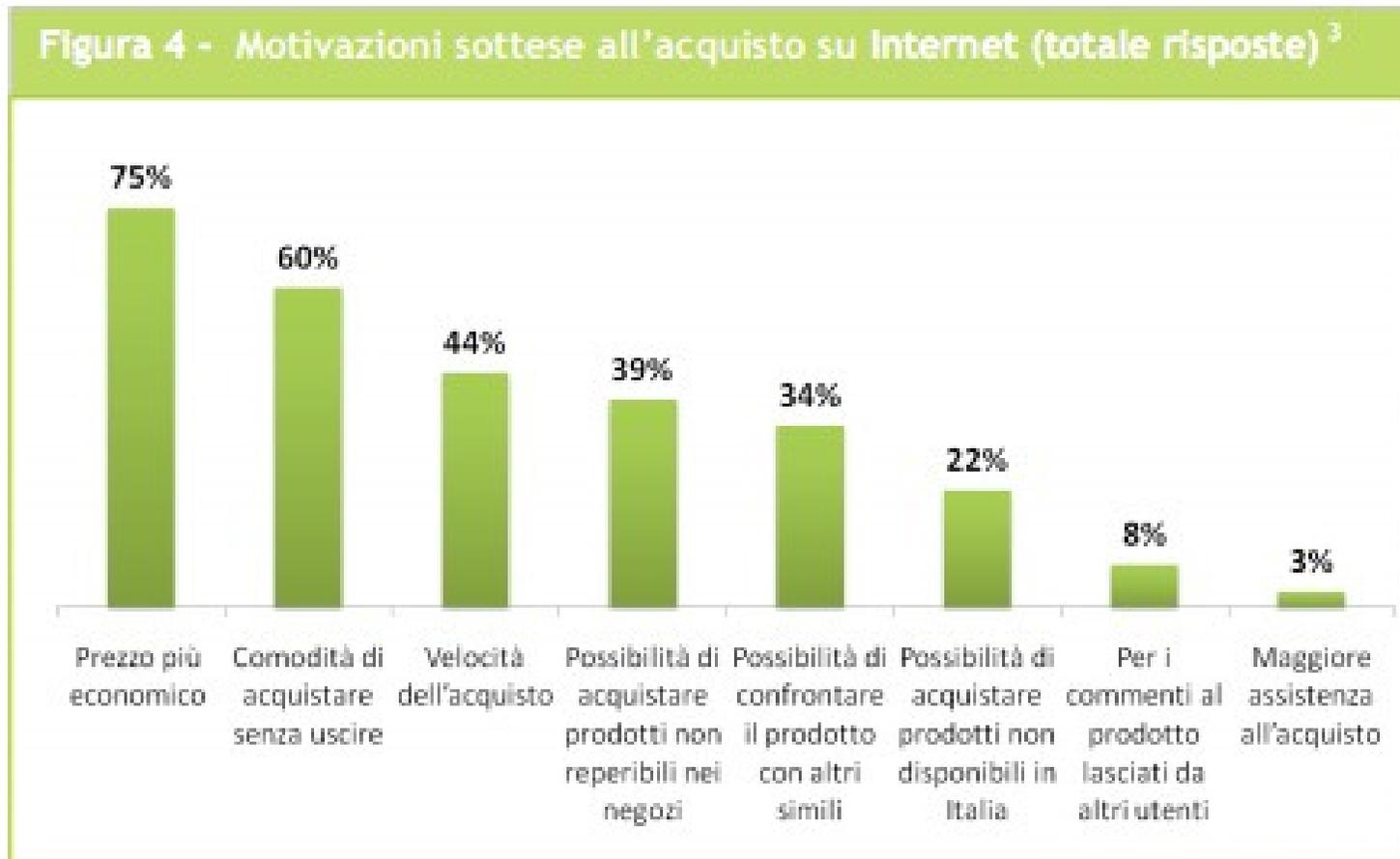
Suddivisione per età degli utenti collegati in Rete che hanno acquistato e loro categorie preferite



Suddivisione per aree geografiche degli utenti collegati in Rete che hanno acquistato e categorie preferite



Determinare i propri punti di forza e debolezza competitivi



Fonte: Casaleggio Associati/ISPO, 2011

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

I Social Network

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

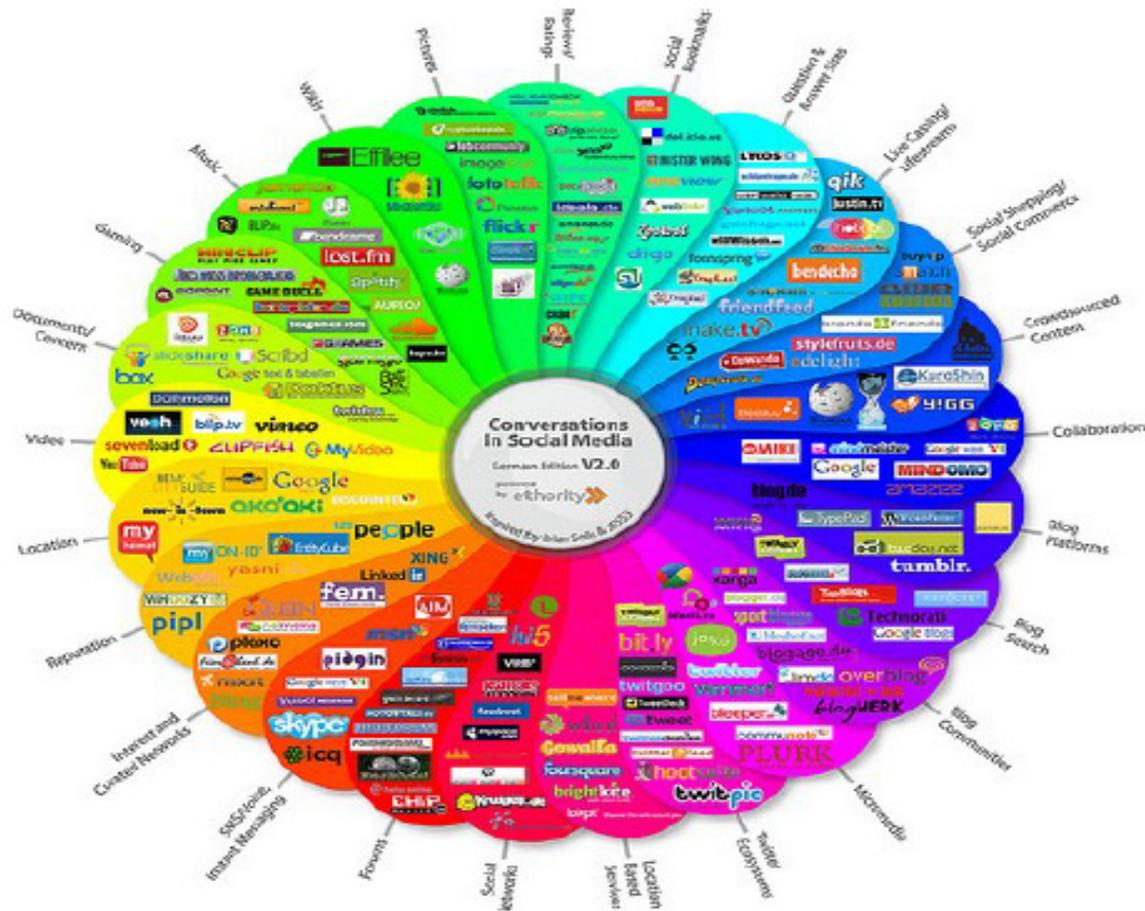
I media

- **Il 74% delle persone da valore ai consigli degli amici (Peer recommendation)**

- **Solo il 14% crede nei messaggi della pubblicità**

- Fonte: Social Media Statistics & facts 2010 by Box Hillstitute

Il complesso mondo dei Social



Socializzare

- Oggi, la gente sceglie quello che vuole vedere/sentire
- E' sempre piu importante ascoltare i clienti e soprattutto instaurare un rapporto di fiducia reciproca con loro

share of market = share of Voice

**si sta trasformando in
share of market = share of discussion**

Cosa sono i Social Network

- Come tutti i grandi cambiamenti, i social media generano spesso un acritico atteggiamento pregiudiziale di rifiuto.
- I Social media sono la produzione, il consumo e lo scambio d'informazioni digitali tramite iterazioni e piattaforme sociali

Un nuovo utente



Un nuovo utente



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

I Social dominanti per paese

June 2011



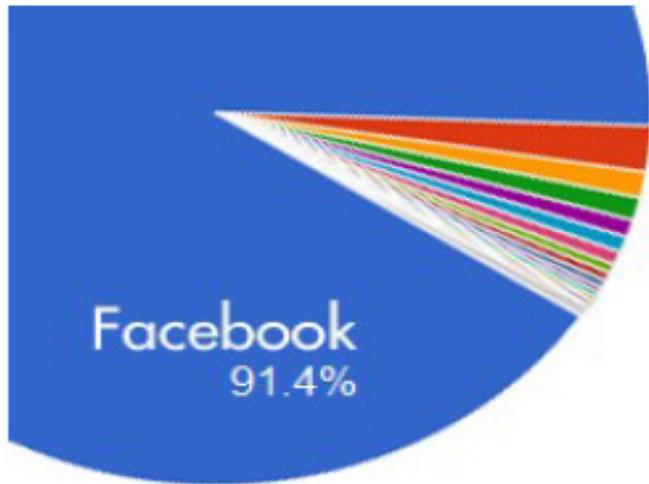
credits: Vincenzo Cosenza www.vincos.it

license: CC-BY-NC

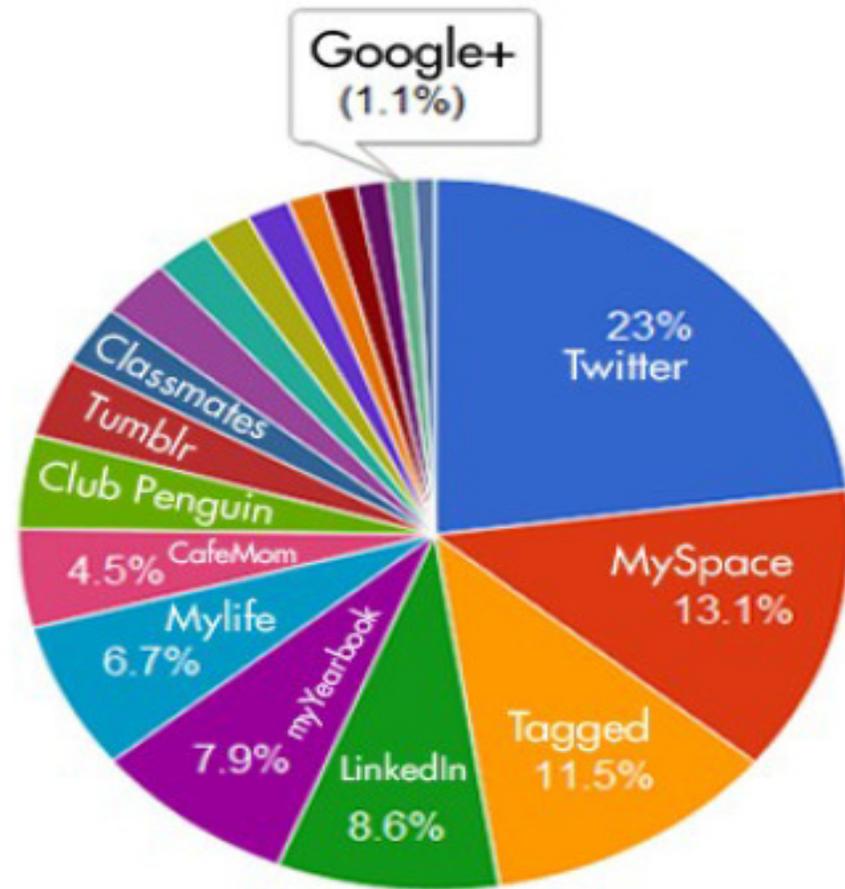
sources: Google Trends for Websites/Alexa

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Facebook rappresenta il 91,4% del traffico sui Social media



Social Network Traffic Including Facebook (above) & Excluding Facebook (right)



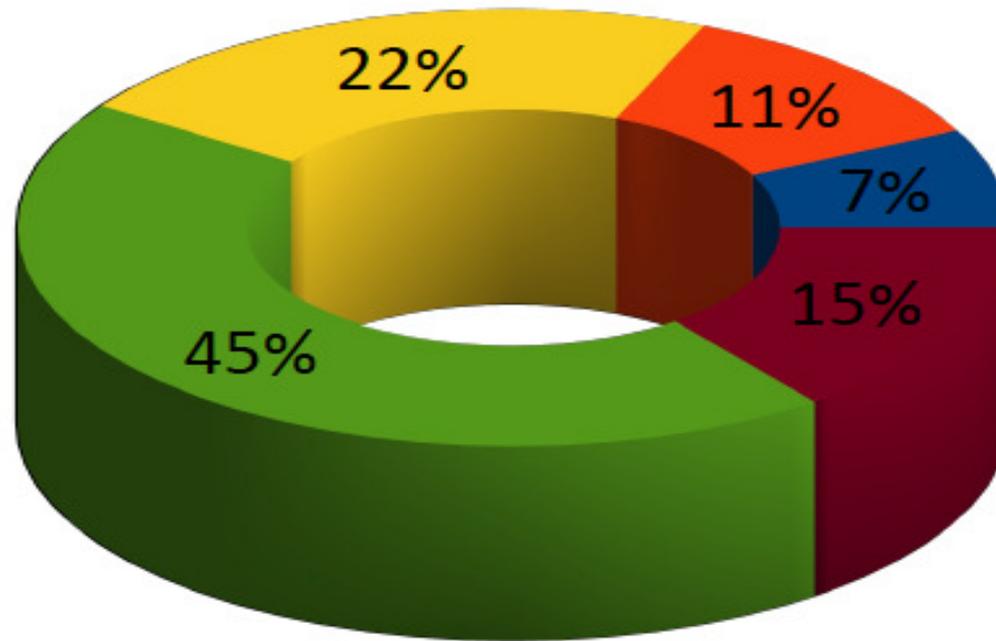
L'utilizzo dei Social Media

Frequency of use for users of different social networking site platforms

% of users on the following social networking sites who use that site with the following frequency. For instance, 3% of MySpace users use the site several times a day.

	MySpace	Facebook	LinkedIn	Twitter	Other SNS
Several times a day	3%	31%	3%	20%	15%
About once a day	5%	21%	3%	13%	17%
3-5 days a week	2%	15%	4%	6%	14%
1-2 days a week	17%	17%	18%	9%	16%
Every few weeks	12%	11%	28%	12%	19%
Less often	33%	5%	35%	23%	14%
Never	29%	1%	9%	18%	5%

Facebook in Italia



■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-54 ■ 55+

Facebook non è un sito per ... ragazzini ...

Che cos'è Facebook?

E' l'elenco del telefono del XXI secolo.

E' importante prestare attenzione a :

- ciò che è pubblico e ciò che è privato
- non dimenticarsi chi c'è tra i nostri amici
- le foto/link che pubblicate
- i post su politica/religione/sfoghi vari
- usare mail e chat per comunicazioni di lavoro.

Se Facebook fosse un'occasione sociale sarebbe un aperitivo con gli amici

Ogni Social va usato in modo diverso

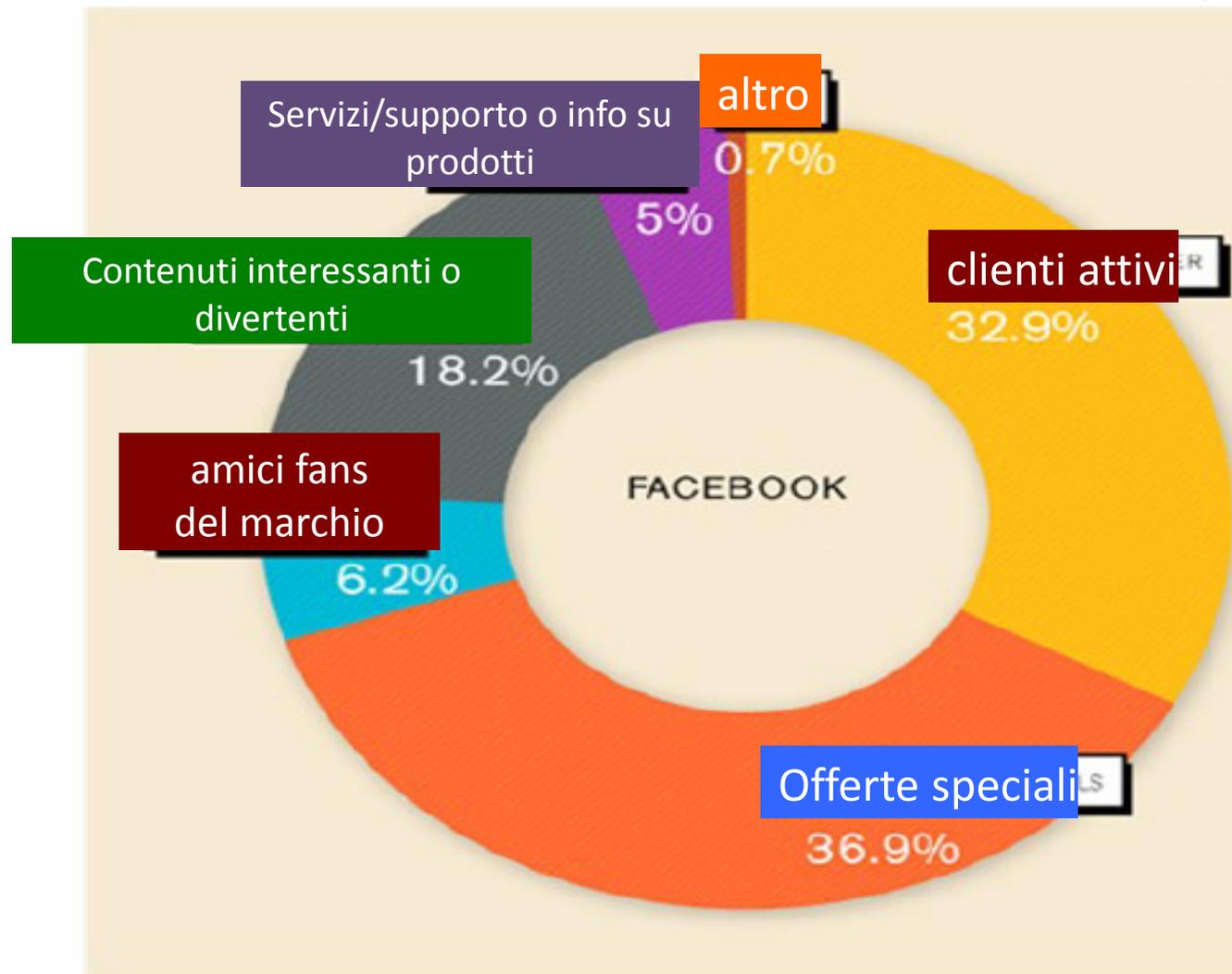
Non tutti i social hanno le stesse regole di comportamento:

- LinkedIn è un ambiente social esclusivamente professionale.
- Twitter e G+ non pongono chi parla e chi ascolta sullo stesso piano e non richiedono l'utilizzo della reale identità.

A cosa può servire Facebook per l'azienda ?

- Gli strumenti di marketing a disposizione delle aziende su Facebook sono i seguenti:
 - l'advertising;
 - la pagina aziendale;
 - la viralità degli utenti;
 - Facebook connect;
 - Facebook places;
 - Facebook deals.

Perché le persone diventano “Likers”?



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

La pagina aziendale: informazione sui prodotti

The screenshot displays the Facebook profile for Samsung Italia. The header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Samsung Italia' with a 'Like' button. Below the name, the category 'Electronics' is shown, followed by a row of five product images: a smartphone, a camera lens, a camera body, a tablet, and another camera. The main content area features two posts. The first post, dated 2 hours ago, is titled 'Gingerbread 2.3.3 per Galaxy Ace' and contains text about a firmware update for Samsung Galaxy Ace devices. It shows 22 likes and 39 comments. The second post, dated 14 September at 16:24, is titled 'Samsung MultiView MV800. Questione di punti di vista.' and features an image of the camera. It shows 18 likes. On the left sidebar, there is a large advertisement for the Samsung MultiView camera with the text 'Il mondo da ogni angolazione' and a navigation menu with options like 'Wall', 'Info', 'Friend activity (1+)', and 'Il futuro...'. The bottom of the page features logos for UNIONCAMERE PIEMONTE and REGIONE PIEMONTE, along with text indicating the initiative is co-financed by the Fondo di Sviluppo e Coesione and a website URL.

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La pagina aziendale: contenuti interessanti

facebook Search

Borsaitaliana.it
Benvenuto nella pagina ufficiale

Wall

- Info
- Scopri che investitore sei
- Photos
- Policy
- Events

1,544
people like this

Likes

Scopri che investitore sei Scopri che investitore sei

Add to my page's favourites
Unlike
Create a Page
Report Page
Share

Borsaitaliana.it
Business/Economy

Wall

Borsaitaliana.it
Benvenuto nella pagina ufficiale

Borsaitaliana.it
Calendario degli eventi economici: consulta ogni giorno gli eventi e il loro impatto sul mercato <http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/borsainforma/calendario-macro.html>

38 minutes ago · Like · Comment · Share

Borsaitaliana.it
Benvenuto nella pagina ufficiale

Borsaitaliana.it
Oggi in Borsa <http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/mf-dow-jones/italia-dettaglio.html?newsId=854560&lang=it>

6 hours ago · Like · Comment

Borsaitaliana.it
Benvenuto nella pagina ufficiale

Borsaitaliana.it
Chiusura in calo per piazza Affari <http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/borsa/dettaglio.html?newsId=281677>

21 hours ago · Like · Comment

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La pagina aziendale: entertaining content

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Converse All Star'. The page header includes the Facebook logo and a search bar. The profile picture shows Converse shoes. The cover photo features a collage of people wearing Converse shoes. The page is categorized as 'Retail and consumer merchandise'. A navigation menu on the left lists options like Wall, Info, Video, Photos, Notes, and Discussions. The main content area shows a post by 'Converse All Star' with a video thumbnail and a text description. Below the post, there are interaction options like 'Like', 'Comment', and 'Share'. The post text reads: 'We caught up with Steven Burke as he went Wall to Wall for us in Lyon to chat art, improvisation and his top tips for becoming a street artist...'. The post is by 'Steven Burke | Converse Blog' and has 146 likes and 4 comments. A comment by 'Marie François' is visible at the bottom of the post.

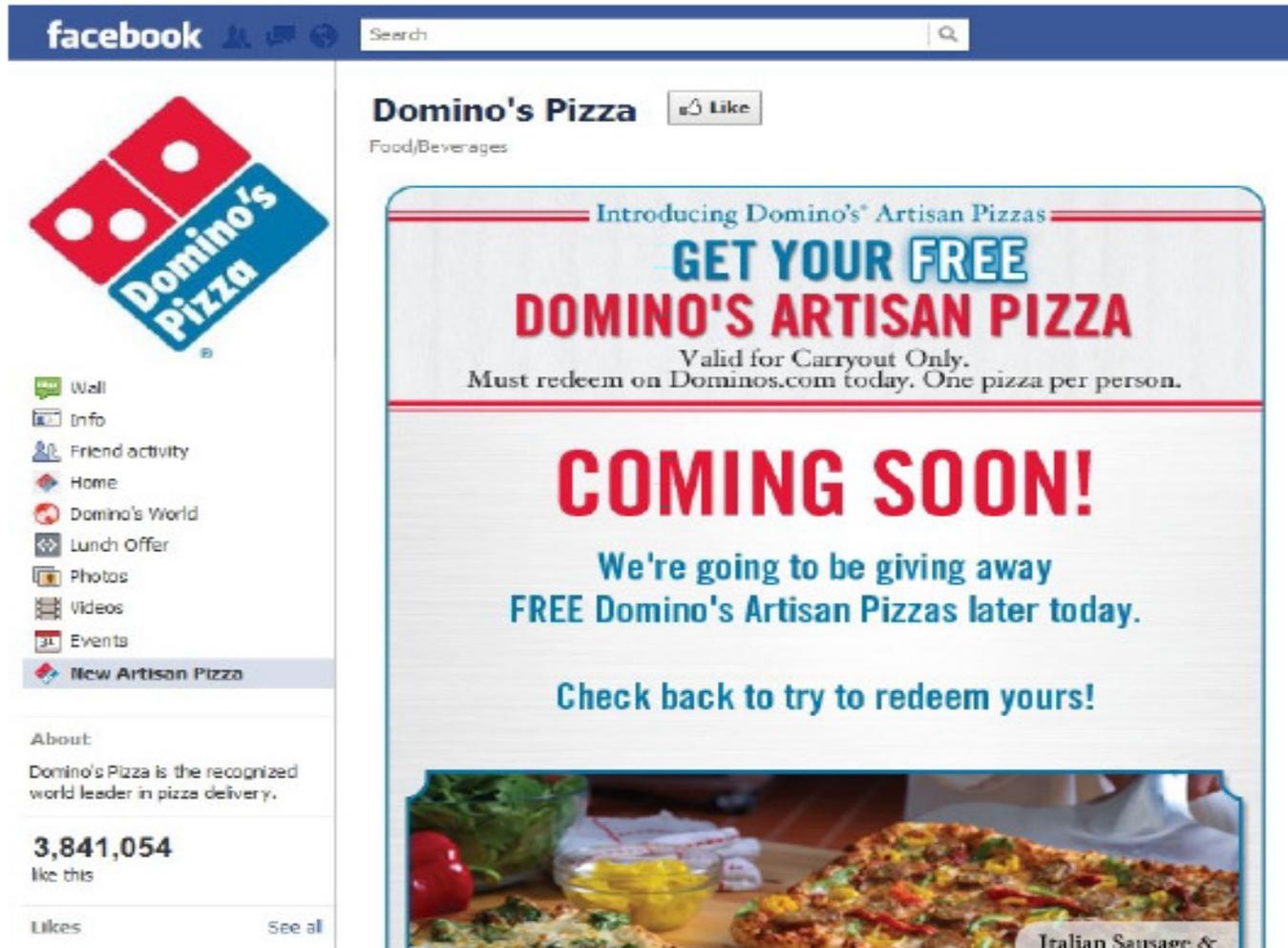
Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La pagina aziendale: customer service



Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La pagina aziendale: promozioni



The image shows a screenshot of the Domino's Pizza Facebook page. The page header includes the Facebook logo and a search bar. The main content area features a large promotional post for Domino's Artisan Pizzas. The post text reads: "Introducing Domino's® Artisan Pizzas", "GET YOUR FREE DOMINO'S ARTISAN PIZZA", "Valid for Carryout Only. Must redeem on Dominos.com today. One pizza per person.", "COMING SOON!", "We're going to be giving away FREE Domino's Artisan Pizzas later today.", and "Check back to try to redeem yours!". Below the text is a photo of a pizza labeled "Italian Sausage &". The left sidebar shows the Domino's Pizza logo, navigation links (Wall, Info, Friend activity, Home, Domino's World, Lunch Offer, Photos, Videos, Events), and a "New Artisan Pizza" button. The "About" section states "Domino's Pizza is the recognized world leader in pizza delivery." and shows 3,841,054 likes.

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La pagina aziendale: vendite

The image shows a screenshot of the Gilt Home Facebook page. The top navigation bar is blue with the Facebook logo and a search bar. The page header features the Gilt Home logo and a 'Like' button. The main content is a large promotional post with a light gray background. The post title is 'Shop Facebook Exclusives' in a large, bold, purple font. Below the title, the text reads: 'Access sales only available on Facebook including new releases, exclusive products, special promotions, and more!'. A dark purple button with the text 'Shop Now' is centered below the text. At the bottom of the post, there is a photograph of four chairs with different patterned cushions. On the left side of the page, there is a sidebar with the Gilt Home logo and a 'Shop Facebook Exclusives' banner. Below the banner is a navigation menu with options: Wall, Info, Exclusive Sales (highlighted), Room of the Month, Photos, and Preview Sales. At the bottom of the sidebar, there is an 'About' section with the text: 'Gilt Home offers hand-selected luxury brands at member-only prices. For ins... More'.

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

La pubblicità su Facebook

Ricerca Paolo Figini | Trova i tuoi amici | Home ▾

Aggiorna stato | Aggiungi foto/video | Fai una domanda

A cosa stai pensando?

1

VARESE Pallacanestro
Pallacanestro Cimberio Varese
 Partita non bella stilisticamente, ma agonisticamente intensa. La Cimberio vince per 79-73 contro Biella e sale a quota 12 in classifica. Stipcevic con 25 punti il top scorer biancorosso.
 Mi piace · Commenta · Condividi · 106 · 29 · 4 · 11 ore fa ·

Kevin Marks ha condiviso un link.

Portable North Pole
www.portablenorthpole.tv
 Create a personalized video from Santa Claus for your love ones in just a few easy steps. New Portable North Pole 2011: the elves' machine will help Santa decide if you behaved or not!
 Mi piace · Commenta · Condividi · 17 ore fa ·

Bruno Mugnaini Benetti
 Que pena que você aprendeu a jogar futebol só depois do jogo Neymar, devia ter aprendido com um tal de Rai que já era gênio na época que você ainda era bebe!!!Vai aprendendo ae...kkkkkkkkk

São Paulo 2x1 Barcelona – São Paulo Campeão Mundial 1992
www.youtube.com
<http://www.universotricolor.com/> <http://www.universotricolor.com/>

Crea evento

Persone che potresti conoscere [Mostra tutti](#)

 **Cash Asmussen** (Olivier Thiebaud)
 2 amici in comune
[Aggiungi agli amici](#)

 **Eddy Geerdink**
 1 amico/a in comune
[Aggiungi agli amici](#)

Sponsorizzate [Mostra tutte](#)

Stile e funzionalità

 **Carattere social**
 BlackBerry

Con BlackBerry Curve 9360 la tua vita sociale si veste di stile. Design ultrasottile e tastiera QWERTY per una facile navigazione.

A 72.554 persone piace **BlackBerry Italia**.

[Mi piace](#)

Il web marketing per la promozione all'estero (2 The Point PSM)

Approccio Social

- Prima di iniziare tutto questo chiedetevi:
 - Quali sono i nostri obiettivi?
 - Chi sono e dove sono il Target di riferimento ?
 - Come si integrano queste operazioni con il resto della strategia di business e di comunicazione ?
 - Che budget ci vuole (tempo/personone) ?
 - I risultati vanno nella direzione attesa ?

Analisi & strategia prima di tutto

Analisi

- Un grande vantaggio del web, in rapporto agli altri media, è che fornisce tanti dati subito
- Come si può decidere cosa si vuole fare sul web senza conoscere :
 - Da chi è composto il mercato digitale
 - Chi sono il target di riferimento online
 - Che attività fanno i concorrenti
 - Il posizionamento e i risultati delle attività dei concorrenti
 - Come i motori di ricerca vedono il nostro sito
 - Presenza e discussioni sui Social media
 - ...

Strategia digitale

- Si possono fare tante cose nel web ...
- Fondamentale definire gli obiettivi e poi scegliere i migliore tools che ci portano i risultati al minor costo (ROI).
- Sono attività meno complesse di quello che sembrano ma cambiano molto in fretta.
- Importante per le aziende :
 - ✓ sapere quello che si può fare con il web
 - ✓ collaborare con persone che sono più tecniche e sempre aggiornate.

Step per disegnare una strategia

- Analizzare la situazione (principalmente sul web ma non solo)
- Definire insieme al cliente/agenzia la strategia web :
 - Con chi vogliamo comunicare (Target di riferimento)
 - Cosa e come gli vogliamo comunicare
 - Definire i web tools da utilizzare/implementare
- Implementare i web tools definiti
- un ciclo continuo di :
 - analisi dei dati raccolti (vendite/prezzi, risultati delle promozioni, parole chiave/annunci efficaci, dati sul traffico, comunicazione, concorrenti ...)
 - programmazione delle azioni di ottimizzazione
 - azione
 - misurazione



**CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE** *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

PIEMONTE

**THE BEST OF
MADE IN ITALY**

